



República Dominicana  
**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO  
MERCADOM**

**INFORME DE EJECUTORIAS  
DEL PLAN DE MEJORA  
ENERO – SEPTIEMBRE 2022**

**Elaborador por:**

**Departamento de Planificación y Desarrollo**

**Septiembre 2022**



República Dominicana  
**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO  
MERCADOM**

## **INDICE**

	<b>PÁGINA</b>
<b>ESTATUS PLAN DE MEJORA 2022</b>	<b>3</b>
<b>CRITERIOS/SUBCRITERIOS</b>	
1/1.1.5.	6
1/1.1.6.	7
1/1.2.9.	11
1/1.2.10.	16
2/2.1.2.	17
2/2.2.2	19
2/2.4.2.	20
3/3.2.4.	23
6/6.2.4.	25
7/7.1.7.	28



República Dominicana  
**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO**  
**MERCADOM**

1.2.9	No se evidencia el compromiso con la innovación, promoviendo la cultura de mejora continua y fomentando la retroalimentación de los empleados.	Fortalecer el compromiso con la innovación y la mejora continua.	* Crear una cultura de mejora continua e innovación de acuerdo a los nuevos parámetros del tiempo.	* Evaluar las áreas a mejorar. * implementación de la innovación tecnológica.	ene-22	dic-22	En proceso	* Recursos Tecnológicos.	* Comunicaciones * Recursos Humanos. * TIC's.	* Cantidad de Reuniones * Cantidad de Evaluación.	La Institución realizó la cotización solicitud de varios equipos tecnológicos para fortalecer e innovar los procesos que realiza, de los cuales algunos de estos quedan pendientes por recibir.
1.2.10.	No se evidencia comunicación de las iniciativas de cambio y los efectos esperados a los empleados y grupos de interés relevantes, previo a la implementación de los mismos.	Garantizar la integración de los grupos de interés.	Velar por la socialización e integración de los grupos de interés.	* Listado de temas de interés.	ene-22	dic-22	Completado	* Recursos Financieros.	* Operaciones * Comunicación.	* Cantidad de Reuniones * Cantidad de Evaluación.	La institución constantemente realiza reuniones y capacitaciones tanto con los comerciantes y productores, como con los diferentes colaboradores que supervisan que las actividades comerciales, de esta forma se mantiene comunicación bilateral por cada uno de los diferentes grupos de interés.
2.1.2.	No se evidencia la inclusión de los grupos de interés en el desarrollo de la estrategia y de la planificación, dando prioridad a sus expectativas y necesidades.	Garantizar la inclusión de los ciudadanos/clientes en los procesos.	Propiciar una cultura de participación ciudadanos/clientes.	Organizar un cronograma de actividades para dar le oportunidades a los ciudadanos/clientes respecto a los temas y	ene-22	dic-22	Completado	* Convocatoria.	Recursos Humanos.	* Cantidad de Registros de participantes.	Se realizan constantemente reuniones y charla con los diferentes clientes, productores y comerciantes de la Institución con el objetivo de satisfacer sus necesidades y llenar sus expectativas.
2.2.2.	No se evidencia el alcance y la calidad con que se reconocen los esfuerzos individuales y de equipo.	Mejorar el buen desempeño profesional, aumentar el desarrollo del personal y el bienestar individual.	Aplicar las políticas de compensación y beneficios.	* Socializar las políticas de compensación y beneficio. * Levantamientos de datos de empleados. * Identificar el personal o equipo a reconocer. * Reconocer al personal o equipo.	ene-22	dic-22	En proceso	* Listado de actividades. * Materiales gastables.	Recursos Humanos.	* Cantidad de Analistas. * Cantidad de Materiales gastables. * Cantidad de Recursos financieros.	Se realizó en la Institución el acuerdo de evaluación de desempeño de los colaboradores del 2022.
							En proceso				continuar fortaleciendo la Institución se realizó la solicitud a la DIGEIG de un analista.



