

Plan de Mejora Institucional 2023

Secuencia	No.	Criterio No.	Subcriterio No.	Área de Mejora	Acción de Mejora	Objetivo	Tareas	Tiempo		Recursos necesarios	Indicador	Responsable de seguimiento	Comentarios
								Inicio	Fin				
1	3	1	1.2	La institución no ha introducido un plan de mejora en el sistema de gestión y el rendimiento de la organización de acuerdo con las expectativas de los grupos de interés.	Definir las políticas públicas agropecuaria, forestal y acuicola y pesquero.	Identificar las necesidades de investigación del sector agropecuario, acuicola, pesquero y forestal.	1. Conformar un equipo técnico y dar continuidad al procedimiento definido.	1/1/2023	31/8/2023	1. Recursos humanos. 2. Material gastable 3. Recursos financieros	Un documento de políticas públicas aprobado por la dirección ejecutiva.	Lisette Gómez	N/A
2	10	1	1.2	La institución no comunica las iniciativas de cambio y los efectos esperados a grupos de interés relevantes.	Poner en funcionamiento la Sección de Difusión para elaborar el plan de comunicación efectiva con los grupos de interés.	Establecer una comunicación efectiva con los grupos de interés.	1. Presupuestar y seleccionar el personal que conformara la sección de difusión.	1/4/2023	30/6/2023	1. Recursos humanos. 2. Material gastable 3. Recursos financieros	Personal contratado	Julia Rosario	N/A
3	1	1	1.4	La institución no ha elaborado los documentos de políticas públicas que analicen y monitoreen las necesidades y expectativas de los grupos de interés, incluidas las autoridades políticas relevantes, definiendo sus principales necesidades, tanto actuales como futuras y comparten estos datos con las organizaciones de interés.	Definir las políticas públicas agropecuaria, forestal y acuicola y pesquero.	Desarrollar e implementar políticas públicas de investigación agropecuaria y forestal	1. Conformar un equipo de técnicos 2. Definir los perfiles de los documentos de políticas a desarrollar, y 3. dar continuidad al procedimiento definido.	1/1/2023	31/8/2023	1. Recursos humanos. 2. Material gastable 3. Recursos financieros	Un documento de políticas públicas aprobado por la dirección ejecutiva.	Lisette Gómez	N/A
4	2	2	2.1	La institución no tiene actualizada la identificación de todos los grupos de interés relevantes y no se realizan levantamientos periódicos de sus necesidades y expectativas	Establecer la periodicidad para la identificación de las necesidades y expectativas de los grupos de interés.	Actualizar mediante un levantamiento, las necesidades y las expectativas de los grupos de interés. (Técnicos del sector agropecuario, acuicola y pesquero, forestal, procesadores y transformadores de productos de origen agropecuario y pesquero)	1. Conformar un equipo y definición de una política de necesidad de levantamiento y expectativas de los grupos de interés.	1/1/2023	30/3/2023	1. Recursos humanos. 2. Material gastable 3. Recursos financieros	Una Política de periodicidad	Carlos Sanquintin y Lisette Gómez	N/A



5	2	2	2.2	La institución no involucra a los grupos de interés en el desarrollo de la estrategia y de la planificación, dando prioridad a sus expectativas y necesidades.	Elaborar un plan donde se incluya la participación de los grupos de interés.	Lograr la Participación de los grupos de interés, en en la definición de los planes estratégicos de la institución.	Actualizar de las necesidades y las expectativas de los grupos de interés.	1/1/2023	30/3/2023	1.Recursos humanos. 2. Material gastable 3. Recursos financieros	Documento que defina la participación de los grupos de intereses de los planes estratégicos de la institución aprobados por la dirección ejecutiva.	Carlos Sanquintín y Lissette Gómez	N/A
6	5	6	6.1	La institución no ha actualizado el levantamiento de necesidades de investigación en los sectores agropecuario y forestal.	Elaborar documentos de políticas pública donde se establezca la frecuencia en la que se realice el levantamiento de necesidades de investigación en los sectores agropecuario y forestal.	Definir las políticas públicas de investigaciones para el levantamiento de necesidades de investigación en los sectores agropecuario y forestal.	1. Conformar equipos, 2. Definición del plan.	1/1/2023	31/8/2023	1.Recursos humanos. 2. Material gastable 3. Recursos financieros	Un documento de políticas públicas aprobado por la dirección ejecutiva.	Lissette Gómez	N/A
7	1	1	1.3	No se han realizados talleres para fortalecer el liderazgo y el trabajo en equipo	Realizar coaching, talleres de liderazgo y de trabajo en equipo.	Fortalecer del liderazgo y el trabajo en equipo, para la mejora de la gestión.	Presupuestar y seleccionar mediante el proceso que corresponde quien impartirá el taller.	1/6/2023	30/8/2023	1.Recursos humanos. 2. Material gastable 3. Recursos financieros	Taller de liderazgo y trabajo en equipo realizado.	Julia Rosario y Angela Torres	N/A
8	2	1	1.3	No se han conformado equipos de trabajo para fortalecer una cultura de innovación basada en la confianza mutua y la apertura para contrarrestar cualquier tipo de discriminación, fomentando la igualdad de oportunidades y abordando las necesidades individuales y las circunstancias personales de los empleados.	Definir un equipo de trabajo que gestione una cultura de innovación basada en la confianza mutua y la equidad institucional.	Definir un equipo que trabajo en pro de una cultura de innovación basada en la confianza mutua y la equidad institucional.	Conformar equipos para crear una cultura de innovación basada en la confianza mutua y la apertura para contrarrestar cualquier tipo de discriminación.	1/7/2023	30/9/2023	1.Recursos humanos. 2. Material gastable 3. Recursos financieros	Diseñado y ejecutado el plan de cultura de innovación..	Julia Rosario y Angela Torres	N/A



