



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

**Dirección General
de Ganadería**

INFORME DE AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL
(En base al Modelo CAF, de Excelencia en la Gestión)

Preparado por el Comité de Autoevaluación
Coordinador Reyna Franco
Evaluador (es)

Rosayddel Ramírez
Secretaria
Yanina Rodríguez
Miembro
Víctor Vanderlinder
Miembro
Reyna Franco
Miembro

Víctor Magallanes
Miembro
Austry Rodríguez
Miembro
Ramón Ramírez
Miembro
Karina segura
Miembro

Ana Martínez
Miembro
Junior de la cruz
Miembro
Jaime Rodríguez
Miembro

Santo Domingo
25 de Julio de 2022

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO.....	3
I. ASPECTOS GENERALES.....	4
I.1 MARCO INSTITUCIONAL.	
1.1.1. MISIÓN	
1.1.2. VISIÓN	
1.1.3. VALORES INSTITUCIONALES	
1.1.4. BASE LEGAL	
1.1.5. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	
1.1.6. SERVICIOS	
I.2 SÍNTESIS DEL PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL.....	9
2. RESULTADOS DEL PROCESO DE AUTOEVALUACION.....	10
2.1 PRINCIPALES FORTALEZAS IDENTIFICADAS.	
2.2 ÁREAS QUE IMPULSAN A LA MEJORA INSTITUCIONAL.	
2.2.1 ÁREAS DE MEJORA EN LOS CRITERIOS FACILITADORES.....	11
2.1.1 LIDERAZGO	
2.1.2 PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA	
2.1.3 PERSONAS	
2.1.4 ALIANZAS Y RECURSOS	
2.1.5 PROCESOS	
2.2.2 ÁREAS DE MEJORA EN LOS CRITERIOS DE RESULTADOS.....	12
2.2.1 RESULTADOS EN LOS CIUDADANOS/CLIENTES.	
2.2.2 RESULTADOS EN LAS PERSONAS	
2.2.3 RESULTADOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	
2.2.4 RESULTADOS CLAVE DEL RENDIMIENTO.	
3. CONCLUSIONES Y LECCIONES APRENDIDAS.....	14
4. RESUMEN DE PUNTUACIONES.....	15

RESUMEN EJECUTIVO

La Dirección General de Ganadería de la República Dominicana busca regular, supervisar, desarrollar y promover la protección y desarrollo de la pecuaria nacional. Estos lineamientos son aplicados por un equipo de profesionales altamente capacitados, para entregar más de 12 servicios, donde la calidad de los servicios se garantiza por la calidad en la gestión desde la Planificación estratégica hasta la ejecución de cada servicio para el logro de la satisfacción del ciudadano. Se distribuyó el trabajo entre los miembros del Comité de Calidad, se realiza levantamiento de información y evidencias necesarias para sustentar lo presentado en la Guía de Autoevaluación CAF.

Las Fortalezas identificados en el análisis de la Institución se presentan, un desarrollo estratégico de la misión, visión y valores, sustentado por acciones dirigidas por el liderazgo de la alta gerencia con un enfoque estratégico, la gestión de planes y seguimiento a los indicadores de cumplimiento, control de calidad y la estandarización de los procesos.

Entre las oportunidades identificadas se pueden determinar relación con los ciudadanos y colaboradores la relación debe seguir reforzándose a través de encuestas que nos permitan seguir mejorando los procesos.

I. ASPECTOS GENERALES

I.1 MARCO INSTITUCIONAL.

I.1.1 MISIÓN

Promover el desarrollo de la pecuaria nacional impulsando la productividad y la competitividad de los productores pecuarios, resguardando la sanidad animal para lograr la seguridad alimentaria del pueblo dominicano dentro de un marco de acción ambientalmente sostenible.

I.1.2 VISIÓN

Ser una institución dominicana reconocida por su contribución al desarrollo del sector pecuario nacional, con un personal altamente calificado y comprometido con valores éticos; que propicien el mejoramiento continuo de la productividad, calidad, inocuidad de los alimentos mediante el uso de las tecnologías.

I.1.3 VALORES INSTITUCIONALES

Calidad: Asumimos el compromiso de satisfacer las necesidades de nuestros usuarios y superar sus expectativas.

Eficiencia: Realizamos con dedicación, esmero y puntualidad los compromisos asumidos excediendo muchas veces las expectativas esperadas.

Transparencia: Manejamos con honestidad los recursos asignados, rindiendo cuentas oportunamente y abiertos al escrutinio público.

