



INFORME DE AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL
(En base al Modelo CAF, de Excelencia en la Gestión)

Preparado por el Comité de Autoevaluación
Coordinador
Evaluador (es)

Ciudad
Boca Chica, La Caleta

Fecha
30 de Junio, 2023

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO

El siguiente documento, constituye la ejecución del Informe de autoevaluación institucional CAF 2023 del Instituto Tecnológico de las Américas, (ITLA), el cual describe las actividades realizadas durante el año 2022 y las Áreas de mejoras encontradas en los criterios facilitadores y criterios de resultados.

El proceso de Autoevaluación institucional CAF 2023 fue realizado de forma abierta y participativa mediante una serie de reuniones de trabajo con el personal del comité de calidad, además con otro personal administrativo de las diferentes Áreas. Durante estas reuniones se pudo conocer las opiniones de los participantes respecto a la situación actual de la institución y del sector de Educación Superior en general mediante un diagnóstico interno identificando y analizando las áreas de mejora de acuerdo con los indicadores establecidos y su influencia en la Autoevaluación institucional el periodo 2022-2023.

Este plan se diseñó tomando los lineamientos establecidos en la Guía para la Elaboración e Implementación del Plan de Mejora Institucional del Ministerio de Administración Pública (MAP). También se tomó en consideración la Guía SISMAP del Poder Ejecutivo con el Anexo I – Matriz de Indicadores y Subindicadores actualizada mediante la Resolución no. 212-2020.

I. ASPECTOS GENERALES

El Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA) es una institución técnica de estudios superiores, fundada en el año 2000 por el Estado dominicano. Única especializada en educación tecnológica en la República Dominicana. Ha sido ganadora de diversos reconocimientos por el prestigio y calidad de sus servicios, entre ellos el Premio Nacional a la Calidad que otorga el Ministerio de Administración Pública del país, convirtiéndose en la primera institución académica en recibir el galardón.

ITLA orienta su vocación a transformar la vida de la juventud dominicana mediante una formación académica que les capacite para utilizar la tecnología como catalizador del desarrollo social y humano de los ciudadanos.

Las áreas de especialización del ITLA son: Desarrollo de Software, Redes de Información, Multimedia, Mecatrónica, Manufactura Automatizada y Seguridad Informática. Además, cuenta con la Escuela de Idiomas.

I.1 MARCO INSTITUCIONAL.

I.1.1. MISIÓN

Formar profesionales en alta tecnología promoviendo la educación especializada, sustentada en la innovación y el emprendimiento contribuyendo al desarrollo de los sectores productivos de la nación.

I.1.2 VISIÓN

Ser referente de formación especializada en alta tecnología con egresados emprendedores y destacados en innovación, soluciones tecnológicas efectivas y altos estándares de calidad a nivel nacional e internacional.

I.1.3 VALORES INSTITUCIONALES

- Honestidad
- Responsabilidad
- Integridad
- Transparencia
- Ética
- Compromiso
- Lealtad

