



Parque Nacional Mirador Norte
“Ahorrando verde para el futuro”

PLAN DE MEJORA INSTITUCIONAL PARA EL AÑO 2025.

No.	Criterios No.	Subcriterio No.	Área de Mejora	Acción de Mejora	Objetivo	Tareas	Tiempo		Recursos necesarios	Indicador	Responsable de seguimiento	Medio de Verificación	Comentarios
							Inicio	final					
1	Criterios No. 1, Liderazgo	SUBCRITERIO 1.1. Gestionar la organización, su rendimiento y su mejora continua	6-No se evidencia que se cuente con un sistema para gestionar la prevención de comportamiento no éticos.	Aplicar un sistema que permita gestionar la prevencion de comportamiento no etico.	Prevenir los comportamineto no etico mediante la plicacion de un sistema de gestion	1-Formacion de la comision de regimen etico y disciplinario.2- Capacitacion a los servidores sobre regimen etico y disciplinario.	ene-25	jun-25	Humanos	Formacion comision y capacitqcion sobre regimen etico y disciplinario	Recursos Humanos	1- Registro de participante en capacitacion. 2- Ralacion de integrantes de la comision de regimen etico y disciplinario	
2	Criterios No. 1, Liderazgo	SUBCRITERIO 1.1. Motivar y apoyar a las personas de la organización y actuar como modelo de referencia.	7) No se refuerzan la confianza mutua, la lealtad y respeto, entre todos los miembros de la organización (líderes/directivos/empleados).	Reforzar la confianza mutua, la lealtad y resoeto entre todos los miembros de la organización.	Lograr un ambiente de confianza mutua, lealtady respeto entre los miembros de la organización.	1- Impartir charla sobre convivencia ,2- Realizar actividades de confraternidad con los servidores.	ene-25	jun-25	Economico	Cantidades de charla y actividades de confraternidad realizadas.	Recursos Humanos	1-Registro de participantes, 2- Imágenes de las actividades realizadas	
3	Criterios No. 1, Liderazgo	Subcriterio 1.4 Gestionar relaciones efectivas con las autoridades políticas y otros grupos de interés.	7- No se evidencia que se promueven la conciencia pública, la reputación y el reconocimiento de la organización y desarrollan un concepto de marketing/publicidad centrado en las necesidades de los grupos de interés.	Promover la conciencia publica, la reputacion y el conocimientode la organizacio y desarrollar un concepto de marketing.	lograr promover la conciencia publica, la reputacion y el conocimiento de la organización.	1- Publicaciones en la redes sociales de la organización y entrega de brochurcon los servicios que se ofrecen a los grupos de interes.	ene-25	jun-25	Economico	Cantidades de publicaciones realizadas	1- Unidad de Comunicaciones, 2- Division de teclogia.	1-Brochur 2- Redes Sociales de la organización	
4	CRITERIO 2: ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN.	Subcriterio 2.1. Identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés, el entorno, así como las informaciones relevantes para la gestion	3- No se evidencia que se Analice las reformas del sector público que les conciernen, para redefinir/revisar estrategias a considerar en la planificación.	Analizar las reformas del sector publico que conciernen a la organización, para revisar y redefinir las estrategias.	Actualizar las estrategias a planificar en la organización acorde con las reformas del sector publico	1-Revisar las reformas del sector publico existente afines a la organizacio.	jul-25	dic-25	Humanos	Reformas del sector publico revisadas	Dto. De Planificacion.Dto. Juridico.	Ref0rma del sector publico revisada	
5	CRITERIO 2: ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN.	Subcriterio 2.1. Identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés, el entorno, así como las informaciones relevantes para la gestion	4- No se evidencia se analiza el desempeño interno y las capacidades de la organización, enfocándose en las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (riesgos internos y externos). Por ejemplo: análisis FODA, gestión de riesgos, etc.	Realizar analisis de desempeño interno y las capacidades de la organización enfocado en el analisis FODA.	Fortalecer la gestion de la organización convirtiendo las debilidades en fortalezas.	1-Realizar mesas de trabajo para la realizacion de analisis FODA 2-Elaborar plan de mejora con los resultados del analisis FODA	ene-25	jul-25	humanos y economico	Mesas de trabajos y reuniones realizadas	Planificacion, Recursos Humanos y Administrativo.	1- Comunicación de convocatoria a reuniones. 2- Registro de participantes. 3- imágenes de reuniones	
6	CRITERIO 2: ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN.	Subcriterio 2.2. Elaborar la estrategia y la planificación, teniendo en cuenta la información recopilada.	3- No se Integra aspectos de sostenibilidad, (gestión ambiental), responsabilidad social, diversidad de género en las estrategias y planes de la organización.	integrar los grupos de interes para trabajar la ostenibilidad, responsabilidad social, y planes de la organización	Lograr la inclusion de los grupos de interes en la gestion de la organización	1- Realizar levantamiento de los grupos de intereses de la organización 2-Reuniones con los diferentes grupos de interes	jul-25	dic-25	Humanos	Reuniones realizadas con los grupos de interes	Dto. De Educacion, Planificcion, Dto. Administrativo	1-Relacion de grupos dem interes 2-Relacion de participantes en reuniones	

