



**CENTRO DE DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL
PROINDUSTRIA**

**INFORME DE AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL
(En base al Modelo CAF, de Excelencia en la Gestión)**

**Preparado por el Comité de Calidad en calidad de Comité de Autoevaluación
Coordinador: Esteban Vela Montaña**

**Santo Domingo, D.N.
14/ago/2024**

Comité de Calidad de PROINDUSTRIA

Cargo en el Comité	Nombre	Cargo en la Institución
Coordinador	Esteban Vela	Enc. Div. Desarrollo Institucional y Calidad en la Gestión
Miembro	Lic. Ilonka Acosta	Directora de Servicios de Apoyo a la Industria
Miembro	Lic. Yarisabel Marmolejos	Enc. Depto. Jurídico
Miembro	Lic. José Rodríguez	Enc. Depto. Revisión y Análisis
Miembro	Lic. Wendy Ozuna	Enc. Depto. Recursos Humanos
Miembro	Lic. José Carlos Guerrero	Enc. Depto. Planificación y Desarrollo
Miembro	Cynthia González	Enc. Div. Servicios Generales
Miembro	Lic. Nelson Pérez Ubiera	Responsable de Acceso a la Información

CONTENIDO

Contenido

RESUMEN EJECUTIVO	4
1. ASPECTOS GENERALES.....	6
2. RESULTADOS DEL PROCESO DE AUTOEVALUACION.....	10
3. CONCLUSIONES Y LECCIONES APRENDIDAS.	12
4. RESUMEN DE PUNTUACIONES:.....	13

RESUMEN EJECUTIVO

El Centro de Desarrollo y Competitividad PROINDUSTRIA es una entidad de descentralizada que surge en virtud de la Ley No.392-07, denominada Ley de Competitividad Industrial, como un ente regulador y representativo de todos los proyectos, planes y medidas del Sector Industrial Manufacturero del país, con el carácter y la responsabilidad necesarios, que permitan hacer real y efectivamente competitivo el mismo.

Como entidad pública del Poder Ejecutivo, somos responsables de promover la competitividad, desarrollo e innovación del Sector Manufacturero. PROINDUSTRIA es una entidad comprometida al mantenimiento y mejora continua de los procesos, procedimientos e instalaciones, para ofrecer nuestros servicios a los industriales e inversionistas en el país.

En el Autodiagnóstico CAF 2024 hemos implementado por tercera vez el formato de CAF 2020, con el sistema de Puntuación Afinado. La aplicación del Autodiagnóstico fue llevada a cabo a través de un levantamiento inicial realizado por el coordinador del Comité de Calidad, trabajo que fue consensuado por el resto del Comité antes de proceder a realizar la evaluación y puntuación finales. El Autodiagnóstico CAF ha revelado elementos positivos y negativos, así como varias oportunidades de mejora claves.

A nivel general, PROINDUSTRIA es una institución muy enfocada a realizar sus tareas misionales, dentro de las limitaciones de su naturaleza y las circunstancias nacionales e internacionales. Este enfoque de servicio y vocación de proveer nuestras hacia nuestro sector de interés, las industrias manufactureras de todo tipo.

Otro punto fuerte de nuestra institución es la motivación y dedicación demostrados por nuestros colaboradores, su vocación de servicio a la ciudadanía e industriales. Pensando en asegurar el bienestar y buen desempeño de dichos colaboradores, monitoreamos diversos indicadores clave. Con esto, podemos tomar decisiones mejor informadas para beneficio de los colaboradores y, a través de esto, de la institución y de nuestros grupos de interés fuera de la misma.