Cooperación: Estamos convencidos de que juntos, podemos y lo hacemos mejor.

Respeto: Asumimos de plena conciencia el respeto como valor fundamental para cumplir y velar por el cumplimiento de nuestra visión y misión así como garantizar la calidad de las relaciones interpersonales dentro y fuera de la institución.

Innovación: Nos enfocamos en desarrollar iniciativas que simplifiquen y agreguen valor a nuestros usuarios.

Igualdad: Fomentar el trato idéntico entre personas sin ningún tipo de distinción por raza, sexo, clase social o circunstancia.

Compromiso Ambiental: Nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental es innegociable.

I.1.4 BASE LEGAL

La Dirección General de Ganadería (DIGEGA) está sustentada legalmente en las siguientes normativas del Estado Dominicano.

La ley no. 85 de fecha 4 de febrero de 1931, otorga permiso para la exportación de razas mejoradas, a la vez que se regulan las importaciones de ganado.

Decreto no. 6775 del 27 de agosto de 1950, dicta normas para la importación y exportación de animales y sub-productos de origen animal.

Con la ley 4030 del 19 de enero de 1955, se declara de interés público la defensa sanitaria de las especies pecuarias en nuestro país, así como se establece el control, la erradicación y la prevención de enfermedades animales transmisibles al hombre.

Ley no. 259 del 31 de diciembre de 1971, que regula la producción, calidad y comercialización de los alimentos para el ganado.

Ley no. 62 del 1 de noviembre de 1974, incentiva el desarrollo de la apicultura.

Decreto no. 2888 del 20 de mayo de 1977, reglamenta la campaña contra Brucelosis y las garrapatas.

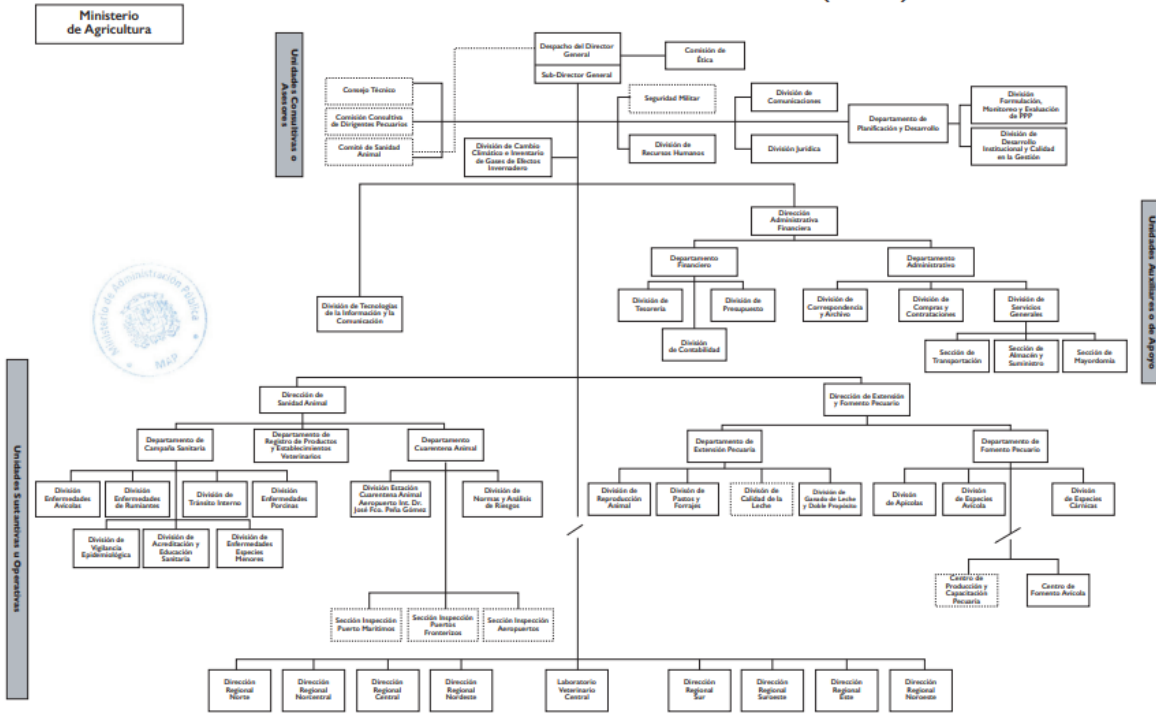
Decreto no. 150 de 1978 establece que la Dirección General de Ganadería dependerá nuevamente de la Secretaría de Estado de Agricultura.

