



Instituto Tecnológico de Las Américas

INFORME DE AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL (En base al Modelo CAF, de Excelencia en la Gestión)

**Preparado por el Comité de Autoevaluación
Coordinador
Evaluador (es)**

Boca Chica , La Caleta
Fecha
30 de junio del 2022
Ciudad

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO

El siguiente documento, constituye la ejecución del Informe de autoevaluación institucional CAF 2022 del Instituto Tecnológico de las Américas, (ITLA), el cual describe las actividades realizadas durante el año 2021 y las Áreas de mejoras encontradas en los criterios facilitadores y criterios de resultados.

El proceso de Autoevaluación institucional CAF 2022 fue realizado de forma abierta y participativa mediante una serie de reuniones de trabajo con el personal del comité de calidad, además con otro personal administrativo de las diferentes Áreas. Durante estas reuniones se pudo conocer las opiniones de los participantes respecto a la situación actual de la institución y del sector de Educación Superior en general mediante un diagnóstico interno identificando y analizando las áreas de mejora de acuerdo a los indicadores establecidos y su influencia en la Autoevaluación institucional el periodo 2022.

Este plan se diseñó tomando los lineamientos establecidos en la Guía para la Elaboración e Implementación del Plan de Mejora Institucional del Ministerio de Administración Pública (MAP). También se tomó en consideración la Guía SISMAP del Poder Ejecutivo con el Anexo I – Matriz de Indicadores y Subindicadores actualizada mediante la Resolución no. 212-2020.

I. ASPECTOS GENERALES

El Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA) es una institución técnica de estudios superiores, fundada en el año 2000 por el Estado dominicano mediante decreto no. 1296-00, de fecha 15 de diciembre del 2000, modificado por el Decreto Núm. 240-08 de fecha 14 de junio del 2008. Única especializada en educación tecnológica en la República Dominicana.

ITLA orienta su vocación a transformar la vida de la juventud dominicana mediante una formación académica que les capacite para utilizar la tecnología como catalizador del desarrollo social y humano de los ciudadanos

I.1 MARCO INSTITUCIONAL.

I.1.1. MISIÓN

Formar profesionales en alta tecnología promoviendo la educación especializada, sustentada en la innovación y el emprendimiento contribuyendo al desarrollo de los sectores productivos de la nación.

I.1.2. VISIÓN

Ser referente de formación especializada en alta tecnología con egresados emprendedores y destacados en innovación, soluciones tecnológicas efectivas y altos estándares de calidad a nivel nacional e internacional.

I.1.3. VALORES INSTITUCIONALES

- Honestidad
- Responsabilidad
- Integridad
- Transparencia
- Ética
- Compromiso
- Lealtad

