



**INFORME DE AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL
(En base al Modelo CAF, de Excelencia en la Gestión)**

**Preparado por el Comité de Autoevaluación
Coordinador
Evaluador (es)**

En la Provincia de Santo Domingo Este
30 de Agosto 2021

1. ASPECTOS GENERALES

Comedores Económicos, es una dependencia de la Presidencia de la República Dominicana, adscrita al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales, por el Decreto No.1082-04 e incorporada al Programa de Protección Social por el Decreto 1554-05, mediante el subprograma de Asistencia Social. Es una institución que asiste a los sectores más vulnerables del país, proporcionando alimentos crudos o cocidos, con los más altos estándares de calidad de manera eficiente y permanente, para lo cual se mantiene en constante innovación.

Principales Funciones

- Distribuir alimentos cocidos y crudos, con los más altos estándares de calidad a precios asequibles y / o donados a la población.
- Dar apoyo a instituciones gubernamentales y a organizaciones sin fines de lucro.
- Brindar asistencia a personas afectadas por desastres naturales.

1.1 MARCO INSTITUCIONAL:

1.1.1. MISIÓN:

Distribuir alimentos crudos y cocidos, con los más altos estándares de calidad, a precios asequibles y/o donados a la población.

1.1.2 VISIÓN:

Ser la más efectiva institución de la República Dominicana en desarrollar programas de alimentación y nutrición, en beneficio de la población, promoviendo que los mismos se apliquen de forma digna, equitativa y transparente.

1.1.3 VALORES INSTITUCIONALES:

- Equidad
- Transparencia
- Respeto
- Eficiencia
- Trabajo en equipo

1.1.4 BASE LEGAL

Con la declaración de la Segunda Guerra Mundial en 1942, anunciada por varias potencias, se impide al país la entrada de mercancías y provisiones, por lo que la nación se ve aislada, a consecuencia de las acciones bélicas de los Estados en conflicto. Después de la declaración de guerra, el país fue afectado por una gran sequía que causó la más terrible hambruna de todos los tiempos, llamada: “Crisis centenaria”, al coincidir esta con el primer centenario de la República.

El 23 de junio de 1942, el gobierno de Rafael Leónidas Trujillo promulga la Ley No. 16, que crea Comedores Económicos del Estado Dominicano y el 17 de julio de 1944 promulga el decreto 2052 que regula su funcionamiento, distribuyendo a la población pan, leche, queso y otros comestibles en esquinas o locales del partido en el poder.