República Dominicana  
**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO**  
**MERCADOM**

2.4.2	No se evidencia una cultura impulsada por la innovación y crea un espacio para el desarrollo entre organizaciones.	Establecer y definir los programas, proyectos, actividades y tareas que serán realizadas durante el año 2022 y que todo el personal tenga conocimiento del rumbo que va a tomar la institución de cara al futuro.	Alinear la ejecución presupuestaria tanto del presupuesto nacional como de los fondos de organismos internacionales con el Plan Operativo Anual.	* POA 2022 * Metas Presidenciales.	ene-22	dic-22	En proceso	* Socialización del POA. * Actividades sociales. * Materiales gastables. * Recursos Financieros.	* Recursos Humanos. * Dirección de Operaciones.	* Cantidad de Registros de participantes. * Cantidad de Convocatorias. * Porcentaje de Informes	Se realizó el informe semestral de la memoria Institucional del 2022..
3.2.4.	No se evidencia el Establecimiento de planes de desarrollo de competencias individuales del personal, que incluyan habilidades personales y gerenciales, desarrollo de liderazgo, incluidos los instrumentos de gestión pública.	Ejecución de planes de desarrollo personal y habilidades gerenciales.	Mejorar las capacidades acorde con los objetivos individuales.	* Organizar cronograma de talleres. * Listados de las Capacitaciones. * Identificar los grupos relevantes.	ene-22	dic-22	Completado	* Facilitadores. * Materiales gastables.	* Recursos Humanos. * Dirección de Operaciones. * Dirección de Normas Técnicas e Inocuidad. * Mercados Mayoristas	* Cantidad de Registros de participantes. * Cantidad de Convocatorias. * Porcentaje de Informes.	La institución enfocada en desarrollar el liderazgo y fortalecer, habilidades personales y gerenciales de sus colaboradores ha recurrido a varias capacitaciones entre la que se encuentran supervisión efectiva, inteligencia emocional Etc.
6.2.4	No se evidencia el Cumplimiento a los estándares de servicio publicados (Carta Compromiso).	Mejorar la relación ciudadanos/clientes.	Fortalecer los compromisos del MERCADOM con el ciudadanos/clientes.	* Actualizar la Carta Compromiso del Ciudadano.	ene-22	dic-22	En proceso	* Redactar informe. * Carta Compromiso.	* Recursos Humanos. * Dirección de Operaciones.	* Cantidad de Registros de participantes. * Cantidad de Convocatorias.	El proceso de la carta compromiso se encuentra en la etapa de medición de servicios.
7.1.7.	No se evidencia la responsabilidad social de la organización.	Fortalecer la interacción del MERCADOM con ciudadanos/clientes.	Abrir las puertas del MERCADOM a la ciudadanía y a las organizaciones sin fines de lucros.	* Programar actividades culturales, artísticas y deportivas.	ene-22	dic-22	En proceso	* Cronograma de actividades.	* Recursos Humanos. * Dirección de Operaciones.	* Cantidad de Registros de participantes. * Cantidad de Convocatorias.	La institución en su afán de beneficiar a los colaboradores y la comunidad en día especiales realiza diferentes actividades, en la parte deportiva tiene en agenda buscar diferentes disciplinas de provecho para los colaboradores.



República Dominicana  
**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO**  
**MERCADOM**

**Evidencias Criterio 1, Subcriterio 1.1.5.**



Foto 1 Socialización de la nueva misión y visión de la Institución con los colaboradores.



República Dominicana  
**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO  
MERCADOM**



Foto 2 Socialización de la nueva misión y visión de la Institución con los colaboradores.

**Evidencias Criterio 1, Subcriterio 1.1.6.**



República Dominicana  
**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO  
MERCADOM**



Reconocimiento de dos colaboradores como ejemplo de responsabilidad y honestidad, que encontraron pertenencias incluyendo dinero en efectivo de visitantes y procedieron a la entrega íntegra de estas.



República Dominicana  
**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO**  
**MERCADOM**



La foto se muestra los colaboradores realizando la selección de la asociación de empleados públicos de la Institución.



República Dominicana  
**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO**  
**MERCADOM**



En la foto se observa la asistente administrativa en compañía de la nueva asociación de empleados públicos 2022 que representa la Institución.



