

Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) Plan de Mejora Institucional 2023

			rancas de Exportación		Tian de Mejora institucional		Tiempo		Recursos		Responsable of	de _
No.	Criterios No.	Subcriterio No.	Área de Mejora	Acción de Mejora	Objetivo	Tareas	Inicio	Fin	necesarios	Indicador	seguimiento	uc c
ſ	2. ESTRATEGIA Y PLANIFICACION	2.4. Planificar, implantar y revisar la innovación y el cambio.	No se evidencia que se promuevan los aportes de ideas innovadoras y creativas de parte del personal para la mejora continua.	promuevan aportes de ideas innovadoras y	gestión del cambio para crear una estructura que	3. Elaborar programación e identificar la institución	Feb23	Oct23	Humanos y materiales	Porcentaje del personal capacitado en gestión del cambio	Depto. D Recursos Humano	
2	3.PERSONAS	3.2. Desarrollar y gestionar las capacidades de las personas.	No se evidencia que se Investigan y adoptan formas innovadoras de aprendizaje.	Investigar y adoptar formas innovadoras para el apredizaje	Identificar formas innovadoras para el aprendizaje para desarrollar competencias.	I. Investigación cuales son las tendencias o metodoligas de aprendizajes actuales. Planificar las capacitaciones de acuerdo a las nuevas metodologias del personal. Convocar al personal para las capacitaciones Elaborar informe de plan de capacitación	Ene23	Dic23	Humanos y materiales	Porcentajes del personal capacitado	Depto. D Recursos Humano	
3	5. PROCESOS	5.1. Identificar, diseñar, gestionar e innovar en los procesos de forma continua, involucrando a los grupos de interés	No se evidencia la implementación de prácticas como benchmarking y benchlearning	Implementar practicas de benchmarking y benchlearning	Medir la eficiencia de los sistemas utilizadas en la prestación de los servicios	Reunión de trabajo con el Comité de Calidad Elaborar preguntas para incluir en la Encuesta de Calidad de los Servicios Informe de resultados de la aplicación		Dic23	Humanos y materiales	Eficiencia en los procesos organizacionales	Depto. TIC/Depto Servicios : Usuario	o. al
4	5. PROCESOS	5.2 Ofrecer productos y prestar servicios orientados a los clientes, los ciudadanos, los grupos de interés y la sociedad en general.	No se evidencian métodos de innovación, de manera que los servicios se desarrollen bajo el principio de una sola vez.	certificado de las	Revisar el cumplimientos de los procesos certificados bajo la Norma ISO	Reunión con los involucrados Formación de equpo de auditores □	Ag23	Dic23	Humanos y materiales	Porcentaje de avance en actualización manual de calidad	Depto de servicios al usuario	5

	6: RESULTADOS ORIENTADOS A LOS CIUDADANOS/ CLIENTES	6. l. Mediciones de la percepción.	No se evidencia la medición de la participación de los ciudadanos/clientes en los procesos de trabajo y de toma de decisiones de la organización.	participacion de los ciudadanos/clientes en	necesidades/expectativas de	I. Elaboración de encuesta Presentación de encuesta al Comité de Calidad Aprobación Socializar con el personal del Depto. Servicios al Usuario Aplicar encuestas Elaborar informe de encuestas Presentar resultados al Comité de Calidad Deliberar aportes y aplicar los cambios necesarios	Ag23	Dic23	Humanos y materiales	Tasa de participación en encuestas	Depto. Servicios al Usuario
6	6: RESULTADOS ORIENTADOS A LOS CIUDADANOS/ CLIENTES	6.2. Mediciones de resultados.	No se evidencia la medición anual sobre la capacidad de los altos y medios directivos para dirigir la organización	de los altos y medios	Medir la eficiencia de los sistemas utilizadas en la prestación de los servicios	Reunión de trabajo con el Comité de Calidad Elaborar preguntas para incluir en la Encuesta de Calidad de los Servicios Informe de resultados de la aplicación	Jul23	Dic23	Humanos y materiales	Porcentaje de satisfacción de los usuarios	Depto, Servicios all
7	6: RESULTADOS ORIENTADOS A LOS CIUDADANOS/ CLIENTES	6.2. Mediciones de resultados.	No se evidencia una encuesta de medición para el cambio y la innovación.	Realizar una encuesta para medir el cambio y la innovación dentro de la institución.	necesidades/expectativas en	del Depto. Servicios al Usuario 5. Aplicar encuestas	Ag23	Dic23	Humanos y materiales	Porcentaje de valoración del cambio e innovación institucional	Depto. Servicios al
8	7. RESULTADOS EN LAS PERSONAS	7.2. Mediciones del desempeño	No se evidencia una planilla/test de medición de resultados de capacitaciones implementadas.	para medir el resultado	Involucrar al personal de acuerdo a sus competencias en la conformación de las mesas de trabajo	Iresponsabilidades	Ene23	Dic23	Humanos y materiales	Porcentaje de cumplimiento en matriz de responsabilidades	Recursos

9	RESPONSABILIDAD	8.2. Mediciones del rendimiento organizacional	No se evidencia la medición del apoyo a la participación social	la participación social	Apoyar la participación sociales en apoyo a los	•	Ag23	Dic23	Humanos y materiales		Depto. De Recursos Humanos/Comité de Medio Ambiente
10		9.2. Resultados internos: nivel de eficiencia	No se evidencia la medición de la eficiencia de costos		Conocer la rentabilidad de los servicios	Conformación de equipo Recolectar las informaciones Realizar análisis Presentar informe de resultados	Ene23	Dic23	Humanos y materiales	Costo Eficiencia	Depto. Administrativo y Financiero/Div. Contabilidad/Div. de Presupuesto
										CONNOCATION NO CONTROL OF THE PROPERTY OF THE	