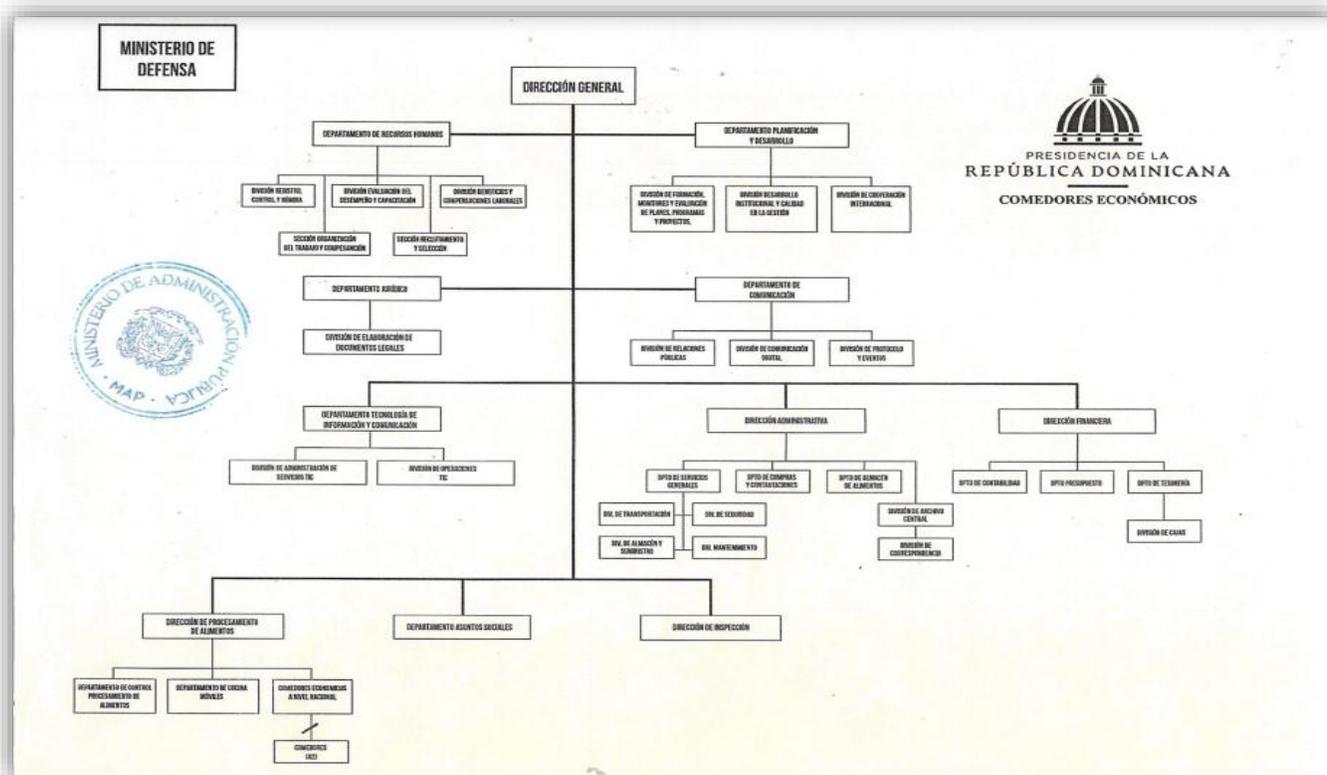
A principios de la década de los 70 se instala la primera estructura logística y operativa a nivel nacional, administrada por oficiales de las Fuerzas Armadas, como dependencia de Acción Cívica, según la Ley 856 del 19 de julio 1978.

Más tarde, estas actividades de distribución de alimentos dispusieron de una estructura física y recursos humanos calificados, para posteriormente iniciar la adquisición de equipos de cocina modernos que ayudaron a expandir la cobertura de servicios a nivel nacional.

En 1986, Comedores Económicos del Estado Dominicano pasó a ser dirigida por civiles, continuando apegada a los principios y valores que le dieron origen, como dar asistencia alimentaria de calidad a la población de escasos recursos económicos y asistir a los afectados por emergencias y/o desastres naturales.

Con el Decreto 1082-04 Comedores Económicos del Estado Dominicano pasa a ser una institución adscrita al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales

1.1.5 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA:



1.1.6 SERVICIOS:

1. Ventas de Raciones de Comida Cocida en Comedores y Expendios

Es la venta permanente de raciones de comida cocida en los comedores productores y centros de expendios ubicados en los sectores económicamente vulnerables de las diferentes provincias del país a un costo de RD\$ 10.00 pesos por servicio.

Los Comedores Económicos ofrecen sus servicios de raciones cocidas de forma eficiente y bajo los más altos estándares de calidad en toda la geografía nacional.

2. Distribución de Raciones de Alimentos Cocidos en las Cocinas Móviles

Consiste en la distribución de alimentos cocidos en diferentes localidades marginadas del país donde no es posible la instalación de un comedor fijo, beneficiando así a miles de personas en estado de vulnerabilidad económica y responder eficazmente ante casos de emergencias y desastres naturales.

3. Entrega de Alimentos Crudos a Instituciones

Se refiere a la entrega de paquetes contentivos de alimentos crudos a otras instituciones a través de acuerdos interinstitucionales.

4. Donaciones de Comida Cruda

Consiste en la entrega de comida cruda a personas de escasos recursos económicos, especialmente a envejecientes, niños en riesgo de desnutrición y a embarazadas. Parte de estas donaciones se hacen a través de instituciones sin fines de lucro

Cabe resaltar que como una iniciativa del gobierno central con el objetivo de paliar la necesidad de las familias más vulnerables generadas por la pandemia producto del Covid 19, los Comedores

Económicos del Estado Dominicano suministran de manera ininterrumpida todas las raciones de comida cocida de forma gratuita en comedores fijos, expendios y cocinas móviles.

