



**PLAN DE MEJORA INSTITUCIONAL 2024**  
**ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN**

No.	Criterios No.	Subcriterio No.	Área de Mejora	Acción de Mejora	Objetivo	Tareas	Tiempo		Recursos necesarios	Indicador	Responsable de seguimiento	Comentarios
							Inicio	Fin				
1	2. Estrategia y Planificación	2.4. Gestionar el cambio y la innovación para garantizar la agilidad y la resiliencia de la organización.	No se evidencia la comunicación de una política de innovación y los resultados de la organización a todos los grupos de interés relevantes.	Elaborar una política de innovación	Comunicar la política de innovación y los resultados de la organización a todos los grupos de interés relevantes.	1- Buscar información. 2- Crear política de innovación 3- Aprobación de la política	ene-24	dic-24	Humanos y comunicación.	Comunicación y socialización.	Planificación y Desarrollo y Comité de Calidad	
2	6. Resultados orientados a los ciudadanos/clientes.	6.2. Mediciones de Rendimiento en relación a: Resultados relacionados a la participación de los grupos de interés y la innovación.	No se evidencia mediciones del grado de utilización de métodos nuevos e innovadores para atender a los ciudadanos/clientes.	Incluir en los datos estadísticos internos la medición del grado de utilización de métodos nuevos e innovadores para atender a los ciudadanos/clientes.	Utilizar métodos nuevos e innovadores para atender a los ciudadanos/clientes.	1- Elaborar el instrumento. 2- Aplicar el instrumento. 3- Elaborar informe de resultados.	ene-24	dic-24	Humanos, tecnológicos y financieros.	Informes y encuestas	Planificación y Desarrollo, Tecnología de la Información y Comunicación	
3	7. Resultados en las personas.	7.2. Mediciones del Rendimiento (desempeño).	No se evidencia indicadores relacionados con la retención, lealtad y motivación de las personas (por ejemplo, nivel de absentismo o enfermedad, índices de rotación del personal, número de quejas, etc.).	Elaborar una matriz que contenga los siguientes aspectos: porcentajes de ausencias anuales y porcentaje de quejas por empleados al año.	Elaborar mediciones relacionadas con la retención, lealtad y motivación de las personas.	1- Elaborar matriz 2- Elaborar informe de resultados 3- Elaborar plan de mejora si aplica.	ene-24	dic-24	Humanos y comunicación.	Informes de resultados	Planificación y Desarrollo y Recursos Humanos	
4	7. Resultados en las personas.	7.2. Mediciones del Rendimiento (desempeño).	No se evidencia la frecuencia de la participación voluntaria en el contexto de actividades relacionadas con la responsabilidad social.	Incluir mediciones de la participación voluntaria en actividades relacionadas con la responsabilidad social en las encuestas.	Elaborar mediciones de la frecuencia de la participación voluntaria en el contexto de actividades relacionadas con la responsabilidad social.	1- Aplicar una encuesta con aspectos relacionado a la participación voluntaria en actividades de responsabilidad social. 2- Elaborar informe de resultados de la encuesta. 3- Elaborar plan de mejora si aplica.	ene-24	dic-24	Humanos y comunicación.	Informes de resultados	Planificación y Desarrollo, Recursos Humanos y Comunicaciones	
5	8. Resultados de responsabilidad social.	8.1. Mediciones de percepción, respecto a:	No se evidencia mediciones de la reputación de la organización como contribuyente a la sociedad local/global y con relación a la sostenibilidad; por ejemplo, con la compra de productos de comercio justo, productos reutilizables, productos de energía renovable, etc.).	Incluir mediciones de la reputación de la organización como contribuyente a la sociedad con relación a la sostenibilidad	Elaborar mediciones de la reputación de la organización como contribuyente a la sociedad local/global y con relación a la sostenibilidad.	1- Elaborar encuesta 2- Elaborar informe de los resultados 3- Crear un plan de mejora si aplica.	ene-24	dic-24	Humanos y comunicación.	Informes de resultados	Planificación y Desarrollo y Comunicaciones	