En relación a potenciar estos puntos, estamos inmersos actualmente en un proceso de revisión y actualización del marco institucional, así como capacitaciones y talleres de liderazgo efectivo, inteligencia emocional, y otros factores clave para mejorar las interacciones entre los colaboradores de distintos niveles y áreas organizativas, con participación de los empleados clave y en el marco de las bases del PEI, Ley 392-07, la END, los ODS y el PNPSP. Así mismo, uno de los puntos fuertes de PROINDUSTRIA ha sido el manejo inteligente y estratégico de nuestros recursos financieros, siguiendo los lineamientos establecidos por las entidades regulatorias, y alineando nuestras estrategias financieras a nuestros objetivos estratégicos y misionales.

Aunque hemos registrado mejoras en prácticamente todos los ejes, seguimos presentando varias oportunidades de mejora destacable, concentradas en las mismas funciones de apoyo o consultivas que en ediciones pasadas. En primer lugar, es imperativo continuar la mejora en la velocidad y calidad de la comunicación institucional, tanto a nivel interno como con actores externos. Esto nos ayudará a tener un trato más transparente con nuestros colaboradores y unas interacciones más participativas y oportunas con nuestros grupos de interés.

En segundo lugar, nuestras acciones en temas de responsabilidades sociales han sido bastante tímidas y discretas, lo cual no ha permitido que el impacto de tales acciones quede evidenciado. Es una de nuestras mayores áreas con oportunidad de mejora, tanto para acciones más agresivas y de mayor impacto en materias de responsabilidad ecológica y social, así como en materia de mejorar la forma de comunicarlas. Esto se alinea con nuestros intereses estratégicos de mejorar el conocimiento y percepción de la ciudadanía sobre PROINDUSTRIA.

PROINDUSTRIA es una institución motivada por su responsabilidad de cara al Sector Manufacturero, un sector clave para el desarrollo de la economía nacional y del país a nivel general, motivo por el cual aplicamos la Metodología CAF como una de nuestras herramientas regulares de análisis y mejora continua.

I. ASPECTOS GENERALES

I.1 MARCO INSTITUCIONAL.

El Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial PROINDUSTRIA, es una entidad de derecho público descentralizada, con personalidad jurídica propia, autonomía funcional, presupuestaria, administrativa, técnica y patrimonio propio.

PROINDUSTRIA surge en virtud de la Ley No.392-07 de fecha 4 de diciembre del 2007, denominada Ley de Competitividad Industrial, como un ente regulador y representativo de todos los proyectos, planes y medidas del Sector Industrial del país, con el carácter y la responsabilidad necesarios, que permitan hacer real y efectivamente competitivo el mismo.

Es su objetivo principal el desarrollo competitivo de la industria manufacturera nacional, proponiendo las políticas y programas de apoyo que estimulen la renovación e innovación industrial, a los fines de alcanzar la diversificación del aparato productivo del país, el encadenamiento industrial, mediante el fomento de los Parques, Distritos Industriales, y la vinculación a mercados internacionales. De igual manera, PROINDUSTRIA trabaja para fomentar el desarrollo industrial de la República Dominicana, estimulando los sectores productivos de la economía, a fin de promover nuevas industrias, lograr la mayor diversificación y sistematización de los sectores productivos del país y elevar el nivel de vida de la población, a través de la generación de más y mejores empleos.

I.1.1. MISIÓN

Promover el desarrollo de la Industria Manufacturera Dominicana, mediante el diseño, articulación e implementación de políticas que contribuyan, de forma sostenible, a mejorar su competitividad y niveles de innovación, con la finalidad de impulsar el crecimiento económico y contribuir a mejorar el bienestar de la Población.

I.1.2. VISIÓN

Ser la Institución de referencia en el apoyo a la Industria Manufacturera Nacional, reconocida por las políticas que articula e implementa, los programas y proyectos innovadores que ejecuta y la calidad de los servicios que ofrece.

I.1.3. VALORES INSTITUCIONALES

Compromiso: Nos sentimos identificados con nuestras obligaciones institucionales y procuramos la excelencia y calidad en las acciones que realizamos, de cara a ofrecer servicios eficientes a nuestros clientes y relacionados.