Decreto 521-06 del 17 de octubre del 2006, que reglamenta el Registro de Establecimientos y Medicamentos Veterinarios.”

Resolución No. 016 de fecha 11 de agosto del 2008, que crea la Sección de Control de Alimentos, Aditivos y Formulas alimenticias para Animales.

I.1.5 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

ORGANIGRAMA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE GANADERÍA (DIGEGA)



I.1.6 SERVICIOS

NO.	PRODUCTOS / SERVICIOS
1	REGISTRO DE ESTABLECIMIENTO COMERCIAL Y REGENCIA
2	RENOVACIÓN DE ESTABLECIMIENTO COMERCIAL Y REGENCIA
3	IMPORTACIONES DE PRODUCTOS CÁRNICOS
4	IMPORTACIONES DE PRODUCTOS LACTEOS
5	IMPORTACIONES ALIMENTOS PARA ANIMALES
6	IMPORTACIONES HUEVOS FERTILES
7	IMPORTACIONES DE SEMEN
8	IMPORTACIONES SEBO PARA JABON
9	IMPORTACIONES GRASA AMARILLA
10	IMPORTACIONES DE POLLITAS
11	REGISTRO REGENCIA
12	REGISTRO DE PRODUCTOS VETERINARIOS
13	IMPORTACION DE HARINA DE SOYA
14	IMPORTACION MAIZ AMARILLO
15	IMPORTACIONES DE PRODUCTOS VETERINARIOS
16	IMPORTACIONES ANIMALES EN PIE
17	ANALISIS DE INFLUENZA AVIAR
18	CERTIFICADO DE LIBRE VENTA DE PRODUCTOS VET.
19	REGISTRO PROD. DE FABRICACION NACIONAL
20	RENOVACION REGENCIA
21	RENOVACION PRODUCTOS VETERINARIOS
22	CAMBIO DE NOMBRE DE PROD. VET. NACIONAL
23	CERTIFICADO DE SALUD
24	CAMBIO DE NOMBRE DE PROD. VET. INTERNACIONAL
25	EXPORTACIONES
26	IMPORTACIONES MUESTRAS SIN VALOR COMERCIAL DE PROD
27	RENOVACION PROD. DE FABRICACION NACIONAL
28	CERTIFICACIONES

29	DOSIS DE VACUNA RB5 I
30	POLLITAS Y HUEVOS
31	FOLLETO APICULTURA
32	DOSIS DE VACUNAS HEMOGLOBINARIA BACILAR

NO.	PRODUCTOS / SERVICIOS CUENTA SANIDAD ANIMAL Y EXTENSION 010-242424-I
1	VENTA DE MIELES
2	SEMILLAS TANZANIA
3	ABEJAS REINAS
4	SEMILLAS MOMBAZA
5	SEMILLAS TOLEDO
6	SEMILLAS SINAI
7	SEMILLAS SAN RAMON
8	OVEJOS DE DESCARTE
9	DOSIS DE VACUNAS CEPA19
10	MULTAS
11	CUARENTENA

NO.	PRODUCTOS / SERVICIOS CUENTA FIEBRE PORCINA CLASICA 010-24112-7
1	FORMULAFIOS DE ANEMIA INFECCIOSA EQUINA

1.2 SÍNTESIS DEL PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL.

El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2021-2024 que presenta la Dirección General de Ganadería, está orientado al crecimiento y desarrollo del Sector Pecuario Dominicano, a fin de aportar a la población dominicana y al resto del mundo, donde tenemos nichos de mercado asegurados, una oferta de alimentos suficiente, inocuo y de buena calidad. Contiene tres (3) ejes estratégicos para los próximos 4 años a fin de contribuir con el desarrollo pecuario de la República Dominicana, así como a su desarrollo institucional:

EJES ESTRATÉGICOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS APUESTAS ESTRATÉGICAS
Alineación de la planificación estratégica con los instrumentos de planificación nacional de largo, mediano plazo y compromisos internacionales.

La Dirección General de Ganadería, orienta sus acciones, basado en la END, vinculados en los siguiente Ejes Estratégicos:

Eje Estratégico Uno: Un Estado con instituciones eficientes y transparentes, al servicio de una ciudadanía responsable y participativa, que garantiza la seguridad y promueve el desarrollo y la convivencia pacífica.

Eje Estratégico Tres: Una economía articulada y sostenible, con una estructura productiva que genera crecimiento alto y sostenido con empleo decente y se inserta de forma competitiva en la economía global.