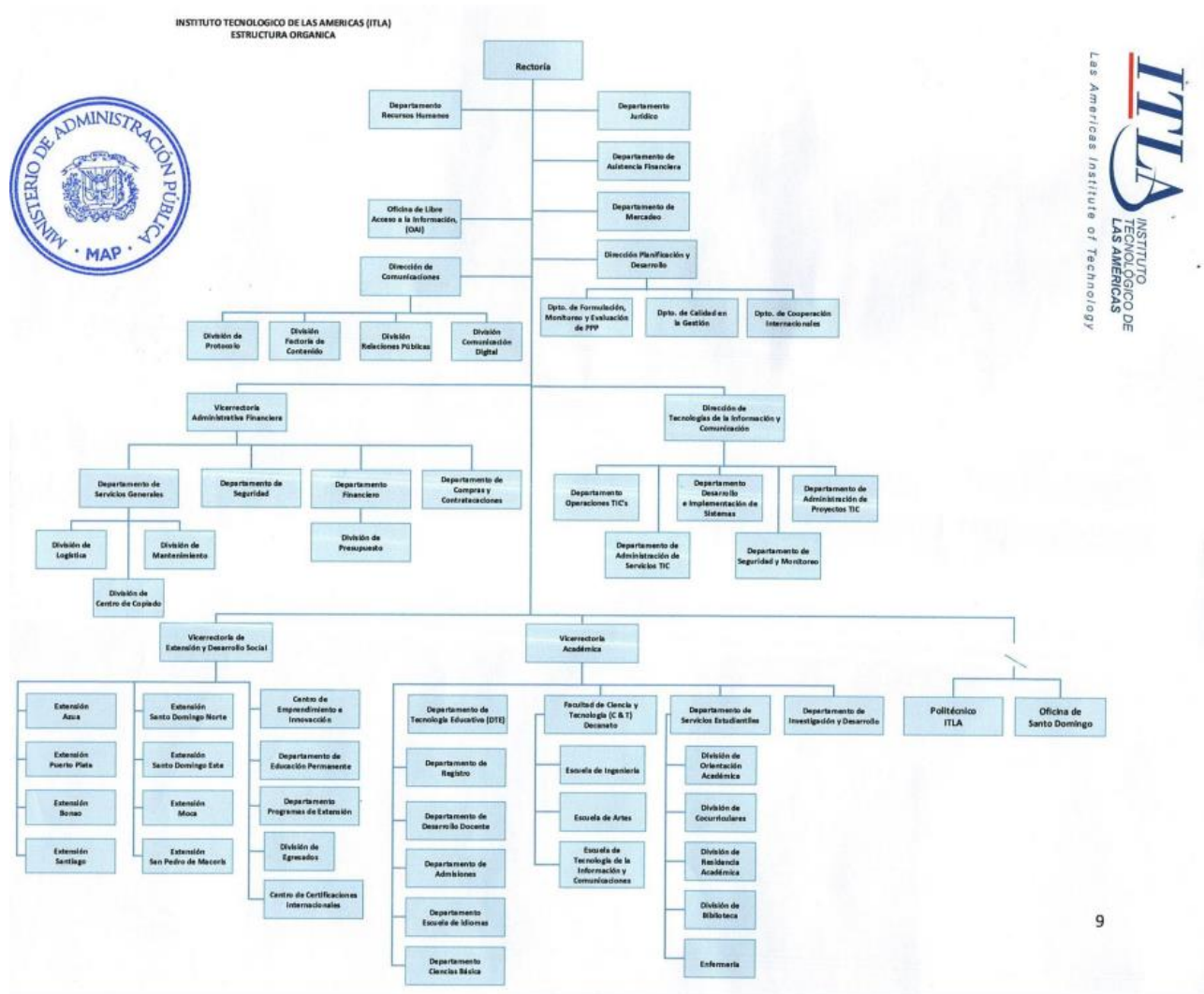
I.1.4 BASE LEGAL

El Instituto Tecnológico de Las Américas, (ITLA), quedó formalmente constituido como una institución sin fines de lucro mediante el Decreto No. 422-00, de fecha 15 de agosto del año 2000, emitido por el entonces presidente de la República, aunque la inauguración se llevó a cabo el 13 de agosto de ese año, considerándose esa la fecha de aniversario de la institución.

Es una institución académica sin fines de lucro constituida en fecha 5 de junio del 2000, cuyo objetivo principal está relacionado a la enseñanza, educación científica y tecnológica y al fomento de la cultura tecnológica en la República Dominicana” (Decreto). Este decreto fue modificado por el No. 1296-00 del 15 de diciembre del 2000, el cual instituyó el Patronato que dirigía el Instituto de las Américas y compuesto por Rectores, secretarios de Estado y directores de instituciones importantes del estado dominicano. Posteriormente en fecha 14 de junio del 2008, se promulgó el decreto 241-08 que instaura la Fundación Parque Cibernético de

Santo Domingo (PCSD) quien quedó encargada de la administración del Instituto Tecnológico de las Américas.

I.1.5 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



I.1.6 SERVICIOS

- Carreras tecnológicas
- Educación Continua
- Residencia Académica
- Transporte
- Biblioteca
- Becas y Financiamiento
- Solution Factory

1.2 SÍNTESIS DEL PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL.

El proceso de planificación estratégica fue realizado de forma abierta y participativa mediante una serie de talleres y reuniones de trabajo con el personal Administrativo y Docente, además con los estudiantes de las diferentes carreras. Durante estas actividades se pudo conocer las opiniones de los participantes respecto a la situación actual de la institución y del sector de Educación Superior en general mediante un análisis FODA; con él se realizó un diagnóstico identificando y analizando las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas y su influencia en la planificación estratégica para el periodo 2021 - 2024.

Este plan se diseñó tomando los lineamientos establecidos en el Manual Metodológico para la Formulación del Plan Estratégico Institucional, del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. También se tomó en consideración el marco legal institucional y las leyes que nos regulan como institución gubernamental de educación técnico – superior.

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE AUTOEVALUACION.

2.1 PRINCIPALES FORTALEZAS IDENTIFICADAS.

Gestión de Planes de la organización, su rendimiento y su mejora continua, esto debido al personal y el seguimiento de gestión de calidad.

Desarrollo estratégico de la misión, visión y valores del ITLA, conducida con liderazgo y enfoque en los planes estratégicos. La gestión de las finanzas y el cumplimiento del presupuesto, demostrando buena gestión de recursos.

La aplicación de ISO 9001:2015 da fortaleza en los procedimientos y en la medición de estos.

Se planifican los recursos humanos de acuerdo con la estrategia y planificación de forma transparente, considerando los planes institucionales.