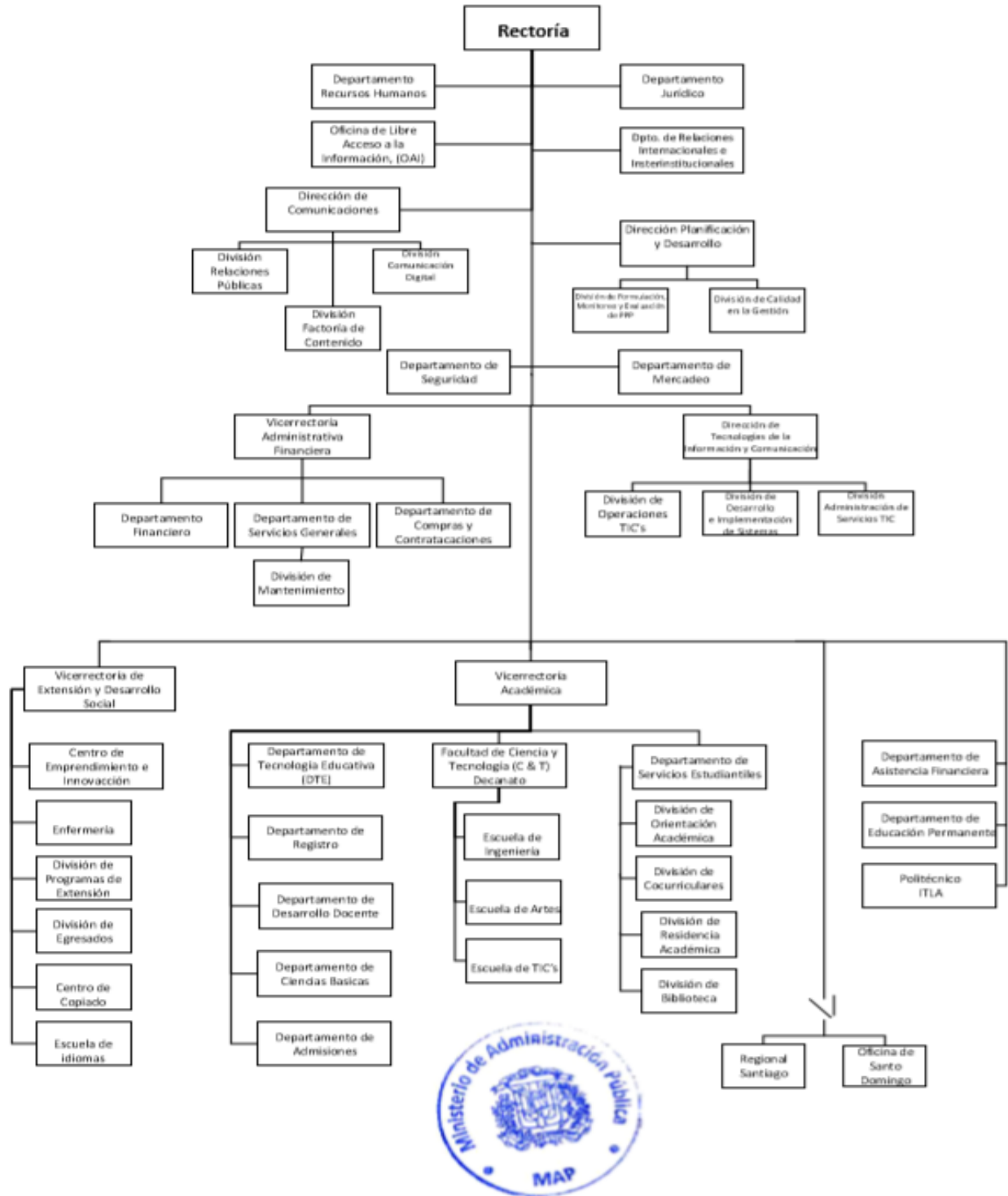
I.1.4. BASE LEGAL

El Instituto Tecnológico de Las Américas, (ITLA), quedó formalmente constituido como una institución sin fines de lucro mediante el Decreto No. 422-00, de fecha 15 de agosto del año 2000, emitido por el entonces presidente de la República Dr. Leonel Fernández, aunque la inauguración se llevó a cabo el 13 de agosto de ese año, considerándose esa la fecha de aniversario de la institución.

Es una institución académica sin fines de lucro constituida en fecha 5 de junio del 2000, cuyo objetivo principal está relacionado a la enseñanza, educación científica y tecnológica y al fomento de la cultura tecnológica en la República Dominicana” (Decreto). Este decreto fue modificado por el No. 1296-00 del 15 de diciembre del 2000, el cual instituyó el Patronato que dirigía el Instituto de las Américas y compuesto por Rectores, Secretarios de Estado y directores de instituciones importantes del estado dominicano. Posteriormente en fecha 14 de junio del 2008, se promulgó el decreto 241-08 que insta la Fundación Parque Cibernético de Santo Domingo (PCSD) quien quedó encargada de la administración del Instituto Tecnológico de las Américas

I.1.5 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LAS AMÉRICAS (ITLA) ESTRUCTURA ORGANICA



I.1.6 SERVICIOS

- Carreras tecnológicas
- Educación Permanente
- Extensión

I.2 SÍNTESIS DEL PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL. (Principales Objetivos y Líneas Estratégicas).

El proceso de planificación estratégica fue realizado de forma abierta y participativa mediante una serie de talleres y reuniones de trabajo con el personal Administrativo y Docente, además con los estudiantes de las diferentes carreras. Durante estas actividades se pudo conocer las opiniones de los participantes respecto a la situación actual de la institución y del sector de Educación Superior en general mediante un análisis FODA; con él se realizó un diagnóstico identificando y analizando las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas y su influencia en la planificación estratégica para el periodo 2021 - 2024.

Este plan se diseñó tomando los lineamientos establecidos en el Manual Metodológico para la Formulación del Plan Estratégico Institucional, del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. También se tomó en consideración el marco legal institucional y las leyes que nos regulan como institución gubernamental de educación técnico – superior.

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE AUTOEVALUACION.

2.1 PRINCIPALES FORTALEZAS IDENTIFICADAS.

Gestión de Planes de la organización, su rendimiento y su mejora continua, esto debido al personal y el seguimiento de gestión de calidad.

Desarrollo estratégico de la misión, visión y valores del ITLA, conducida con liderazgo y enfoque en los planes estratégicos.

La gestión de las finanzas y el cumplimiento del presupuesto, demostrando buena gestión de recursos.

La aplicación de ISO 9001:2015 da fortaleza en los procedimientos y en la medición de los mismos.

Se planifican los recursos humanos de acuerdo a la estrategia y planificación de forma transparente, considerando los planes institucionales.

2.2 ÁREAS QUE IMPULSAN A LA MEJORA INSTITUCIONAL.

2.2.1 ÁREAS DE MEJORA EN LOS CRITERIOS FACILITADORES.