Eje Estratégico Cuatro: Una sociedad con cultura de producción y consumo sostenibles, que gestiona con equidad y eficacia los riesgos y la protección del medio ambiente y los recursos naturales y promueve una adecuada adaptación al cambio climático.

Además, las acciones realizadas por la Institución están vinculadas al Plan Estratégico del Sector Agropecuario año 2020-2030, visión 2050, en los Ejes 1, 3 y 4, eje transversal 6.

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE AUTOEVALUACION.

Criterio 1		Criterio 2		Criterio 3		Criterio 4		Criterio 5	
SC	Puntos	SC	Puntos	SC	Puntos	SC	Puntos	SC	Puntos
1.1	93	2.1	91	3.1	71	4.1	88	5.1	52
1.2	79	2.2	92	3.2	77	4.2	41	5.2	80
1.3	81	2.3	86	3.3	88	4.3	88	5.3	100
1.4	82	2.4	57			4.4	91		
						4.5	48		
						4.6	49		
Sumatoria	335	Sumatoria	326	Sumatoria	236	Sumatoria	405	Sumatoria	232
Promedio	84	Promedio	82	Promedio	79	Promedio	77	Promedio	77
Total puntos	117	Total puntos	114	Total puntos	79	Total puntos	77	Total puntos	93

Criterio 6		Criterio 7		Criterio 8		Criterio 9	
SC	Puntos	SC	Puntos	SC	Puntos	SC	Puntos
6.1	81	7.1	70	8.1	70	9.1	80
6.2	81	7.2	62	8.2	66	9.2	63
Sumatoria	162	Sumatoria	131	Sumatoria	136	Sumatoria	144
Promedio	81	Promedio	66	Promedio	68	Promedio	72
Total puntos	81	Total puntos	66	Total puntos	68	Total puntos	72

Puntuación Promedio	685
Puntuación Total	766

2.1 PRINCIPALES FORTALEZAS IDENTIFICADAS.

La Dirección General de Ganadería, ha logrado la ejecución del Plan Operativo Anual (POA) 2021, con los retos presentados por la pandemia del Covid-19, y la vuelta a la presencialidad. Desde el año 2021 hasta la fecha se ha evidenciado acciones, impulsadas por el liderazgo estratégico y enfocado en el desarrollo de los planes definidos. Este desarrollo es el resultado la mejora continua apoyada en una gestión de recursos y cumplimiento en el presupuesto asignado, quedando evidenciado posteriormente en el incremento de la satisfacción de las partes interesadas y de los indicadores de gestión por los cual nos mide la presidencia.

2.2 ÁREAS QUE IMPULSAN A LA MEJORA INSTITUCIONAL.

Dentro de la Dirección General de Ganadería contamos con el Departamento de Planificación y Desarrollo y su División de Desarrollo institucional y calidad en la gestión las cuales con las áreas que junto al comité de calidad de la institución impulsan la mejora a través de planes de acción orientados a la eficiencia, productividad y mejora de los procesos.

2.2.1 ÁREAS DE MEJORA EN LOS CRITERIOS FACILITADORES.

2.1.1 LIDERAZGO

No existe manual de cargos aprobado.
No se ha readecuado la estructura organizativa de acuerdo a las funcionalidad real de la institución.
No se cuentan con las suficientes aplicaciones para el manejo de los procesos y proyectos.
No está elaborada la política de comunicaciones.
No están implementados los mecanismos para reconocer el mérito a los logros de empleados destacados.
No se contempla dentro de la estructura una función asignada a la cooperación interinstitucional

2.1.2 PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA

No se evidencia una actualización de la estructura orgánica con las necesidades de la institución actuales.
No se evidencia que Ganadería cuente con una Política de Capacitación aprobada.
No contamos con evidencia de que se promueve el aporte de ideas de parte del personal.

2.1.3 PERSONAS

No contamos con las políticas de gestión de Reclutamiento y Selección, Suplencias y de Remuneración e Incentivos Aprobadas.
No contamos con las políticas de Recursos Humanos Aprobadas.
No se evidencia que exista un Diccionario de Competencias, está a la espera de aprobación.
No se evidencia que exista un Diccionario de Competencias, está a la espera de aprobación.
No se evidencia la aprobación de una política de Inducción o procedimiento.
No se evidencia evaluaciones de impacto de costo/beneficio de los programas de formación.
No se evidencia la aprobación de la Política de Registro y Control de Vacaciones, Licencias y Permisos.