República Dominicana  
**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO**  
**MERCADOM**



Taller sobre la Ley 41-08 de Función Pública con el objetivo de orientar a los colaboradores en el conocimiento de sus derechos y deberes como servidores públicos.



República Dominicana  
**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO  
MERCADOM**

## Evidencias Criterio 2, Subcriterio 1.2.9.



Página 1 de 3

No. EXPEDIENTE

MERCADOM-UC-CD-2022-0027

Fecha de emisión: 13/4/2022

### Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario ORDEN DE COMPRA

UNIDAD OPERATIVA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

No. Orden: **MERCADOM-2022-00055**

Descripción: **ADQUISICION DE EQUIPOS INFORMATICOS**

Modalidad de compras: **Compras por Debajo del Umbral**

#### Datos del Proveedor

Razón social: **Ramírez & Mojica Envoy Pack Courier Express, SRL**

RNC: **131505635**

Nombre comercial: **Ramírez & Mojica Envoy Pack Courier Express, SRL**

Domicilio comercial: **PLAZA GALERIA DEL ESTE LOCAL A4-07 AV. SAN VICENTE DE PAUL , 11506 - , REPÚBLICA DOMINICANA**

Teléfono: **809-475-4575**

#### Datos Generales del Contrato

Anticipo: **0%**

Forma de pago: **Transferencia**

Plazo de pago con recepción conforme: **30 días**

Monto total: **86,755.81**

Moneda: **DOP**

#### Detalle

##### FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO

  
Firma  
\_\_\_\_\_  
Nombre y Apellido

  
Firma  
\_\_\_\_\_  
Nombre y Apellido

MERCADOM-UC-CD-2022-0027



República Dominicana  
**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO**  
**MERCADOM**



Página 2 de 3

Item	Código	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio Unit s/TTBIS	Imp Moneda Orig s/TTBIS	% Descuento	ITBIS Moneda Orig	Otros Impuestos Moneda Orig	Sub Total Moneda Orig
1	43212105	IMPRESORA PARA RECTIBOS	1.00	UD	50,700.82	50,700.82		9,126.15	0.00	59,826.97
2	44101503	LECTOR DE CODIGO DE BARRAS LASER INALAMBRIICO CON SU CUNA	1.00	UD	2,665.13	2,665.13		479.72	0.00	3,144.85
3	44101503	SCANNER RAPIDO	1.00	UD	20,155.92	20,155.92		3,628.07	0.00	23,783.99

<b>Subtotal RDS</b>	<b>73,521.87</b>
Total Descuentos RDS	0.00
Total ITBIS RDS	13,233.94
Total Otros Impuestos RDS	0.00
<b>Total RDS</b>	<b>86,755.81</b>

Observaciones:

Plan de entrega				
Ítem	Descripción	Dirección de entrega	Cantidad requerida	Fecha necesidad
3	SCANNER RAPIDO	EDIFICIO ADMINISTRATIVO 3ER. NIVEL OZAMA O METROPOLITANA DO	1.00	18/4/2022 10:00:00 a.m.
2	LECTOR DE CODIGO DE BARRAS LASER INALAMBRIICO CON SU CUNA	EDIFICIO ADMINISTRATIVO 3ER. NIVEL OZAMA O METROPOLITANA DO	1.00	18/4/2022 10:00:00 a.m.

FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO

Firma

Firma



República Dominicana  
**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO**  
**MERCADOM**



Página 3 de 3

Plan de entrega				
Ítem	Descripción	Dirección de entrega	Cantidad requerida	Fecha necesidad
I	IMPRESORA PARA RECIBOS	EDIFICIO ADMINISTRATIVO 3ER. NIVEL OZAMA O METROPOLITANA DO	1.00	18/4/2022 10:00:00 a.m.

FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO

Firma

Firma



República Dominicana  
**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO  
MERCADOM**



Página 1 de 2

No. EXPEDIENTE  
**MERCADOM-UC-CD-2022-0041**

Fecha de emisión: 4/7/2022

**Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario  
ORDEN DE COMPRA**

UNIDAD OPERATIVA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

No. Orden: **MERCADOM-2022-00075**

Descripción: **ADQUISICION DE ACCESORIOS TECNOLOGICOS**

Modalidad de compras: **Compras por Debajo del Umbral**

**Datos del Proveedor**

Razón social: **Inversiones Enveco, SRL**

RNC: **132313895**

Nombre comercial: **Inversiones Enveco, SRL**

Domicilio comercial: **Max Henríquez Ureña, 10127 - , REPÚBLICA DOMINICANA**

Teléfono: **809-855-5732**

**Datos Generales del Contrato**

Anticipo: **0%**

Forma de pago: **Transferencia**

Plazo de pago con recepción conforme: **30 días**

Monto total: **27,659.20**

Moneda: **DOP**

**Detalle**

**FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO**

  
Firma  
  
Nombre y Apellido

  
Firma  
  
Nombre y Apellido

MERCADOM-UC-CD-2022-0041



República Dominicana  
**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO**  
**MERCADOM**



Página 2 de 2

Item	Código	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio Unitario s/ITBIS	Imp. Moneda Orig. s/ITBIS	% Descuento	ITBIS Moneda Orig.	Otros Impuestos Moneda Orig.	Sub Total Moneda Orig.
1	4320210 4	DISCO DURO 250 GB SSD	2.00	UD	5,000.00	10,000.00		1,800.00	0.00	11,800.00
2	3210100 3	MEMORIA RAM DDR4 4GB	3.00	UD	2,680.00	8,040.00		1,447.20	0.00	9,487.20
3	4320140 4	TARJETA DE RED PCIe X 16	1.00	UD	5,400.00	5,400.00		972.00	0.00	6,372.00

<b>Subtotal RDS</b>	<b>23,440.00</b>
Total Descuentos RDS	0.00
Total ITBIS RDS	4,219.20
Total Otros Impuestos RDS	0.00
<b>Total RDS</b>	<b>27,659.20</b>

Observaciones:

Plan de entrega				
Ítem	Descripción	Dirección de entrega	Cantidad requerida	Fecha necesidad
3	TARJETA DE RED PCIe X 16	EDIFICIO ADMINISTRATIVO 3ER. NIVEL. OZAMA O METROPOLITANA DO	1.00	5/7/2022 10:00:00 a.m.
2	MEMORIA RAM DDR4 4GB	EDIFICIO ADMINISTRATIVO 3ER. NIVEL. OZAMA O METROPOLITANA DO	3.00	5/7/2022 10:00:00 a.m.
1	DISCO DURO 250 GB SSD	EDIFICIO ADMINISTRATIVO 3ER. NIVEL. OZAMA O METROPOLITANA DO	2.00	5/7/2022 10:00:00 a.m.

FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO

Firma  
  
 Nombre y Apellido

Firma  
  
 Nombre y Apellido



República Dominicana  
**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO  
MERCADOM**

**Evidencias Criterio 1, Subcriterio 1.2.10.**



En la foto se muestra el Administrador general y el director de operaciones de MERCADOM reunidos con los comerciantes y productores.



República Dominicana  
**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO  
MERCADOM**

**Evidencias Criterio 2, Subcriterio 2.1.2**



En la foto se observa empleados de MERCADOM visitando la finca y empacadora de uno de los productores que comercializan productos agrícolas en nuestras instalaciones, con el objetivo de dar prioridad a sus expectativas y necesidades.



República Dominicana  
**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO  
MERCADOM**



**Consentimiento Informado**

Yo CARTEIRA 24 BUSINESS

\_\_\_\_\_ declaro que he sido informado e invitado a participar en el "Diagnostico de cumplimiento de requerimientos de inocuidad en plantas de empaque para exportación a EE. UU. ; Entrenamientos de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) para productores en conjunto con operarios de empaque; Fortalecimiento de la internacionalización de las empresas", éste es un diagnóstico que cuenta con el respaldo de Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario (MERCADOM), Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) junto a ProDominicana, con el financiamiento y ejecución del Proyecto TraSa.