6	8. Resultados de responsabilidad social.	8.1. Mediciones de percepción, respecto a:	No se evidencia mediciones de acciones específicas dirigidas a personas en situación de desventaja o con necesidades especiales, actividades culturales abiertas al público, préstamo de instalaciones, etc.	Elaborar una matriz que contenga las actividades culturales realizadas en el año.	Elaborar mediciones de acciones específicas dirigidas a personas en situación de desventaja o con necesidades especiales, actividades culturales abiertas al público, préstamo de instalaciones, etc.	1- Elaborar matriz 2- Elaborar informe de resultados 3- Crear plan de mejora si aplica.	ene-24	dic-24	Humanos y comunicación.	Informes resultados de	Planificación y Desarrollo, Comunicaciones y Dirección General.	y
7	8. Resultados de responsabilidad social.	8.1. Mediciones de percepción, respecto a:	No se evidencia mediciones del impacto de la organización en el desarrollo económico de la comunidad y el país, incluyendo, la toma de decisiones sobre la seguridad, movilidad y otros.	Elaborar una encuesta que muestre la percepción de la organización en el desarrollo económico de la comunidad y el país, incluyendo, la toma de decisiones sobre la seguridad, movilidad y otros.	Elaborar mediciones del impacto de la organización en el desarrollo económico de la comunidad y el país, incluyendo, la toma de decisiones sobre la seguridad, movilidad y otros.	1- Elaborar encuesta 2- Elaborar informe de los resultados 3- Crear un plan de mejora si aplica.	ene-24	dic-24	Humanos y comunicación.	Informes resultados de	Planificación y Desarrollo y Comunicaciones.	y
8	8. Resultados de responsabilidad social.	8.1. Mediciones de percepción, respecto a:	No se evidencia mediciones en el impacto de la organización en la sostenibilidad medioambiental, incluido el cambio climático.	Elaborar una encuesta que muestre la percepción del impacto de la organización en la sostenibilidad medioambiental, incluido el cambio climático.	Elaborar mediciones en el impacto de la organización en la sostenibilidad medioambiental, incluido el cambio climático.	1- Elaborar encuesta 2- Elaborar informe de los resultados 3- Crear un plan de mejora si aplica.	ene-24	dic-24	Humanos y comunicación.	Informes resultados de	Planificación y Desarrollo, Conservación Documental y Comunicaciones.	y
9	8. Resultados de responsabilidad social.	8.2. Mediciones del rendimiento organizacional.	No se evidencia mediciones de las relaciones con autoridades relevantes, grupos y representantes de la comunidad.	Elaborar una matriz de acuerdos de colaboración con autoridades relevantes, representantes de la comunidad e instituciones.	Elaborar mediciones de las relaciones con autoridades relevantes, grupos y representantes de la comunidad.	1- Elaborar una matriz 2- Elaborar informe de resultados 3- Crear un plan de mejora si aplica.	ene-24	dic-24	Humanos y comunicación.	Informes resultados de	Planificación y Desarrollo y Comunicaciones.	y
10	9. Resultados claves de rendimiento.	9.1. Resultados externos: servicios o productos y valor público.	No se evidencia mediciones de resultados de innovaciones en servicios/productos.	Elaborar una encuesta que muestre el grado de satisfacción en la innovación de servicios y productos de la institución.	Elaborar mediciones de resultados de innovaciones en servicios/productos.	1- Elaborar encuesta 2- Elaborar informe de los resultados 3- Crear un plan de mejora si aplica.	ene-24	dic-24	Humanos y comunicación.	Informes resultados de	Planificación y Desarrollo de la Tecnología de la Información y Comunicación.	y
11	9. Resultados claves de rendimiento.	9.2. Resultados internos: nivel de eficiencia.	No se evidencia mediciones de eficacia de las alianzas (por ejemplo: grado de cumplimiento de los acuerdos de colaboración, convenios y otras actividades conjuntas, incluyendo las colaboraciones internas).	Elaborar una matriz de acuerdos de colaboración, convenios y otras actividades conjuntas, incluyendo las colaboraciones internas.	Elaborar evidencia de mediciones de eficacia de las alianzas	1-Elaborar una matriz 2- Elaborar informe de resultados 3- Crear un plan de mejora si aplica.	ene-24	dic-24	Humanos y comunicación.	Informes resultados de	Planificación y Desarrollo y Comunicaciones	y
12	9. Resultados claves de rendimiento.	9.2. Resultados internos: nivel de eficiencia.	No se evidencia mediciones de resultados de reconocimientos. Por ejemplo: participación en concursos, premios y certificaciones del sistema de gestión de calidad u otros.	Crear una matriz con una relación de los colaboradores que participen en concursos, premios y certificaciones del sistema de gestión de calidad.	Elaborar mediciones de resultados de reconocimientos.	1-Elaborar una matriz 2- Elaborar informe de resultados	ene-24	dic-24	Humanos y comunicación.	Informes resultados de	Planificación y Desarrollo	y