2.1.4 ALIANZAS Y RECURSOS

No se evidencia que existe un procedimiento para su estudio e implementación.
No se evidencia una política de Información Proactiva y Datos Abiertos aprobada.
No se evidencia la evaluación sistemática de la rentabilidad de las tecnologías usadas y su impacto.
No evidencia una política de seguridad informática aprobada e implementada.
No se evidencia una política de sostenibilidad ambiental.
No se evidencia un Plan de Mantenimiento Preventivo aprobado.
No se evidencia una política aprobada de Reciclaje.
No se evidencia la existencia de una política de mantenimiento preventivo y correctivo aprobada.

1.2.4 PROCESOS

No contamos con la implementación de un sistema para gestionar los procesos.
No contamos con la evaluación de riesgo de todos los procesos.
No contamos con una política de seguridad aprobada

2.2.2 ÁREAS DE MEJORA EN LOS CRITERIOS DE RESULTADOS

2.2.1 RESULTADOS EN LOS CIUDADANOS/CLIENTES.

No se miden los estándares de innovación.
No se evalúan los estándares de calidad.
No existe carta compromiso publicada.
No se evidencia la aprobación de la carta compromiso.
No contamos con los indicadores de cumplimientos.
No se realizan revisiones periódicas con grupos de interés.

2.2.2 RESULTADOS EN LAS PERSONAS

No se evidencia que contamos con mecanismos para medir el impacto de la digitalización en la institución.
No están listos los manuales de políticas y procedimientos de la institución.
No se evidencia la aprobación de una política de Registro y Control de Vacaciones, Licencias y Permisos.

No se cuenta con suficiente mobiliario ergonómico.
No se evidencia que exista un Diccionario de Competencias Institucional.
No se está midiendo el nivel de rotación de personal ni absentismo.
No se cuenta con un indicador que mida el nivel de cumplimiento de las actividades de mejora implementadas.
No se evidencian reportes de conflictos de intereses, ya que desde la DIGEI emitieron comunicado de que las comisiones de ética estaban en pausa hasta la realización de las nuevas votaciones para estos
No se evidencia los resultados de indicadores de desarrollo de las capacidades o habilidades.

2.2.3 RESULTADOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

No se evidencia políticas de sostenibilidad.
No se evidencia la medición del impacto de la institución.
No se evidencia la convocatoria a la creación del comité de ética.
No hemos medido la percepción de la sociedad sobre nuestra Dirección.
No hemos medido la percepción de la sociedad sobre nuestra Dirección.
No hemos definido indicadores o medición para el desempeño de GANADERIA en la sociedad.
No tenemos evidencia de la medición del grado e importancia positiva/negativa.
No se evidencia la existencia de una política para estos fines.
No se evidencia indicadores de medición para este punto.

2.2.4 RESULTADOS CLAVE DEL RENDIMIENTO.

No se han implementado análisis comparativos de benchmarking.
No se han implementado las mejoras identificadas en los levantamientos.
No se ha implementado este tipo de medición.
No se cuentan los resultados de las auditorías realizadas anteriormente.
No se registran evidencias de la participación de la institución en concursos o premiaciones.
No se han implementado mediciones de costo – efectividad.

3. CONCLUSIONES Y LECCIONES APRENDIDAS.

La autoevaluación realizada previamente por el comité de calidad arrojo áreas de mejora, así como las actividades que permitirán resolver las mismas. Llegar a la excelencia es un proceso que toma tiempo. En cuanto a la relación con los ciudadanos y colaboradores la relación seguimos implementando acciones que nos lleven a la mejorando de los procesos.

Aprendizaje de todos los elementos que requieren ser medidos para poder ser controlados y para que ciclo PDCA pueda llevarse a cabo de forma eficiente.

ANEXO: GUÍA DE AUTOEVALUACIÓN REALIZADA

4. RESUMEN DE PUNTUACIONES:

Institución:		
Criterios	Puntos Totales Actual	Puntos Totales Propuesto
1: Liderazgo (140 puntos)	117	127
2: Estrategia y Planificación (140 puntos)	114	124
3: Personas (100 puntos)	79	89
4: Alianzas (100 puntos)	77	87
5: Procesos (120 puntos)	93	103
6: Resultados orientados a los Clientes/ Ciudadanos (100 puntos)	81	91
7: Resultados en las Personas (100 puntos)	66	76
8: Resultados en la Sociedad (100 puntos)	68	78
9: Resultados Clave de Rendimiento (100 puntos)	72	82
Puntuación Total (sobre 1000 puntos)	76.6	85.7