1.2 SÍNTESIS DEL PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

El Plan Estratégico Institucional de los Comedores Económicos del Estado Dominicano está focalizado y centrado en cuatro áreas de mejora social, que se refieren a las capacidades y recursos institucionales, es decir, los aspectos internos de los CEED, al conjunto de servicios entregados a los usuarios y/o beneficiarios de la entidad, a la educación de los comensales y la mejora de la calidad de vida en base al buen uso de los recursos naturales, tales como agua, aire, suelo y el manejo de desechos sólidos.

El Plan Estratégico Institucional está representado por su alineación y consonancia con los objetivos y las metas presidenciales de la actual administración, el Plan Plurianual del sector Público 2021-2024, los ODS 2 de Cero Hambre, los objetivos específicos están alineados a la Estrategia Nacional de Desarrollo (END-2030). En el objetivo específico No. 2.3.2, se ha verificado la coherencia de la Misión de los Comedores Económicos con las prioridades de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END), en lo relativo a la construcción y desarrollo del capital humano de los grupos más vulnerables de la población nacional.

El Plan Estratégico Institucional, está conformado por cuatro Ejes estratégicos de los CEED: EJE No.1: Fortalecimiento Institucional, EJE No.2: Servicios Alimentarios a Usuarios, EJE No.3: Educación Alimentaria, Eje estratégico 4: Medio Ambiente, estos ejes a su vez compuestos por Objetivos específicos. En su segundo eje, establece “Una sociedad con igualdad de derechos y oportunidades, en la que toda la población tiene garantizada educación, salud, vivienda digna y servicios básicos de calidad, y que promueve la reducción progresiva de la pobreza y la desigualdad social y territorial”.

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE AUTOEVALUACION.

Esta guía de autodiagnóstico nos ha permitido identificar oportunidades de mejora que nos permiten fortalecer la gestión en los Comedores Económicos del Estado Dominicano, de igual forma la puesta en curso de planes de acción que nos permitan dar respuesta a las debilidades que han sido identificadas durante este proceso, tales como:

- La programación presupuestaria
- Una campaña de comunicación sobre producción alimentaria y protección medioambiental. Oficializar los manuales de políticas y procedimiento y dotar la institución de un flujograma estratégico y funcional de sus operaciones continuas.
- Implementar la estandarización de los procedimientos.

1 PRINCIPALES FORTALEZAS IDENTIFICADAS

Los Comedores Económicos del Estado Dominicano basados en su presencia nacional y estructura de carácter social, tiene capacidad para suministrar raciones cocidas a las personas más vulnerables de manera ininterrumpida.

La Dirección General está comprometida con la eficiencia y transparencia en el gasto, a los fines de generar consigo la confianza que tanto exige la población, siendo esto una estrategia desarrollada desde el gobierno central donde todos los funcionarios públicos realicen sus labores conforme a las practicas, que pueden ser evidenciadas en el portal de transparencia, así como las encuestas de satisfacción al ciudadano donde obtuvimos una calificación de un 99% en calidad, facilidad y atención.

La Dirección General en conjunto con los diferentes encargados de área promueven planes, programas y proyectos para fortaleciendo el desempeño institucional, como son la remodelaciones y aperturas de nuevos comedores fijos y expendios, basados en el mapa de la pobreza y los entes de interés.

Fortalecida la estructura organizacional de la institución, para eficientizar los procesos y procedimientos atendiendo a los requerimientos de los controles internos establecidos por los órganos rectores, tales como el NOBACI, SISMAP, IGP entre otros.

El Interés del personal en la capacitación y formación continua ha sido una de las claves para la gestión institucional, producto del apoyo que reciben los servidores públicos que se preocupan por su tecnificación y profesionalización en su área.

2.1. ÁREAS QUE IMPULSAN A LA MEJORA INSTITUCIONAL.