Innovación: Incentivamos la creatividad y el desarrollo de nuevas ideas, al tiempo que promovemos mejoras continuas en las acciones que ejecutamos y en los servicios que ofrecemos.

Integridad: Realizamos nuestras labores de una manera ética, con respeto, lealtad y honestidad hacia nuestros clientes y relacionados.

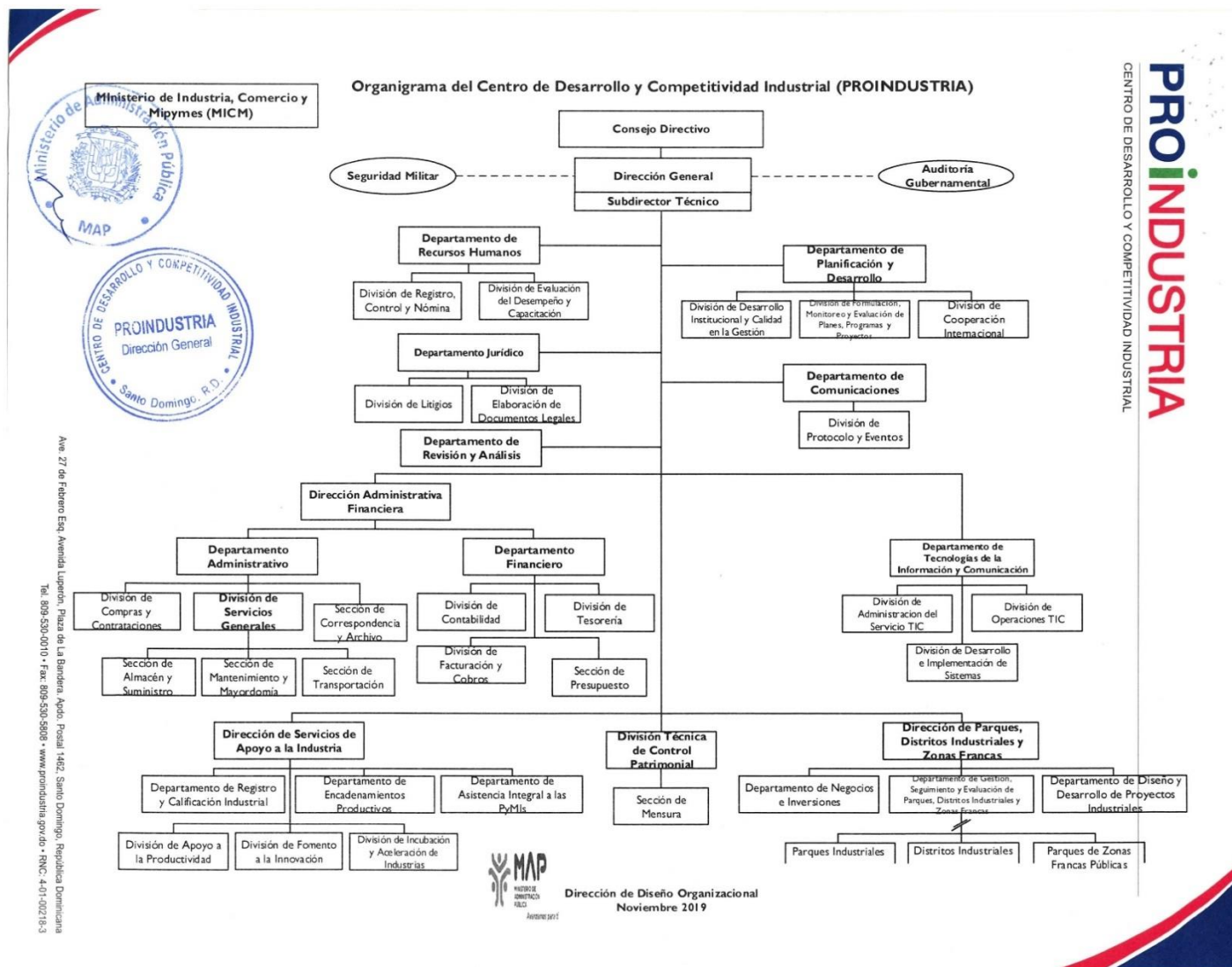
Colaboración: Desarrollamos nuestras actividades bajo el espíritu de la cooperación, complementándonos y compartiendo responsabilidades para alcanzar los objetivos propuestos.