7	Criterios No. 2. Estrategia y planificación	Subcriterio 2.4. Gestionar el cambio y la innovación para garantizar la agilidad y la resiliencia de la organización.	4- No se promueve los aportes de ideas innovadoras y creativas por parte del personal para la mejora de la gestión y para hacer frente a las nuevas expectativas de los ciudadanos/ clientes, reducir costos y proporcionarles bienes y/o servicios con un mayor valor agregado.	Involucrar el personal para su aporte en los planes de la organización para la mejora de la gestión	Mejorar la gestión a través del involucramiento del personal para dar respuesta a las expectativas de los ciudadanos clientes.	I-Realización de mesas de trabajos para los aportes del personal a los planes de la organización	ene-25	jun-25	humanos	Cantidad de mesas de trabajo realizada	Planificación, Recursos Humanos,Administrativo	I-Relación de Participantes en la mesa de trabajo 2- Imágenes de actividades	
8	CRITERIO 3: PERSONAS. Considerar qué está haciendo la organización para lograr lo siguiente.	Subcriterio 3.2. Desarrollar y gestionar las capacidades de las personas.	8) No se evidencia se Planifican las actividades formativas y el desarrollo de técnicas de comunicación en las áreas de gestión de riesgos, conflictos de interés, gestión de la diversidad, enfoque de género y ética.	Elaborar plan de capacitación para los servidores de la organización, para fortalecer la gestión de riesgo, conflicto de interés, género y ética.	Mejorar los canales de comunicación para dar respuesta oportuna a la solución de gestión de riesgo, conflicto de interés, género y ética	I-Elaboración plan de capacitación 2- Ejecución plan de capacitación.	jul-25	dic-25	Económico, humano y tecnológico	Mesas de trabajos y reuniones realizadas.	Planificación, Recursos humanos, administrativo	Comunicaciones de convocatoria a mesas de trabajos y reuniones. Murales de publicaciones	
9	CRITERIO 4: ALIANZAS Y RECURSOS.	Subcriterio 4.1. Desarrollar y gestionar alianzas con organizaciones relevantes.	I- No se evidencia se identifica a socios clave del sector privado, de la sociedad civil y del sector público para construir relaciones sostenibles basadas en la confianza, el diálogo, la apertura y establecer el tipo de relaciones, (por ejemplo: compradores, proveedores, suministradores, co-productores, fundadores, universidades, organizaciones comunitarias, sociedad civil y organismos internacionales, etc.).	Identificar a socios clave del sector privado, sector público y la sociedad civil,para construir relaciones basada en el diálogo y la confianza	Lograr alianza estratégica con todo los grupos de interés, para la cooperación interinstitucional fortaleciendo con ella la gestión	I- Identificar los socios claves. 2- Reuniones con los socios claves del sector privado, sector público y la sociedad civil	jul-25	dic-25	Humanos	Reuniones realizadas y socios claves identificados	Despacho del Director. Dpto. de Educación. Dpto. Administrativo.	I- Listado participante en las reuniones realizadas 2- Imágenes de reuniones.	
10	CRITERIO 4: ALIANZAS Y RECURSOS.	Subcriterio 4.1. Desarrollar y gestionar alianzas con organizaciones relevantes.	No se evidencia se identifican las necesidades de alianzas público-privada (APP) a largo plazo y las desarrolla cuando sea apropiado	identificar las necesidades de alianzas público-privada que puedan contribuir a la eficiencia de la gestión	Establecer alianza de cooperación público-privado para hacer frente a las expectativas de los grupos de interés.	I-Levantamiento de las necesidades que requieren de las alianzas público-privado 2- Identificar las organizaciones pública-privada para posible alianza.	jul-25	dic-25	Humanos	Cantidades de organizaciones público-privado para posibles alianzas	Dto. Jurídico,Dto. Planificación,Educación	I- Listado de necesidades identificada 2- Relación de organizaciones público-privado para posibles alianzas	

