



Ayuntamiento Municipal  
de Barahona

## AYUNTAMIENTO MUNICIPAL DE BARAHONA PLAN DE MEJORA INSTITUCIONAL 2023

NO	CRITERIO NO	SUBCRITERIO	AREA DE MEJORA	ACCION DE MEJORA	OBJETIVO	TAREA	INICIO	FIN	RECURSOS NECESARIOS	RESPONSABLE	INDICADOR
1	1	1.7	No se promueve la conciencia publica, de mantener la buena reputacion y el reconocimiento de la organizacion; cuenta con un desarrollo de Marketing/publicidad centrado en las neccidades de grupo de interes y servicios que brindan	Promover la buena reputacion para el reconocimiento de la institucion y grupos de interes	Que los grupos de interes y la comunidad esten concientes de la buena reputacion y conozcan a traves de la publicidad los servicios brindados	Promover la buena reputacion de la institucion a travez de campañas publicitarias y marketing	jul-23	dic-23	1- Libre acceso a la informacion 2 Recursos financieros 3- relaciones publicas	Alcalde, concejales, personal administrativo, relaciones publicas	campañas publicitarias, reuniones para determinar los temas a publicitar
2	4	4.1.2	No cuenta con acuerdos de colaboracion que logren beneficio y apoyo mutuo y las diferentes aspectos de responsabilidad social con impacto socio economico y ambiental	Agendar acuerdos de colaboracion e intercambio de buenas practicas de diferentes aspectos de responsabilidad social	Con los acuerdos de colaboracion se lograria un impacto en conocimiento, educacion, socio economico y medioambiental	Promover las buenas practicas interinstitucionales para el beneficio de la comunidad y los colaboradores de ambas instituciones	jul-23	dic-23	1 Relaciones publicas 2 Recusos financieros 3 Recursos tecnologicos	Tecnologia, Difusion mediante comunicaciones y correos	Comunicacion es de RR HH al comité de calidad para su ejecucin

3	4	4.4.3	No se han implementado las oportunidades de transformación digital para aumentar el conocimiento de la organización y potenciar las habilidades digitales	Implementar el conocimiento y potenciar las habilidades digitales	Lograr que el personal aproveche de manera oportuna la transformación y cambio de los procesos digitales para mejorar el rendimiento dentro de las Tic	capacitar al personal en el manejo y funcionamiento en la habilidades digitales	jul-23	nov-23	1-Recursos financieros 2- Recursos tecnológicos	Tecnología y Libre Acceso	Coordinar las capacitaciones en el manejo de las Tic
4	4	4.5.5	La institución no aplica las TIC para mejorar los servicios internos y externos de manera inteligente, la digitalización de formularios varios y acceso a los servicios e informaciones	Aplicar la herramienta TIC para mejorar los servicios en ambas direcciones y poder satisfacer las necesidades de los grupos de interés.	Lograr satisfacer las necesidades comunicacionales de los procesos digitales internos y externos de cara al usuario	Promover el uso de los formularios digitales para satisfacer las demandas y necesidades de los usuarios	jul-023	dic-23	Recursos financieros Recursos tecnológicos	Area libre acceso de informacion	Mejorar la accesibilidad a los formularios para su uso
5	5	5.1.8	No se revisa y mejora los procesos para garantizar la protección de datos	Garantizar el resguardo de las informaciones y proteger los datos personales e institucionales	Preservar y mantener la integridad de los datos de la institución	Establecer normativas y herramientas que garanticen la integridad de la informaciones	jul-23	dic-23	1 Recursos financieros 2 Recursos tecnológicos	Tecnología de la información y comunicación	Compra de equipos y licencias para la elaboración y funcionamiento

6	6	6.1.1	No se promueve la imagen global de la institucion y su reputacion publica, sobre diversos aspectos del desempeño de la organización, protocola y manjo de desechos solidos	Mejorar la imagen global y el desempeño de la organización en los protocolos y manejos de los desechos solidos	Que la poblacion maneje y conozca los protocolos existentes de manejo, clasificacion y disposicion de los desechos solidos	concientizar y promover el manejo de los desechos solidos	jul-23	nov-23	1 Recursos Tecnologicos	Relaciones publicas	Realizar encuesta para medir la percepcion de los municipes
7	6	6.1.2	No se tiene el enfoque de los municipes sobre los servidores sobre amabilidad y trato equitativo	Indagar la opinion de los municipes sobre el trato brindado y la capacidad de solicionar sus necesidades	Lograr una buena percepcion sobre el trato brindado a los municipes que visitan la institucion	Retroalimentar a los servidores publicos sobre el buen trato a brindar a los municipes que equieren de nuestros servicios	jul-23	nov-23	Relaciones publicas 3Recursos tecnologicos	Area libre acceso de informacion	Realizar encuesta para medir la percepcion de los municipes
8	6	6.1.3	No se da participacion a los cuidadanos/clientes en los procesos de trabajo y tomas de deciciones de la organización	Procurar la participacion de los ciudadanos sobre la toma de decisiones y tomarlos en cuenta	Que los ciudadanos/clientes tengan la facilidad de expresarse y sea tomados en cuenta en las tomas de decisiones	Integrar a los ciudadanos/clientes a las tomas de decisiones en el gobierno municipal dandoles a conocer los proyectos a realizar.	jul-23	nov-23	Recusos financieros Recursos tecnologicos	Area de libre acceso. Relaciones Publicas	Realizar encuesta para medir la percepcion de los municipes

9	6	6.1.4	En la institucion no esta la transparencia, apertura e informacion proporcionada por la organización. La opinion de los municipes	Proporcionar la transparencia, conocer su opinion sobre la disponibilidad de la informacion y los canales disponibles	Que la poblacion maneje y conozca las informaciones, la disponibilidad y los canales de informacion a su disposicion	Publicitar los canales de informacion existentes en la organización para el servicio de los municipes	jul-23	dic-23	Recusos financieros 3Recursos tecnologicos	Area Libre Acceso de informacion, Relaciones publicas	Realizar encuesta para medir la percepcion de los municipes
10	6	6.2.1	Actualmente no esta la accesibilidad a los servicios fisicos y digitales, horario de apertura, ventanilla unica y los costos de servicios	Fortalecer la accesibilidad a los servicios publicos y digitales, a los horarios de apertura y los costos de los servicios brindados	Que los ciudadanos puedan conocer los servicios y costos que ofrece la institucion de manera fisica y digital	Mejorar y publicitar los servicios fisicos y digitales , entre ellos, el tiempo de espera y los costos de los servicios	jul-23	dic-23	Recusos financieros Recursos tecnologicos	Area Libre Acceso de informacion, Tecnologia	Realizar encuesta para medir la percepcion de los municipes