

No.	Criterios	Subcriterio	Área de Mejora	Acción de Mejora	Objetivo	Tareas	Tiempo		Recursos necesarios	Indicador	Responsable de seguimiento	Comentarios
							Inicio	Fin				
1	4. ALIANZAS Y RECURSOS	4.4. Gestionar la información y el conocimiento.	No se evidencian un canal de comunicación para los colaboradores que no cuentan con acceso a correo electrónico.	Implementar un nuevo canal de comunicación para los colaboradores que no cuentan con acceso a correo electrónico, como canales de difusión vía WhatsApp, pantallas en las áreas de comedor.	Garantizar que todos los empleados tengan acceso a la información y el conocimiento relevante.	1- Planificar la adquisición de pantallas o banner digitales para colocarlos en las áreas comunes y crear canal interno de whatsapp 2- Realizar proceso de compra e instalar pantallas / banners 3- Publicar contenido informativo para los colaboradores en los banners / pantallas	ene-26	mar-26	Humanos y tecnológicos	Pantallas / banners instalados y en funcionamiento	Dpto. Comunicaciones Dpto. de Tecnología Dpto. de Planificación	
2	6. RESULTADOS ORIENTADOS A LOS CIUDADANOS/CLIENTES	6.2. Mediciones de Rendimiento.	No se evidencian mediciones relacionadas con el grado de utilización de métodos nuevos e innovadores para atender a los ciudadanos/clientes.	Definir indicador para medir la implementación de la política de innovación	Monitorizar la efectividad de la política de innovación	1- Definir indicador 2- Realizar medición 3- Elaborar informe con los resultados y recomendaciones	abr-26	jun-26	Humanos y tecnológicos	Informe de resultados elaborado	Dpto. Desarrollo de Servicios Dpto. Planificación y Desarrollo	
3		7.1. Mediciones de la percepción.	No se evidencian se realicen medición de percepción del personal sobre la La responsabilidad social de la organización.	Realizar encuesta de percepción sobre las acciones de responsabilidad social	Conocer la opinión de los colaboradores sobre la responsabilidad social del CAID.	1- Programar encuesta. 2- Realizar medición 3- Elaborar informe con los resultados. 4- Socializar	mar-26	abr-26	Humanos y tecnológicos	Encuesta realizada	Dpto. Recursos Humanos	
4	7. RESULTADOS EN LAS PERSONAS	7.2. Mediciones del Rendimiento (desempeño).	No se evidencian mediciones sobre la frecuencia de participación en actividades voluntarias de responsabilidad social.	Definir indicador para medir la implementación de las actividades de responsabilidad social y/o voluntariado	Monitorizar la participación del personal en las actividades de responsabilidad social y/o voluntariado	1- Definir indicador 2- Realizar medición 3- Elaborar informe con los resultados y recomendaciones	abr-26	jun-26	Humanos, tecnológicos y financieros	Informe de resultados elaborado	Dpto. Recursos Humanos Coordinación del despacho	
5			No se evidencia la realización sobre la medición de percepción del impacto de la organización en la calidad de vida de los ciudadanos/clientes más allá de la misión institucional.	Incluir pregunta en la encuesta de satisfacción de los usuarios sobre el impacto de la organización en la calidad de vida de los usuarios	Medir la percepción de los usuarios	1- Solicitar al MAP la inclusión de la pregunta en la encuesta 2- Realizar encuesta 3- Elaborar y socializar informe con los resultados	feb-26	mar-26	Humanos y tecnológicos	Informe de resultados elaborado	GSM - Atención al usuario Planificación y Desarrollo	



6	8. RESULTADOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.	8.1. Mediciones de percepción	No se evidencia la medición de los resultados sobre la compra de producto reutilizables o productos de comercios justo, entre otros.	Implementar el indicador de compras verdes creado para los fines de mediciones.	Conocer la cantidad de compras verdes que realiza el CAID al año.	1-Marcar las compras verdes desde la elaboración del PACC. 2-Dar seguimiento a los procesos de compras. 3-Recopilar las evidencias para el seguimiento del indicador de cara al POA.	feb-26	mar-26	Humanos y tecnológicos	Seguimiento de indicador realizado	Dpto. de Planificación Div. de Compras y Contrataciones	
7			No se evidencia la medición relacionada al impacto de la organización en la sostenibilidad medioambiental, incluido el cambio climático.	Definir e implementar indicador de gestión medioambiental	Evaluar el impacto de la implementación de las políticas de gestión medioambiental y energética	1. Definir indicador 2. Realizar medición 3. Elaborar informe con los resultados y recomendaciones	feb-26	mar-26	Humanos y tecnológicos	Seguimiento de indicador realizado	Comité de gestión medioambiental	
8			No se evidencia los resultados de la opinión pública sobre la accesibilidad y transparencia de la organización y su comportamiento ético.	Realizar encuesta de percepción sobre la accesibilidad y transparencia de la organización y su comportamiento ético.	Conocer la opinión de la percepción externa sobre la accesibilidad y transparencia de la organización y su comportamiento ético.	1- Programar encuesta. 2- Realizar medición 3- Elaborar informe con los resultados. 4- Socializar	mar-26	abr-26	Humanos y tecnológicos	Encuesta realizada	Comunicaciones GSM - Atención al usuario Planificación y Desarrollo	
9	CRITERIO 9: RESULTADOS CLAVE DE RENDIMIENTO	9.2. Resultados internos: nivel de eficiencia.	No se evidencian mediciones sobre el impacto de la tecnología (digitalización) en el desempeño de la organización, la eficiencia en la burocracia administrativa, mejora en la prestación de servicios, etc. (por ejemplo: reduciendo costos, el uso del papel, trabajando en forma conjunta con otros proveedores, interoperabilidad, ahorro de tiempo, etc.)	Definir e implementar indicador de digitalización	Evaluar el impacto de la implementación de la gestión institucional	1. Definir indicador 2. Realizar medición 3. Elaborar informe con los resultados y recomendaciones	feb-26	mar-26	Humanos y tecnológicos	Informe de resultados elaborado	Tecnología de la información Planificación y Desarrollo	

