


<div>  <div> PLAN DE MEJORA 2026 </div> </div>												
No.	Criterio No.	Subcriterio No.	Área de Mejora	Acción de Mejora	Objetivo	Tareas	Tiempo		Recursos necesarios	Indicador	Responsable de seguimiento	Comentarios
							Inicia	Fin				
1	Criterio No.2 Estrategia y Planificación	2.2. Elaborar la estrategia y la planificación, teniendo en cuenta la información recopilada	No se han gestionado aportes para mejorar estructura y servicios de los Hospitales propios. No se ha establecido acuerdos estratégicos con los grupos de interés a fin de incrementar la cartera y aumentar los ingresos.	1. Aplicar las capitales aprobadas por la SSALRIL para los planes complementarios, voluntarios e independientes. 2. Gestionar la redistribución de aporte del MINERD como subsidio para los jubilados de INABIMA 3. Gestionar inversión por parte del MINERD para capitalizar la Reserva Técnica.	1. Asegurar el pago a tiempo de las reclamaciones de servicios de Salud. 2. Superar el déficit de las Reservas Técnicas. 3. Definir estatus de los Hospitales propios previo a las acciones de mejoras de estructura.	1. Aplicar las mejoras tecnológicas con desarrollo propio o adquisición de software. 2. Aplicar las capitales conforme a los criterios definidos en el Consejo de Directores.	ene-26	dic-26	Recursos humanos capacitados Recursos Tecnológicos Recursos económicos	Informes financieros y ejecutivos. Pagos en los tiempos establecidos por la Ley	DAF	N/A
2	Criterio 1: Liderazgo	1.2 Gestionar la organización, el rendimiento y su mejora continua.	No se ha motivado el uso del canal vía WhatsApp de comunicación interna para el equipo de Servicios Generales.	*Reunión breve de socialización con el equipo de Servicios Generales sobre la importancia del canal. *Implementar capacitación rápida para quienes no sepan utilizar el canal de WhatsApp. *Motivar con la realización de vivas y dinámicas el uso del canal.	Garantizar una comunicación clara, oportuna y coherente tanto interna como externamente, utilizando medios de alto alcance (incluyendo redes sociales), para informar, involucrar y fortalecer la relación con todos los grupos de interés de la organización.	* Realizar levantamiento de necesidades y preferencias de información del equipo de Servicios Generales. * Investigar en qué horario prefieren recibir informaciones institucionales y qué tipo de mensajes realmente necesitan recibir.	jun-26	dic-26	*Recursos tecnológicos. *Recursos humanos. *Recursos económicos.	*Resultados de encuestas de medición de la percepción a nivel interno y externo. *Evidencias de material audiovisual.	Departamento de Comunicaciones	N/A
3	Criterio 8: RESULTADOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	8.2. Mediciones del rendimiento organizacional	Fuerte orientación preventiva en materia de salud y seguridad, tanto para colaboradores como para usuarios, a través de programas permanentes y campañas educativas.	Implementar campañas educativas y programas permanentes de salud y seguridad para todo el personal	Fortalecer la cultura de prevención en salud y seguridad, mediante la implementación de programas permanentes y campañas educativas dirigidas a colaboradores y usuarios, con el fin de minimizar riesgos y promover entornos seguros dentro de la institución.	1.Cuatro charlas en el año con todo lo concerniente a los temas de salud. 2. Un simulacro de emergencia. Realizar simulacros de evacuación, primeros auxilios o situaciones de riesgos, para que los empleados y usuarios sepan cómo reaccionar.	ene-26	dic-26	Recursos financieros, recursos humanos	Nivel de conocimiento y aplicación de prácticas preventivas	Gestión de Riesgos y Medio Ambiente	N/A
4	Criterio 8: RESULTADOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	8.1. Mediciones de percepción	No se ha medido directamente la percepción de la sociedad para este punto	1. La automatización de procesos. 2. La mejora de la comunicación interdepartamentales. 3. La capacitación del personal 4. la implementación de sistemas de gestión de calidad de los servicios de salud.	Continuar con el permanente monitoreo de indicadores de salud de los afiliados del programa pyp.	Realizar un estimado de 5-6 Jornadas y TS charlas en las escuelas mensuales, así como también en los clubes de HFA Y DMI que pertenecen a cada PSS contrastada monitoreo con 1-2 jornadas de limpieza para hipertensos y diabetes, personal docente y administrativo, calidad en los procesos (peco margen de error). Hemos realizado entregas de medicamentos para ambas patologías sin realizar un copago.	ene-26	jun-26	Brochures, bajantes, flyer, libretas, glucometros, esfigmomanómetros y estetoscopios, proyector.	1.-Taux de morbi mortalidad por edades y enfermedades. 2.Cantidad de afiliados incluidos al programa.	P y P	
5	Criterio 4: ALIANZA Y RECURSOS.	Subcriterio 4.4 Gestionar la información y el conocimiento	No se ha formado un comité de Innovación Digital en la Institución	Formar un comité de Innovación Digital.	Crear un comité de innovación tecnológica con el propósito de permitir monitorear el avance en la gobernanza de la transformación digital en la institución.	Definir una estrategia y objetivos claros, luego seleccionar a los miembros del comité, asegurando diversidad de perfiles, establecer responsabilidades y un líder que coordine las acciones.	ene-26	mar-26	Humanos, tecnológicos.	% del nivel de avance de conformación del comité de innovación.	Depto. Tecnologías de la Información y Comunicación.	