1. Dirección General
2. Departamento de Planificación y Desarrollo
3. Dirección Administrativa
4. Dirección Financiero
5. Departamento de Recurso Humano
6. Departamento Tecnología.

2.2.1 ÁREAS DE MEJORA EN LOS CRITERIOS FACILITADORES.

2.1.1 LIDERAZGO

1.2. Gestionar la organización, su rendimiento y su mejora continua

Para fortalecer un sistema de gestión de información sobre la administración y valoración de riesgo, la institución se encuentra en el proceso de actualización de las nuevas pautas establecidas Normas de Control Internos (NOBACI), actualizando el Manual de Valoración y Administración de riesgo la 3ra. Edición.

2.1.2 PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA

2.2. Desarrollar la estrategia y la planificación, teniendo en cuenta la información recopilada

Al realizar levantamientos de los nuevos proyectos basados en el mapa de la pobreza o por los grupos de interés, se busca que, al ser incluidos en los gastos presupuestarios, respondan a la disponibilidad de recursos que tiene asignada la institución para poder respaldar la ejecución eficiente del mismo.

2.1.3 PERSONAS

Aplicar formulario 16 FP test de personalidad Tener estrategia definida sobre el personal al descubrir los candidatos más idóneos para su reclutamiento.

Para poder asegurar que las capacidades de los/as colaboradores elegidos/as sean adecuadas para desarrollar la misión, así como las funciones que las tareas y responsabilidades están correctamente repartidas, la institución tiene como plan de mejora el Aplicar formulario 16 FP test de personalidad Tener estrategia definida sobre el personal al descubrir los candidatos más idóneos para su reclutamiento.

2.1.4 ALIANZAS Y RECURSOS

Para eficientizar y fortalecer la gestión, la institución está en el proceso de implementación de un sistema almacén para mantener y evaluar la información de forma organizada y oportuna.

Para salvaguardas las informaciones el departamento de tecnología está en proceso de Instalar un sistema de seguridad Fortinet e implementación de un control de dominio como mecanismo de seguridad.

2.1.5 PROCESOS

Actualización del Manual General de Política y Procedimientos por la nueva estructura.

La institución cuenta con una nueva estructura organizacional, por lo que nuestro plan de mejora está abocado a la actualización de los diferentes manuales, tales como el Manual de Funciones, Manual General de Política y Procedimientos y Manual de Cargos.

2.2.2 ÁREAS DE MEJORA EN LOS CRITERIOS DE RESULTADOS

2.2.1 RESULTADOS EN LOS CIUDADANOS/CLIENTES.

Como método innovador la institución evalúa la posibilidad de nuevas formas para la recepción de solicitudes de parte de los ciudadanos/clientes, mediante el uso de los medios tecnológicos tales como correos institucionales para la solicitud de donaciones de raciones de comida.

Realizar la ampliación de un sistema de monitoreo y seguimiento de los servicios, la Implantación un sistema de entrega de registro y documentos codificados

2.2.2 RESULTADOS EN LAS PERSONAS

La Institución tiene planificado, realizar planes de mejoras para obtener mejores resultados con el personal, utilizando nuevos métodos o mecanismos de consulta y dialogo.

Realizar planes de capacitación a los nuevos Encargados basado en el trato personalizado

Con los ciudadanos.

2.2.3 RESULTADOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Tener mayor control en el Reclutamiento y Seleccionar de personal de personal con los perfiles requeridos para potencializar el desarrollo de la institución, tratar de realizar

Implementación de Concursos Públicos y con este las Carrera administrativa, principalmente los puestos determinantes para el desarrollo de la institución.

3. CONCLUSIONES Y LECCIONES APRENDIDAS.

El análisis de la Guía Caf de autodiagnóstico, nos brinda la oportunidad de realizar un levantamiento que si se ejecuta de manera efectiva, nos puede suministrar informaciones concretas sobre las fortalezas y las debilidades, y de esta manera fortalecer la gestión institucional debido a que en el proceso del desarrollo de la misma proporcionándonos herramientas y estrategias de trabajo del panorama general de la institución, que abarca los controles internos y externos, y nos da una visión general de la correcta ejecución del presupuesto.