

PLAN OPERATIVO ANUAL (POA) AÑO 2023

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14											
ALINEACION PLAN ESTRATEGICO	Objetivo Estratégico	Microproducto	Producto	Tipología	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Tareas	Responsible	Participantes	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
10- Fortalecimiento y desarrollo institucional del MICM	10.4 Lograr una gestión ajustada a estándares internacionales, que garantice la eficiencia, transparencia, y la innovación en los procesos	Apoyo al fortalecimiento institucional	Encuesta Institucional de Satisfacción Ciudadana	Producto Insumido	El objetivo es conocer el nivel de satisfacción de los ciudadanos/clientes con relación a los servicios ofrecidos por el MICM	Encuesta aplicada	100%	Informe de resultado sobre la encuesta aplicada	Beneficiarios: MICM Impacto esperado: Mayor satisfacción de clientes externos, mayor posicionamiento e imagen institucional, mayor credibilidad, control de la calidad	1- Elaboración formulario de encuesta (digital), ficha técnica y programación encuesta 2- Remisión al MAP de ficha técnica y programación para fines de aprobación. 3- Aplicación de encuesta a los ciudadanos/clientes y posterior tabulación de datos 4- Elaboración de informe. 5- Remisión informe al MAP	Dirección Control de Gestión	Dirección Control de Gestión												

