

PLAN DE MEJORA 2025

No.	Criterios No.	Subcriterio No.	Área de Mejora	Acción de Mejora	Objetivo	Tareas	Tiempo		Recursos necesarios	Indicador	Responsable de seguimiento	Comentarios
							Inicio	Fin				
1	Criterio No. 3: Personas	3.2 Desarrollar y gestionar las capacidades de las personas.	No se evidencia reclutamiento por concursos publicos.	Realizar reclutamiento por concurso publico.	Asegurar que la organización cuente con un equipo de trabajo competente, comprometido y preparado para enfrentar los desafíos del entorno empresarial, lo que a su vez contribuye al crecimiento y éxito sostenible de la empresa.	Solicitar acompañamiento del MAP para iniciar el Reclutamiento por concursos.	jul-25	dic-25	Humanos y Tecnológicos.	1. Comunicación al MAP solicitando acompañamiento para iniciar concursos. 2. Realizar un concurso publico para reclutamiento en el año 2025.	Departamento de Recursos Humanos.	En el 2023, se solicitó instrucciones para comenzar ese proceso pero la institucion se encuentra en stand by ya que estan analizando si la institucion como tal por la naturaleza del mismo (descentralizado) aplicaria para tales fines.
2	Criterio No. 3: Personas	3.2 Desarrollar y gestionar las capacidades de las personas.	No se evidencia una política de responsabilidad social en recursos humanos considerando el impacto social y ambiental de las prácticas laborales, promoviendo prácticas sostenibles, fomentando el voluntariado corporativo y estableciendo programas de responsabilidad social que contribuyan al bienestar de la comunidad y del medio ambiente.	Realizar politica de Responsabilidad Social en Recursos Humanos considerando el impacto social y ambiental de las practicas laborales.	Garantizar que las prácticas laborales sean socialmente responsables y sostenibles, beneficiando tanto a los empleados como a la sociedad en general, al tiempo que contribuyen a la protección del medio ambiente y al desarrollo sostenible.	Elaborar política de responsabilidad social en recursos humanos e implementar al menos dos programas de responsabilidad social en el primer año.	abr-25	dic-25	Humanos y Materiales.	1. Política de RSC redactada y aprobada. 2. Realizar 2 programas de responsabilidad social por año.	Departamento de Recursos Humanos	
3	Criterio No. 6: ciudadanos /clientes	6.1. Mediciones de la percepción	En ocasiones, tardamos en responder a los usuarios hasta validar la información que se nos solicita.	Solicitud de habilitación de usuario en programas manejados por Atención al Usuario, para la persona responsable de interacción en redes sociales institucionales, de tal manera que pueda acceder directamente en la base de datos y visualizar la información requerida.	Agilizar el tiempo de respuesta en los servicios interactivos de redes sociales institucionales.	1. Solicitar aprobación para habilitación de usuario en base de datos de afiliados y de Atención al Usuario. 2. Una vez lograda la autorización, solicitar al Depto. de Tecnología para la habilitación de usuario en los programas o aplicaciones en los que se accede a los sistemas o bases de datos de los afiliados.	ene-25	dic-25	Humanos y Tecnológicos.	1. Métricas de redes sociales y encuestas de satisfacción en servicios de atención al usuario. 2. Realizar 200 encuestas para medir la satisfacción de los usuarios en los servicios interactivos de redes sociales.	Departamento de Comunicaciones y Departamento de Atención al Usuario.	
4	Criterio No. 8: Resultados de responsabilidad Social	8.2. Mediciones del rendimiento organizacional.	Fortalecer las relaciones con los medios de comunicación.	1. Realizar visitas de cortesía en medios de comunicación de interés para la institución. 2. Enviar presentes en épocas especiales a los colaboradores de los medios de comunicación que nos apoyan en la difusión de informaciones institucionales.	Lograr un acercamiento efectivo con medios de comunicación que la institución considera efectivos en el logro de metas comunicacionales.	1, Visitar medios de comunicación previamente seleccionados. 2. Otorgar obsequios a periodistas que colaboran con la difusión de informaciones de ARS SEMMA.	ene-25	dic-25	Humanos, tecnológicos y producción audiovisual.	1. Aumentar en un 25% la cobertura mediática de las actividades institucionales al año, en comparación con el año anterior.	Departamento de Comunicaciones	
5	Resultados de responsabilidad Social	8.2. Mediciones del rendimiento organizacional.	No se ha medido el grado de cumplimiento de las normas medioambientales.	Realizar mediciones a traves de encuestas para lograr un objetivo positivo en el cuidado del medio ambiente	Impactar positivamente el medio ambiente, cumpliendo con nuestro compromiso de responsabilidad social	Charlas, encuestas, actividades medioambientales.	jul-25	dic-25	Humanos y economicos.	1. Realizar 3 charlas medioambientales.	Riesgos y Medio Ambiente	
6			No se evidencia la politica de residuos y de reciclaje.	Realizar las politicas de residuos y de reciclaje	Cumplir con la responsabilidad social de la institucion	Creacion de politicas de reciclajes	jul-25	dic-25	Humanos.	1. Políticas Realizadas. 2. Realizar 1 encuesta de cumplimiento de normas medioambientales en el año.	Riesgos y Medio Ambiente	
7	Criterio No. 8: Resultados de responsabilidad social.	8.1 Mediciones de percepción, respecto a:	Lograr que los afiliados identificados en los programas participen en las actividades y crear mecanismos para supervisión a los programas de promoción y prevención en unidades de atención primarias contratadas.	No se evidencian acciones específicas dirigidas a personas en situación de desventaja o con necesidades especiales.	Mantener un monitoreo constante de los indicadores de salud de los afiliados del programa PYP (Promoción y Prevención) para detectar tendencias, prevenir problemas de salud mediante intervenciones tempranas y personalizadas, y promover la mejora continua de la salud y el bienestar de los afiliados.	1. Organizar y llevar a cabo jornadas y charlas educativas sobre hipertensión arterial (HTA) y diabetes mellitus tipo 2 (DMII) en escuelas y clubes asociados con cada Proveedor de Servicios de Salud (PSS) contratada. 2. Realizar jornadas de tamizaje para la detección temprana de hipertensión y diabetes, incluyendo mediciones de presión arterial y niveles de glucosa en sangre. 3. Capacitar al personal docente y administrativo en temas de promoción y prevención de la salud, asegurando que estén bien informados y puedan facilitar las iniciativas de salud. 4. Implementar y mantener procedimientos estandarizados para asegurar la calidad en todas las actividades de monitoreo, recolección y análisis de datos de salud, con un bajo margen de error. 5. Distribuir medicamentos necesarios para el manejo de HTA y DMII a los afiliados sin copago, asegurando una entrega oportuna y seguimiento adecuado de los tratamientos.	ene-25	jun-25	Brochures bajantes, flyer, libretas, glucometros, esfignomanometros y estetoscopios.	1. Realizar 5 jornadas de tamizaje y 5 charlas educativas en las escuelas y clubes asociados en el primer semestre de 2025.	Seccion de prevencion de enfermedades y promocion de los servicios de salud	