

Sensibilización ciudadana

Plan de Acción 2025

3/6/2025

Tipo	Nombre de la actividad o campaña	Fecha	Personas o institución sensibilizada	Meta	Facilitador /unidad responsable	Presupuesto estimado
Charla explicativa	Introduccion sobre la separacion de los residuos solidos	Enero	juntas de vecinos e instituciones	300 personas	Enmanuel Jorge\Jorge Pichardo (alcaldía)	15,000.00
Sociabilizaciomm	Sociabilizacion con las juntas de vecinos y instituciones sobre la ruta y frecuencia de recoleccion de los residuos	Febrero	Ciudad modelo	50 Personas	Enmanuel Jorge	7,500
Induccion	Implementacion de los puntos limpios	Marzo	Centro Educactivo	150 personas	Jorge Pichardo	10,000.00
Colaboracion con instituciones	Implementacion de los puntos limpios	Abril	instituciones publicas	300 personas	Participación Social	30,000.00
Campaña audio visual	Importancia de la separacion de los residuos	Mayo	Escuela y redes sociales	400 personas	Participación Social	25,000.00
Campaña a través de redes sociales	tips separamos los residuos	Junio	Instagram, Facebook y página institucional de la alcaldia	700 personas	Participación Social y comunicación	5,000.00
Charla informativa	Impacto ambiental sobre los residuos	Julio	Centros educativos e Instituciones	200 personas	Participación Social y ornato y limpieza	10,000.00
Taller practico	Reutilizacion sobre los residuos	Agosto	En los puntos limpios colmado, vias principales y en las entrada y salida del territorio	200 personas	ornato y Limpieza	20,000.00
Taller practico	Taller con la asociacion de las juntas de vecinos sobre la ruta y frecuencia de recoleccion de los residuos	Septiembre	Junta de vecino	250 personas	ornato y Limpieza	15,000.00
Material Educativo	Colocacion de carteles en lugares estrategicos	Octubre	Juntas de Vecionos y Sectores estrategicos	400 personas	comunicación y Ornato y Limpieza	40,000.00
Campaña en redes sociales	Concurso de fotos sobrfe la separacion de los residuos solidos	Septiembre	Redes sociales y Pagina Institucional	500 personas	ornato y Limpieza y Alcaldia	10,000.00
colaboracion con Las escuelas	Implementacion de los puntos limpios en los centros Educativos	Noviembre	Centros Educativos	200 personas	Ornato y Limpieza	15,000.00
Evaluacion y Cierre del Año	Revison de los logros y la planificacion para el proximo año	Diciembre	Publicidad en redes sociales y radial	3000 personas	comunicación y Ornato y Limpieza	10,000.00
				6,700 personas		212,500.00