6	Criterio 4: ALIANZA Y RECURSOS	Subcriterio 4.5. Gestionar la tecnología.	No se ha desarrollado los formularios interactivos digitalizados para cargalos al portal institucional.	Dar continuidad al desarrollo de los formularios.	Optimizar los servicios para los usuarios de la institución.	Desarrollar los formularios interactivos y publicarlos a la oficina virtual afiliados en el nuevo portal institucional.	ene-26	mar-26	Humanos, tecnológicos.	% de formularios digitalizados.	Depto. Tecnologías de la Información y Comunicación.	
7	Criterio 4: ALIANZA Y RECURSOS	Subcriterio 4.5. Gestionar la tecnología.	No se han implementado capacitaciones periódicas sobre phishing, contraseñas seguras, uso de dispositivos y redes externas.	Concientizar a los usuarios mediante charlas o capacitaciones sobre la importancia de la seguridad tecnológica.	Informar y concientizar al personal sobre los riesgos de ciberataques (phishing, malware, robo de datos), enseñarles a identificar y mitigar amenazas, fomentar una cultura de prevención, cumplir con normativas y proteger los activos digitales del organismo, ya que los colaboradores son la primera línea de defensa contra ciberdelitos.	Agendar charlas y capacitaciones, invitar a personal experto para tratar los tema de seguridad TI con el resto del personal institucional.	abr-26	jun-26	Humanos, tecnológicos.	% de colaboradores capacitados.	Depto. Tecnologías de la Información y Comunicación.	
8	Criterio 5: PROCESOS	Subcriterio 5.1. Diseñar y gestionar procesos para aumentar el valor dado a los ciudadanos y clientes.	No se ha realizado pruebas periódicas de restauración para validar la efectividad del backup.	Realizar pruebas de restauración.	Validar la integridad de los datos respaldados y la efectividad de los procesos de recuperación, asegurando que la información pueda ser recuperada con éxito en caso de un desastre o falla.	Aplicar las pruebas de restauración del backup.	abr-26	sep-26	Humanos, tecnológicos.	% de pruebas realizadas.	Depto. Tecnologías de la Información y Comunicación.	
9	Criterio 6: RESULTADOS ORIENTADOS A LOS CIUDADANOS/ CLIENTES	Subcriterio 6.1. Mediciones de la percepción.	No se evidencia la creación de un Departamento de Ciberseguridad en la institución.	Solicitud de creación departamento de seguridad y monitoreo de la información	Garantizar la infraestructura tecnológica y el cumplimiento de las políticas de seguridad instauradas en el organismo.	Informar al MAE sobre la necesidad existente para la conformación del área a los fines de salvaguardar y proteger la información institucional y la plataforma tecnológica	feb-26	abr-26	Humanos, tecnológicos.	Nivel de formalización de la función de ciberseguridad en la estructura organizacional	Depto. Tecnologías de la Información y Comunicación.	
10	Criterio 4: ALIANZA Y RECURSOS	4.5. Gestionar la tecnología.	No contamos con un Sistema de Almacenamiento de Redes (SAN) adecuado y eficaz para compartir la data institucional desde una ubicación centralizada	Adquirir la SAN para asegurar el almacenamiento de la data institucional.	Proporcionar una solución centralizada, segura y eficiente para almacenar, gestionar y acceder a los datos institucionales.	Solicitar la compra de la SAN, implementar y migrar la data al nuevo sistema.	ene-26	mar-26	Humanos, tecnológicos.	% de sistemas implementados	Depto. Tecnologías de la Información y Comunicación.	
11	Criterio 5: PROCESOS	5.1. Diseñar y gestionar procesos para aumentar el valor dado a los ciudadanos y clientes.	No se ha implementado una Librería de Backup física	Adquirir la compra de la librería de backup.	Automatizar y asegurar el proceso de respaldo y recuperación de datos en la institución.	Implementar librería de Backup física.	ene-26	mar-26	% de Implementación del Plan de Backup	% de Implementación del Plan de Backup	Depto. Tecnologías de la Información y Comunicación.	