

RT-02-PT-ONA-040
Edición 7

DISEÑO DE LA ACCIÓN DE CAPACITACIÓN PUNTUAL

Gerencia Regional: CentralNombre de la empresa: FODEARTENombre de la capacitación: Inteligencia EmocionalObjetivo de la Capacitación: Al concluir el Curso-Taller sobre inteligencia Emocional los participantes podrán conocer los orígenes de la inteligencia emocional y cómo esta incide en el ámbito laboral para un mejor desempeñoPoblación Enfocada: A todo el personal del centro de Atención al Cliente, áreas especializadas, (analistas, asistentes, oficiales). Mandos altos y medios de la empresa, y todo aquel personal involucrado con estas áreas afinesContenido de la Capacitación: Inteligencia Emocional; Distintos Tipos de Inteligencia; Seis principios de la Inteligencia Emocional; Cuatro Técnicas De La Inteligencia Emocional; Datos a que se deben las emociones; Inteligencia Emocional; Uso del Término Inteligencia Emocional; Leuner y el Uso del Término Inteligencia Emocional; Poder de las Emociones sobre la mente; El Cerebro y la Inteligencia Emocional; Cerebro Pensante (Neocortex); La sede de las Pasiones;Carga Horaria: 8 horasPerfil del Facilitador: Profesional del área, experiencia laboral y docente.Recursos Didácticos y Logísticos: Laptop - Proyector - CD - Memoria - Pizarra - Marcadores

Firma contraparte de la empresa y fecha

Firma facilitador(es) y fecha:

Firma Asesor y fecha





Total Horas Programadas: 5

A. Pagnier

Facilitador(a):
HECTOR BOLIVAR MENDEZ JIMENEZ

Observaciones:

Legenda: F= Femenino; M= Masculino, OP = Operario, MM = Mandos Medios, G = Gerente, Resultado, C = Califica

N/C = No Califica

Certificado: Físico	☐	Web	☐
---------------------	--------------------------	-----	--------------------------

Comparative de la Enpresa

Facilitador(a)

Asesor(a)

Coordinador(a) o Encargado(a) del Depto.