2.2 ÁREAS QUE IMPULSAN A LA MEJORA INSTITUCIONAL.

2.2.1 ÁREAS DE MEJORA EN LOS CRITERIOS FACILITADORES.

2.1.1 LIDERAZGO

Esta área no presentó debilidades evidentes.

2.1.2 PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA

Esta área no presentó debilidades evidentes.

2.1.3 PERSONAS

Esta área no presentó debilidades evidentes.

2.1.4 ALIANZAS Y RECURSOS

Esta área no presentó debilidades evidentes.

2.1.5 PROCESOS

Esta área no presentó debilidades evidentes.

2.2.2 ÁREAS DE MEJORA EN LOS CRITERIOS DE RESULTADOS

2.2.1 RESULTADOS EN LOS CIUDADANOS/CLIENTES.

No.	Criterio No.	Subcriterio No.	Área de Mejora
1	CRITERIO 6: RESULTADOS ORIENTADOS A LOS CIUDADANOS/CLIENTES.	Subcriterio 6.1. Mediciones de la percepción.	1) Imagen global de la organización y su reputación pública (por ejemplo: percepción o retroalimentación de información sobre diferentes aspectos del desempeño de la organización: seguimiento de los protocolos y manejo de desechos contaminantes, otros).

2.2.2 RESULTADOS EN LAS PERSONAS

Esta área no presentó debilidades evidentes.

2.2.3 RESULTADOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

No.	Criterio No.	Subcriterio No.	Área de Mejora
1	CRITERIO 8: RESULTADOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.	Subcriterio 8.1. Mediciones de percepción, respecto a	2) La reputación de la organización como contribuyente a la sociedad local /global y con relación a la sostenibilidad; por ejemplo, con la compra de productos de comercio justo, productos reutilizables, productos de energía renovable, etc.).

No.	Criterio No.	Subcriterio No.	Área de Mejora
2	CRITERIO 8: RESULTADOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.	Subcriterio 8.2. Mediciones del rendimiento organizacional.	8) Resultados de la medición de la responsabilidad social (por ejemplo, informe de sostenibilidad/procura del medio ambiente, reducción del consumo energético, consumo de kilovatios por día, política de residuos y de reciclaje contribución al desarrollo social con acciones que sobrepasen la misión de la institución).

2.2.4 RESULTADOS CLAVE DEL RENDIMIENTO.

No.	Criterio No.	Subcriterio No.	Área de Mejora
1	CRITERIO 9: RESULTADOS CLAVE DE RENDIMIENTO	Subcriterio 9.1. Resultados externos: servicios o productos y valor público.	4) Grado de cumplimiento de contratos/acuerdos o convenios entre las autoridades y la organización.

2	CRITERIO 9: RESULTADOS CLAVE DE RENDIMIENTO	Subcriterio 9.2. Resultados internos: nivel de eficiencia.	4) Eficacia de las alianzas (por ejemplo: grado de cumplimiento de los acuerdos de colaboración, convenios y otras actividades conjuntas, incluyendo las colaboraciones internas).
---	--	--	--

3. CONCLUSIONES Y LECCIONES APRENDIDAS.

El uso eficaz de esta herramienta en esta institución de educación técnica superior deberá, en su debido momento, conducir hacia un mayor desarrollo en este tipo de cultura y pensamiento dentro de la organización, y lograr lo más deseado por toda institución pública y privada, “La excelencia”.

En el ITLA de forma conjunta en la organización se proporcionaron los espacios y herramientas para facilitar la autoevaluación de la organización con el fin de obtener un diagnóstico transparente y definir las acciones de mejora. Se logró hacer un puente entre los diferentes modelos que se usan en la gestión de la calidad, tanto en el sector público como en el privado, Facilitando el benchlearning (aprendizaje tomando como referencia a los mejores) entre las organizaciones del sector público.

Al finalizar el diagnóstico del Marco Común de Evaluación (CAF) como herramienta de gestión de la calidad total, se identificó el rendimiento de la organización y su impacto, en los ciudadanos/ clientes, en las personas y en la sociedad, logrando el objetivo misional del marco de evaluación.

4. RESUMEN DE PUNTUACIONES:

Institución:		
Criterios	Puntos Totales Actual	Puntos Totales Propuesto
1: Liderazgo (140 puntos)	140	140
2: Estrategia y Planificación (140 puntos)	140	140
3: Personas (100 puntos)	100	100
4: Alianzas (100 puntos)	100	100
5: Procesos (120 puntos)	120	120
6: Resultados orientados a los Clientes/ Ciudadanos (100 puntos)	95	100
7: Resultados en las Personas (100 puntos)	100	100
8: Resultados en la Sociedad (100 puntos)	80	100
9: Resultados Clave de Rendimiento (100 puntos)	85	100
Puntuación Total (sobre 1000 puntos)	960	1000