



Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE)

**MISIÓN:**  
 "Contribuir al desarrollo agropecuario a través de acciones y programas orientados a la eficacia, rentabilidad y competitividad de los productores, mediante una comercialización justa y organizada, que garantice el acceso a alimentos de calidad para todos: los consumidores".

**VALORES:**

- Transparencia
- Innovación
- Conocimiento
- Calidad e Inocuidad
- Apego al Servicio

**VISION:**  
 "Una República Dominicana con garantía de seguridad alimentaria, siendo como institución, parte de un sistema colaborativo entre instancias públicas y privadas del sector agropecuario".

Plan Operativo Anual (POA) 2023

Nombre del área: División de Desarrollo Institucional y Ciudad en la Gestión.  
 Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030: (Eje 3: Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.  
 Eje Estratégico del PEI: 2. Organización interna y aumento de la capacidad institucional.

RESULTADOS ESPERADOS	INDICADOR				ACTIVIDADES	RECUPERACIÓN TRIMESTRAL				ÁREA DE APOYO	ÁREA RESPONSABLE	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	OBSERVACIONES
	DESCRIPCIÓN	INDICADOR PRODUCCIÓN	TIPO DE INDICADOR	META		PRIMORDIA	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3				
<p>Impulsar la calidad y la productividad de los programas y servicios del INESPRE, a fin de satisfacer los requerimientos y expectativas de los clientes internos y externos</p>	<p>Encuesta institucional de satisfacción ciudadana.</p>	<p>Informe de encuesta institucional de satisfacción ciudadana.</p>	<p>Unidad</p>	<p>1</p>	<p>B</p>	<p>1 - Determinar la muestra.            2 - Calendarizar el período a evaluar.            3 - Aplicar las encuestas.            4 - Tabulación de los datos.            5 - Análisis de los resultados.            6 - Determinación del plan de acción.</p>	<p>0</p>	<p>1</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>División de Desarrollo Institucional y Ciudad en la Gestión</p>	<p>División de Desarrollo Institucional y Ciudad en la Gestión</p>	<p>1 - Muestra aprobada.            2 - Metodología de trabajo.            3 - Encuestas realizadas.            4 - Matriz de resultados.            5 - Informe de resultados de las encuestas completadas.            6 - Análisis de los resultados de la encuesta e informe enviado al MAP y cargado a la plataforma.</p>