9	4	2	2.4	La institución no ha definido un plan para promover los aportes de ideas innovadoras y creativas por parte del personal para la mejora de la gestión y para hacer frente a las nuevas expectativas de las organizaciones, reducir costos y un mayor valor agregado.	Diseñar un plan para promover la creatividad del personal, de cara a las expectativas de las organizaciones y la mejora de la gestión.	Diseñar Un plan para promover la creatividad del personal, de cara a las expectativas de las organizaciones y la mejora de la gestión.	Conformar equipos para Diseñar un plan para promover la creatividad del personal.	1/7/2023	30/9/2023	1.Recursos humanos. 2. Material gastable 3. Recursos financieros	El plan diseñado	Julia Rosario y Angela Torres	N/A
10	9	3	3.2	La institución no ha implementado herramientas para evaluar el impacto de los programas de formación y desarrollo de las personas y el traspaso de contenido a los compañeros, en relación con el costo de actividades, por medio del monitoreo y el análisis costo/beneficio.	Desarrollar una herramienta que nos permita evaluar el impacto de los programas de formación y desarrollo de las personas y el traspaso de contenido a los compañeros, en relación con el costo de actividades, por medio del monitoreo y el análisis costo/beneficio.	Implementar una herramienta que nos permita evaluar el impacto de los programas de formación y desarrollo de las personas y el traspaso de contenido a los compañeros, en relación con el costo de actividades, por medio del monitoreo y el análisis costo/beneficio.	Conformar equipos para diseñar herramienta que nos permita evaluar el impacto de los programas de formación y desarrollo de las personal y el traspaso de contenido a los compañeros.	1/1/2023	30/3/2023	1.Recursos humanos. 2. Material gastable 3. Recursos financieros	Confección de la herramienta de evaluación	Fernando Ravelo y Luis Peña	N/A
11	2	4	4.5	La institución no ha evaluado la rentabilidad de las tecnologías usadas y su impacto.	Desarrollar una herramienta que nos permita evaluarla rentabilidad de las tecnologías usadas y su impacto.	Implementar una herramienta que nos permita evaluar la rentabilidad de las tecnologías usadas y su impacto.	Conformar equipos para que nos permita evaluarla rentabilidad de las tecnologías usadas y su impacto.	1/7/2023	30/9/2022	1 Recursos humanos 2 Material gastable 3. Recursos financieros	Herramienta diseñada e implementada.	Fernando Ravelo y Luis Peña	N/A
12	1	1	1.1	La institución no ha elaborado los reglamentos de aplicación de la Ley 251-12.	contratar e implementar los reglamentos de aplicación de la Ley 251-12.	Contratar e implementar los cuatro (4) reglamentos de aplicación de la Ley 251-12.	Conformar un equipo para definir los términos de referencia para la contratación de los asesores para la definición de los reglamentos de aplicación de la LEY 251-12	1/1/2023	30/3/2023	1.Recursos humanos. 2. Material gastable 3. Recursos financieros	Reglamentos de aplicación de la LEY 251-12, aprobado por la Dirección Ejecutiva	Ana María Barceló	N/A