Entiendo que este estudio busca evaluar el cumplimiento de los requerimientos de inocuidad en mi planta de empaque y recibir un producto de diagnóstico que la empresa pueda utilizar para mejorar la infraestructura; Recibir entrenamientos sobre Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y Procedimientos Operativos Estandarizados de Sanitización (POES). Sé que mi participación se llevará a cabo en mis instalaciones, en el horario a definir en la agenda por las instituciones organizadoras y estoy dispuesto a recibir al personal cuando sea requerido.

Estoy en conocimiento que los datos del diagnóstico me serán entregados en una capacitación, además dicha información podrá beneficiar de manera indirecta y por lo tanto tiene un beneficio para las entidades organizadoras pertinentes dada la investigación que se está llevando a cabo.

Asimismo, sé que no puedo negar la participación o retirarme en cualquier etapa del diagnóstico luego de iniciado.

Sí. Acepto voluntariamente participar en este diagnóstico y he recibido una copia del presente documento.

Firma encargado de empresa: \_\_\_\_\_

Fecha: 17/5/22



República Dominicana  
**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO  
MERCADOM**

**Evidencias Criterio 2, Subcriterio 2.2.2.**



En la foto se observa el reconocimiento de un grupo de colaboradores que solicitaron capacitarse en las funciones que realizan en convenio con la Institución Trasa.



República Dominicana  
**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO  
MERCADOM**

**Evidencias Criterio 2, Subcriterio 2.4.2.**



MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO  
MERCADOM  
Plan Operativo Anual  
- POA 2022 -

Plan Operativo Anual de Mercados Dominicanos de Abastos Agropecuarios  
MERCADOM  
2022

Hoja de Aprobación

APRUEBA



---

Ing. Sócrates Díaz Castillo  
Administrador General

PROPONE:

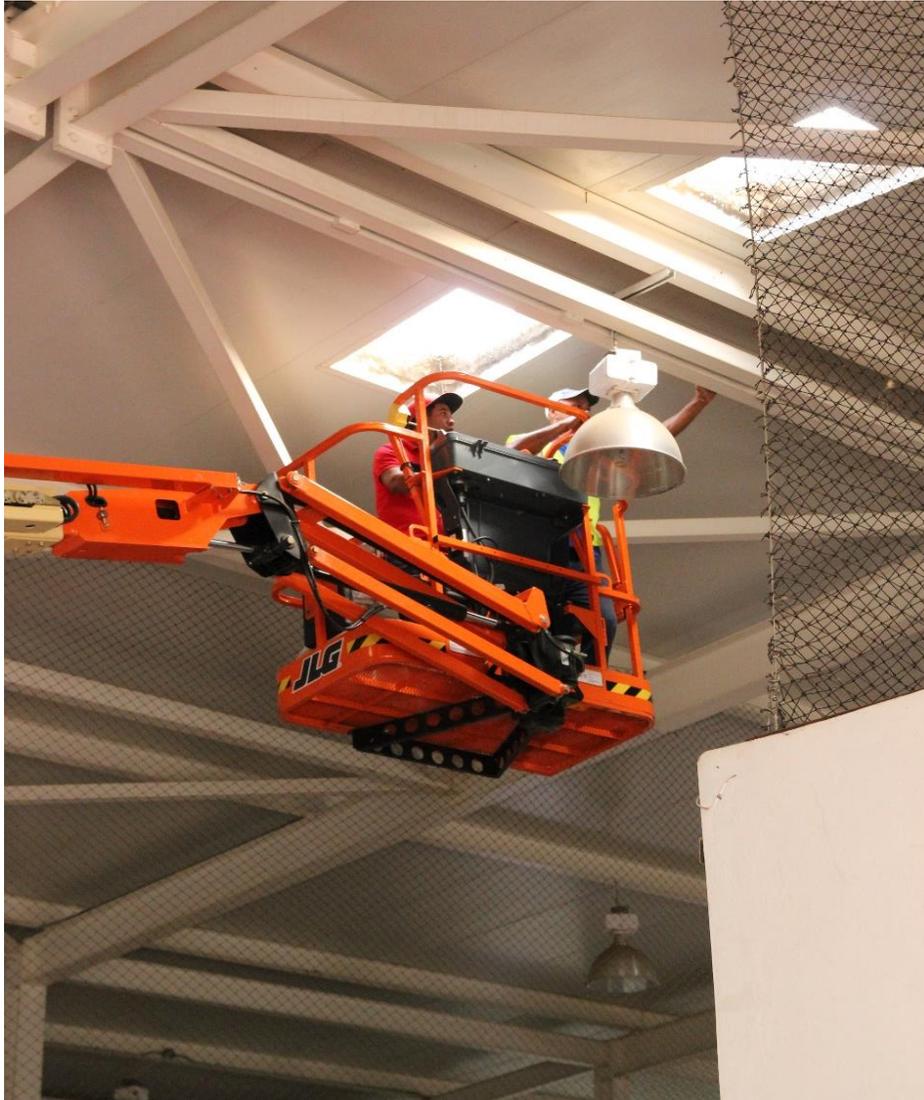


---

Lic. Félix M. Ramírez  
Encargado del Departamento de Planificación y Desarrollo



República Dominicana  
**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO**  
**MERCADOM**



En la foto se muestra la ejecución del proyecto iluminación del mercado.



República Dominicana  
**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO**  
**MERCADOM**



En la foto se muestra ejecución del proyecto de parqueo para camiones en el mercado.



República Dominicana  
**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO  
MERCADOM**

**Evidencias Criterio 3, Subcriterio 3.2.4.**



Foto capacitación Supervisión Efectiva.



República Dominicana  
**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO**  
**MERCADOM**

**INFOTEP** REPÚBLICA DOMINICANA

**REPORTE EJECUCIÓN DE ACCIÓN DE CAPACITACIÓN**

RT-07-PT-ONA-040  
Edición 7

Código de la Acción Formativa: 20220710385  
 Nombre de la Acción Formativa: SUPERVISIÓN EFECTIVA  
 Institución / Empresa: MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO MERCADOM

Fecha de Inicio: 31/08/2022  
 Fecha de Término: 31/08/2022  
 Horario: Miércoles 08:00-16:00  
 Total Horas Programadas: 2 A Pagar: \_\_\_\_\_

Facilitador(a):  
 LEONARDO ARTURO LIRIANO LIRIANO

No.	Número de Cédula o Pasaporte	Participantes Nombre(s) y Apellido(s)	Sexo		Nivel				Fecha	Fecha	Fecha	Fecha	Fecha	Resultado		
			F	M	OP	MM	G	C						NC		
1	00109623413	JULIO CESAR CARABALLO		X	X				31/08/2022							
2	40235223621	JOHAN MANUEL COLON SANCHEZ		X	X											
3	40220515874	ROSSY NICOLE CONCEPCION SALDIVAR	X				X									
4	00105828552	RAMON ANTONIO CONTRERAS MONTAÑO		X	X											
5	00105839633	CELIO CORREA		X	X											
6	22500637621	JUAN SALVADOR DE JESUS ARAUJO		X	X											
7	00106108947	CRUCITO DICENT VALDEZ		X	X											
8	22899003323	KENDIA JULISSA HIDALGO MONTERO	X		X											
9	00105616862	ARELIS MARTINEZ	X		X											
10	00106442502	RAMON PEREZ		X	X											
11	00101185106	MANUEL ANTONIO PEÑA GONZALEZ		X	X											
12	09000184987	ROWANDIS SANTANA ROSARIO	X		X											
13	22500267983	FRANCISCO JAVIER SARITA GONZALEZ		X	X											
14	00105812424	FAUSTO ANTONIO TRINIDAD		X	X											
15	00117188722	ROSENDO VERIGUETE RODRIGUEZ		X	X											
<b>Total</b>			<b>4</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>1</b>										

Observaciones:

Leyenda: F= Femenino, M= Masculino, OP = Operario, MM = Mandos Medios, G = Gerente, Resultado.. C = Califica N/C = No califica