Proactividad: Buscamos constantemente respuestas anticipadas para generar mejoras continuas, que nos permitan poner en marcha las acciones necesarias para el logro de los propósitos y las metas trazadas por la Institución.

I.1.4. BASE LEGAL

- Ley No. 392-07 de Competitividad e Innovación Industrial.
- Decreto 674-12 Reglamento de la Ley 392-07.
- Ley No. 542-14 que modifica varios artículos de la Ley 392-07, sobre Competitividad e Innovación Industrial.
- Ley No. 242-20 sobre Competitividad e Innovación Industrial.
- Decreto 838-04, que ordena la creación de parques para la pequeña y mediana empresa y la industria nacional en general, bajo la denominación de parques PYMES en diferentes partes del país.
- Decreto 839-04, que declara la No Objeción del Poder Ejecutivo para que el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación conozca y apruebe los expedientes que someterá oportunamente la Corporación de Fomento Industrial de la República Dominicana (hoy PROINDUSTRIA), para que sean acogidos bajo los incentivos fiscales de acuerdo a la Ley No. 08-90 y sus modificaciones.

I.1.5. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



I.1.6. SERVICIOS

Negocios e Inversiones:

- Renta de naves Industriales dedicadas a manufactura o servicios para el mercado local (en parques y Distritos Industriales).
- Renta de edificaciones o facilidades para empresas dedicadas a exportación (en Zonas Francas).

Registro y Calificación Industrial:

- Registro Industrial.
- Calificación Industrial.
- Calificación Industrial en proceso de Instalación.

Apoyo a la Productividad:

- Asistencia técnica en mejora de la productividad.
- Capacitación en mejora de la productividad.

Fomento a la Innovación:

- Programa Nacional de Capacitación para la Industria Manufacturera.
- Asistencia técnica a pequeños y medianos industriales, de modo que puedan ser más competitivos.
- Asistencia técnica en innovación.

Incubación y Aceleración:

- Asistencia técnica en Pre-Incubación, Incubación y Aceleración de Industrias.

Asistencia Integral a las PYMIS:

- Conversatorios a personal de industrias y emprendedores, en temas afines con las industrias de manufactura.
- Asesorías y asistencia a las pequeñas y medianas industrias.

I.2 SÍNTESIS DEL PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL.

Teniendo en cuenta la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), El Plan de Gobierno del Presidente Luis Abinader y el Plan Estratégico Institucional, vinculado al Plan Plurianual del Sector Público, PROINDUSTRIA presenta las siguientes directrices estratégicas, con sus respectivos objetivos generales:

DIRECTRICES ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICO
DE1: Desarrollo de la industria manufacturera.	OE1.1: Ampliar el impacto de PROINDUSTRIA en el sector manufacturero, mediante la articulación de acciones y medidas políticas que apoyen al sector industrial, a

	través del fortalecimiento de mecanismos, instrumentos y capacidades que eleven los niveles de competitividad de las empresas.
DE2: Políticas y programas para la innovación, la competitividad industrial y el encadenamiento productivo.	OE2.1: Desarrollar políticas y programas que fortalezcan, la innovación, las iniciativas de encadenamiento productivo y la implementación de redes de apoyo por perímetros o por sectores.
DE3: Programa de fomento a los parques y distritos industriales.	OE3.1: Desarrollar mecanismos para la creación de nuevas industrias e iniciativas el sector de la manufactura de manera sostenible.
DE4: Capacidad organizacional de PROINDUSTRIA.	OE 4.1: Elevar los niveles de desempeño organizacional, mediante la adecuación de la estructura y el modelo de gestión que asegure la mejora de los procesos de recursos humanos, financieros y tecnológicos.

