Eje Estratégico 4: FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD Y GESTION INSTITUCIONAL

Objetivo Estratégico 1: Dotar la institución de los equipos, insumos y herramientas necesarias para afianzar la autosostenibilidad y la calidad de la gestión en todas las áreas.

Objetivo Estratégico 2: Garantizar servicio y atención de calidad a los usuarios.

1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11												12
											Cronograma												
											T I			T II			T III			T IV			
Estrategia Derivada	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Linea Base	Meta	Medio de Verificación	Responsable	No.	Actividades	Involucrados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Recursos
Remozamiento y Ampliación de Área de Servicio al Cliente	Remozada y Ampliada elárea de servicio al Cleinte	Modernización y Ampliación de Área de Servicio al Cliente	Nivel Satisfacción de usuarios y empleados de la institución.	10%	90%	Encuestas de satisfacción de usuarios y empe ados y buzones de sugerencias.	Dirección Técnica	1	Levartamiento de información en campo.	Dirección Comercial, Dirección Administrativa y Financiera, Dirección Técnica, Depto. de Calidad y TICS.													Personal técnico Materiales y equipos pesados. RD$2,000,000.00
								2	Diseño y presupuesto de propuesta.														
								3	Solicitud y compra de materiales.														
								4	Ejecución de obra y Entrega														
Mejora de los servicio brindados al cliente	Encuestas institucionales de satisfacción ciudadana	Mejora de los sevicios intitucionales	Proseso de encuestas institucionales de satisfacción ciudadana	0	100%	Nivel de realizacion de Encuestas institucionales de satisfacción ciudadana	Dirección Técnica	1	Levartamiento de información en campo.	Dirección Comercial, Dirección Administrativa y Financiera, Dirección Técnica, Dirección Planificacion y Desarrollo.													
								2	Diseño y presupuesto de propuesta.														
								3	Solicitud de encuesta														

CORPORACION DEL ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE MOCA
DESARROLLO INSTITUCIONAL Y CALIDAD EN LA GESTION
CORAAMOCA