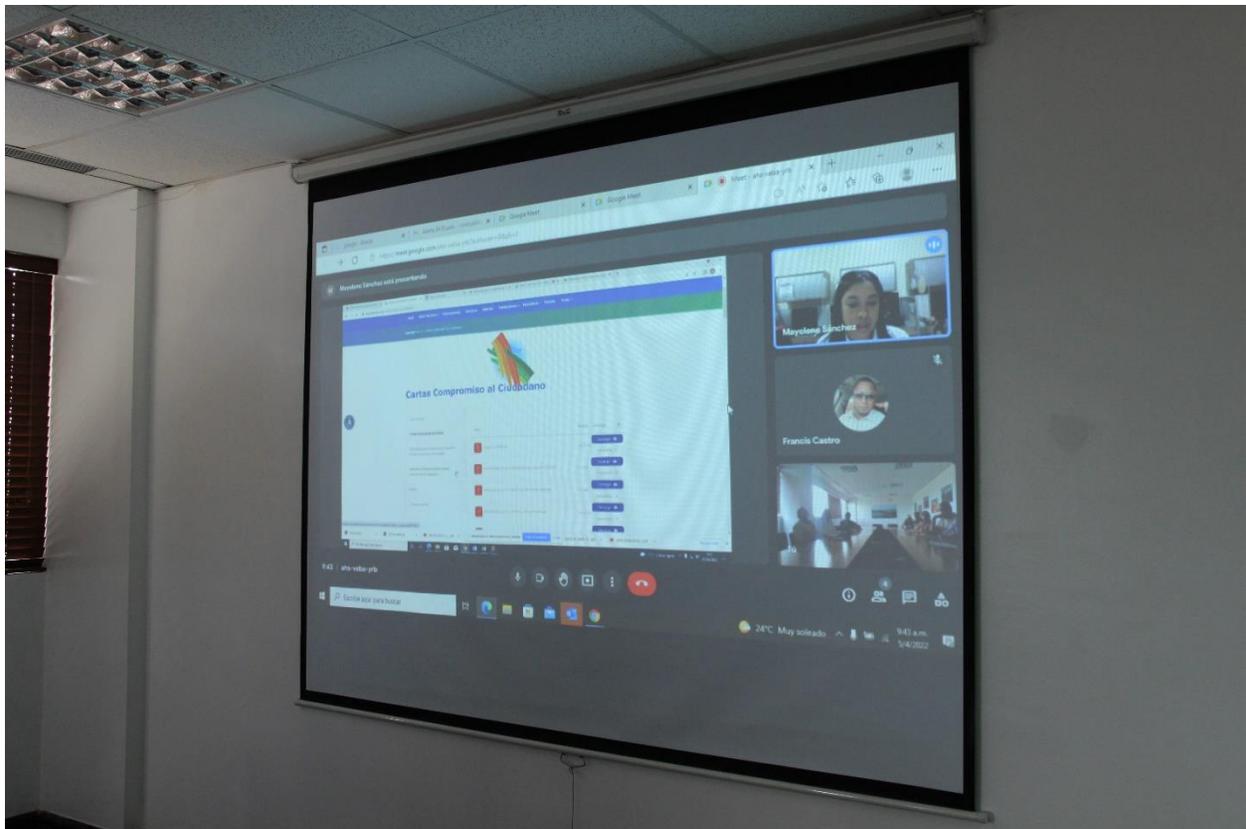
Certificado: Físico  Web

Cont. parte de la Empresa: \_\_\_\_\_ Facilitador(a): \_\_\_\_\_ Asesor(a): \_\_\_\_\_  
 Coordinador(a) o Encargado(a) del Depto.: \_\_\_\_\_



República Dominicana  
**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO**  
**MERCADOM**

**Evidencias Criterio 6, Subcriterio 6.2.4.**



Primera reunión virtual Carta Compromiso.



República Dominicana  
**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO**  
**MERCADOM**



Segunda reunión virtual Carta compromiso.



República Dominicana  
**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO**  
**MERCADOM**



Tercera reunión presencial Carta Compromiso.



República Dominicana  
**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO**  
**MERCADOM**

**Evidencias Criterio 7, Subcriterio 7.1.7.**



Estudiante universitario de la UPHU recibido en las instalaciones del mercado.



República Dominicana  
**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO  
MERCADOM**



Celebración del día de los padres.



República Dominicana  
**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO  
MERCADOM**



Celebración del día de las madres.