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE AUTOEVALUACION.

2.1 PRINCIPALES FORTALEZAS IDENTIFICADAS.

A nivel general, se mantiene la evaluación del año pasado, en donde se evidencia que PROINDUSTRIA es una institución muy enfocada a realizar sus tareas misionales, dentro de las limitaciones de su naturaleza descentralizada, autónoma y de recursos propios, sumadas a las circunstancias sanitarias, geopolíticas y socioeconómicas particulares de los últimos años. Este enfoque de servicio y vocación de proveer nuestras hacia nuestro sector de interés, las industrias manufactureras de todo tipo.

Otro punto fuerte de nuestra institución es la motivación y dedicación demostrados por nuestros colaboradores, su vocación de servicio a la ciudadanía e industriales. Pensando en asegurar el bienestar y buen desempeño de dichos colaboradores, monitoreamos diversos indicadores clave, como son la igualdad de oportunidades, el clima laboral, la equidad en la fuerza laboral, la competitividad salarial, entre otros. Con esto, podemos tomar decisiones mejor informadas para beneficio de los colaboradores y, a través de esto, de la institución y de nuestros grupos de interés fuera de la misma.

Como parte de los dos primeros puntos, estamos inmersos actualmente en un proceso de revisión y actualización del marco institucional, así como capacitaciones y talleres de liderazgo efectivo, inteligencia emocional, y otros factores clave para mejorar las interacciones entre los colaboradores de distintos niveles y áreas organizativas, con participación de los empleados clave y en el marco de las bases del PEI, Ley 392-07, la END, los ODS y el PNPS. Esto es especialmente notable en este último autodiagnóstico, particularmente de cara a los trabajos de redacción del PEI para el cuatrienio 2025-2028.

De igual manera, y considerando la naturaleza descentralizada, autónoma y de recursos propios de PROINDUSTRIA, uno de nuestros puntos fuertes ha sido el manejo inteligente y estratégico de nuestros recursos financieros, siguiendo los lineamientos establecidos por las entidades regulatorias, y alineando nuestras estrategias financieras a nuestros objetivos estratégicos y misionales.

2.2 ÁREAS QUE IMPULSAN A LA MEJORA INSTITUCIONAL.

2.2.1. ÁREAS DE MEJORA EN LOS CRITERIOS FACILITADORES.

2.2.1.1 LIDERAZGO

No se ha aprobado un nuevo marco institucional en los diferentes niveles de PROINDUSTRIA.

No se ha implementado la actualización de los valores institucionales.

La comunicación y socialización no poseen un nivel de claridad y ritmo de realización continua óptimos. Aún no hemos elevando los niveles de comunicación y el trabajo en equipo entre las distintas áreas organizacionales a los niveles deseados, a pesar del progreso alcanzado. No poseemos el nivel de robustez deseado para las campañas de comunicación interna de la institución.

No hemos terminado los procesos de revisión y actualización mencionados anteriormente.

No tenemos una gran participación de grupos de interés y ciudadanos/clientes minoritarios en los procesos de gestión, planes y toma de decisiones

No hemos completado la implementación de los sistemas de control interno y el de validación y administración de riesgos para poder realizar una aplicación correcta e idónea.

No hemos iniciado aún el proceso de capacitación en ISO9001 en efecto, dado que estamos estableciendo los acuerdos para comenzar el proceso de capacitaciones iniciales para la Implementación y Certificación ISO9001.

No hemos alcanzado aún el nivel de conocimiento de los colaboradores sobre el Programa de Sugerencias, ni hemos realizado la revisión y actualización del mismo.