2.1.1 LIDERAZGO

Esta área no presentó debilidades evidentes

2.1.2 PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA

Esta área no presentó debilidades evidentes

2.1.3 PERSONAS

Esta área no presentó debilidades evidentes

2.1.4 ALIANZAS Y RECURSOS

No.	Criterios No.	Subcriterio No.	Área de Mejora
1	CRITERIO 4: ALIANZAS Y RECURSOS.	Subcriterio 4.1. Desarrollar y gestionar alianzas con organizaciones relevantes.	4. Identifica las necesidades de alianzas público-privada (APP) a largo plazo y las desarrolla cuando sea apropiado
2	CRITERIO 4: ALIANZAS Y RECURSOS.	Subcriterio 4.4. Gestionar la información y el conocimiento.	8. Asegura que el conocimiento clave (explícito e implícito) de los empleados que dejan de laborar en la organización se retiene dentro de la misma.

2.1.5 PROCESOS

Esta área no presentó debilidades evidentes

2.2.2 ÁREAS DE MEJORA EN LOS CRITERIOS DE RESULTADOS

2.2.1 RESULTADOS EN LOS CIUDADANOS/CLIENTES.

Esta área no presentó debilidades evidentes

2.2.2 RESULTADOS EN LAS PERSONAS

No.	Criterios No.	Subcriterio No.	Área de Mejora
3	CRITERIO 7: RESULTADOS EN LAS PERSONAS.	<i>Subcriterio 7.2. Mediciones del Rendimiento (desempeño).</i>	<i>1. Indicadores relacionados con la retención, lealtad y motivación de las personas (por ejemplo, nivel de absentismo o enfermedad, índices de rotación del personal, número de quejas, etc.).</i>
4	CRITERIO 7: RESULTADOS EN LAS PERSONAS.	<i>Subcriterio 7.2. Mediciones del Rendimiento (desempeño).</i>	<i>3. El número de dilemas éticos (por ejemplo, posibles conflictos de intereses) reportados.</i>

2.2.3 RESULTADOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

No.	Criterios No.	Subcriterio No.	Área de Mejora
5	CRITERIO 8: RESULTADOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.	<i>Subcriterio 8.2. Mediciones del rendimiento organizacional.</i>	<i>1. Actividades de la organización para preservar y mantener los recursos (por ejemplo: presencia de proveedores con perfil de responsabilidad social, grado de cumplimiento de las normas medioambientales, uso de materiales reciclados, utilización de medios de transporte respetuosos con el medioambiente, reducción de las molestias, daños y ruido, y del uso de suministros como agua, electricidad y gas).</i>

2.2.4 RESULTADOS CLAVE DEL RENDIMIENTO.

No.	Criterios No.	Subcriterio No.	Área de Mejora
6	CRITERIO 9: RESULTADOS CLAVE DE RENDIMIENTO.	Subcriterio 9.1. Resultados externos: servicios o productos y valor público.	7. Resultados de la implementación de reformas del sector público.
7	CRITERIO 9: RESULTADOS CLAVE DE RENDIMIENTO.	Subcriterio 9.2. Resultados internos: nivel de eficiencia.	9. Resultados relacionados al costo-efectividad (logros, resultados de impacto al menor costo posible).

3. CONCLUSIONES Y LECCIONES APRENDIDAS.

(Experiencias y aprendizajes, inconvenientes, etc., durante el proceso).

El uso eficaz de esta herramienta en esta institución de educación técnica superior deberá, en su debido momento, conducir hacia un mayor desarrollo en este tipo de cultura y pensamiento dentro de la organización, y lograr lo más deseado por toda institución pública y privada, “La excelencia”.

En el ITLA de forma conjunta en la organización se proporcionaron los espacios y herramientas para facilitar la autoevaluación de la organización con el fin de obtener un diagnóstico transparente y definir las acciones de mejora. Se logró hacer un puente entre los diferentes modelos que se usan en la gestión de la calidad, tanto en el sector público como en el privado, Facilitando el benchlearning (aprendizaje tomando como referencia a los mejores) entre las organizaciones del sector público.

Al finalizar el diagnóstico del Marco Común de Evaluación (CAF) como herramienta de gestión de la calidad total, se identificó el rendimiento de la organización y su impacto, en los ciudadanos/ clientes, en las personas y en la sociedad, logrando el objetivo misional del marco de evaluación.

4. RESUMEN DE PUNTUACIONES:

Institución:		ITLA
Criterios	Puntos Totales Actual	Puntos Totales Propuesto
1: Liderazgo (140 puntos)	130	140
2: Estrategia y Planificación (140 puntos)	130	140
3: Personas (100 puntos)	86	100
4: Alianzas (100 puntos)	92	100
5: Procesos (120 puntos)	117	120
6: Resultados orientados a los Clientes/Ciudadanos (100 puntos)	91	100
7: Resultados en las Personas (100 puntos)	88	100
8: Resultados en la Sociedad (100 puntos)	88	100
9: Resultados Clave de Rendimiento (100 puntos)	90	100
Puntuación Total (sobre 1000 puntos)	912	1000