No tenemos el seguimiento a dichas capacitaciones con la frecuencia y medición de impacto deseadas.

2.2.1.2 PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA

No tenemos el impacto ni el alcance óptimo, tanto en el área ambiental como en la responsabilidad social, con las iniciativas que implementamos.

No tenemos un nivel óptimo en las comunicaciones internas.

2.2.1.3 PERSONAS

No llevamos las estadísticas con la frecuencia deseada, para poder detectar situaciones o resaltar logros más frecuentemente y con mejor precisión.

Nuestros colaboradores no conocen bien nuestro Programa de Sugerencias. No tenemos recompensas no monetarias en nuestro Programa de Sugerencias.

2.2.1.4 ALIANZAS Y RECURSOS

No poseemos el archivo físico en las condiciones que desea la institución. De igual manera, las instalaciones no han llegado al nivel ideal de la capacidad y equipamiento.

No tenemos la capacidad óptima de nuestras oficinas debido a un nivel insuficiente de adecuación e instalación de equipos.

No contamos con la adecuación de un dispensario médico y sala de lactancia para las madres.

No tenemos un nivel alto de interacción con las comunidades cercanas a través de la disposición de nuestras instalaciones para actividades de dichas comunidades, más allá de lo mencionado.

2.2.1.5 PROCESOS

No presentamos áreas de mejora destacables.

2.2.2. ÁREAS DE MEJORA EN LOS CRITERIOS DE RESULTADOS

2.2.2.1 RESULTADOS EN LOS CIUDADANOS/CLIENTES.

No hemos optimizado al máximo la carga de evidencia requerida para el portal de Transparencia.

2.2.2.2 RESULTADOS EN LAS PERSONAS

No presentamos áreas de mejora destacables.

2.2.2.3 RESULTADOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

No tenemos programas específicos y robustos más allá de políticas de no discriminación. No se redactan informes más estrictos y detallados de responsabilidad social, para poder tomar mejores decisiones frente a nuestros clientes en los parques industriales y zonas francas, aparte de los informes de impacto medioambiental.

2.2.2.4 RESULTADOS CLAVE DEL RENDIMIENTO.

No tenemos una gran participación activa en concursos, premios o certificaciones externas.

3. CONCLUSIONES Y LECCIONES APRENDIDAS.

Durante este proceso, hemos validado la necesidad y acierto de nuestro proceso de revisión y actualización del Marco Institucional, procesos y procedimientos, así como las comunicaciones, internas y externas, y las relaciones con nuestros colaboradores.

Sin embargo, seguimos presentando amplias oportunidades de mejora en las áreas ajenas a nuestros objetivos misionales, particularmente las áreas de responsabilidad social, medioambiental y demás, particularmente en acciones más explícitas y de impacto más notorio.

Asimismo, verificamos que nuestros aspectos misionales y procedimientos internos presentan un excelente nivel, así se benefician de procesos de mejora continua.

Por otro lado, nuestro proceso de autodiagnóstico se beneficiará en el futuro de un proceso más ágil, iterativo y colaborativo, lo cual es un reflejo de las conclusiones en el primer párrafo.

4. RESUMEN DE PUNTUACIONES:

Institución:		
Criterios	Puntos Totales Actual	Puntos Totales Propuestos 2025
1: Liderazgo (140 puntos)	125	130
2: Estrategia y Planificación (140 puntos)	122	130
3: Personas (100 puntos)	87	92
4: Alianzas (100 puntos)	89	92
5: Procesos (120 puntos)	105	110
6: Resultados orientados a los Clientes/ Ciudadanos (100 puntos)	74	85
7: Resultados en las Personas (100 puntos)	80	90
8: Resultados en la Sociedad (100 puntos)	78	85
9: Resultados Clave de Rendimiento (100 puntos)	82	92
Puntuación Total (sobre 1000 puntos)	842	906