



**Corporación Estatal de Radio y Televisión
(CERTV)**

**INFORME DE AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL
(En base al Modelo CAF, de Excelencia en la Gestión)**

**Santo Domingo, RD
Agosto, 2021**

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO

I. ASPECTOS GENERALES

I.1 MARCO INSTITUCIONAL

- 1.1.1 MISIÓN
- 1.1.2 VISIÓN
- 1.1.3 VALORES INSTITUCIONALES
- 1.1.4 BASE LEGAL
- 1.1.5 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA
- 1.1.6 SERVICIOS

I.2 SÍNTESIS DEL PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL.

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE AUTOEVALUACION.

- 2.1 PRINCIPALES FORTALEZAS IDENTIFICADAS.
- 2.2 ÁREAS QUE IMPULSAN A LA MEJORA INSTITUCIONAL.

2.2.1 ÁREAS DE MEJORA EN LOS CRITERIOS FACILITADORES

- 2.1.1 LIDERAZGO
- 2.1.2 PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA
- 2.1.3 PERSONAS

2.2.2 ÁREAS DE MEJORA EN LOS CRITERIOS DE RESULTADOS

- 2.2.1 RESULTADOS EN LAS PERSONAS

3. CONCLUSIONES Y LECCIONES APRENDIDAS

4. ANEXO: GUÍA DE AUTOEVALUACIÓN REALIZADA

RESUMEN EJECUTIVO

La CERTV da fiel cumplimiento de las disposiciones establecidas en el decreto No. 211-10, en las que las instituciones del estado aplican el Modelo CAF como herramienta de mejora a los procesos misionales de la institución.

Atraves de la aplicación del Autodiagnóstico CAF, logramos identificar las fortalezas y debilidades institucionales siendo el insumo principal para orientar las estrategias y actividades necesarias para mejorar nuestros procesos. Las informaciones fueron recopiladas por cada uno de los miembros del Comité de Calidad, en las que se le asignaron emplear el autodiagnóstico, tomando en base los nueve criterios y 28 sub-criterios del Marco Común de Evaluación.

En sentido general como resultado se identificaron puntos fuertes que evidencia la capacidad de gestión de la institución y entre otros puntos débiles tomados como una oportunidad de mejora.

I. ASPECTOS GENERALES

I.1 MARCO INSTITUCIONAL

I.1.1 MISIÓN

“La Corporación Estatal de Radio y Televisión (CERTV) es la institución del Estado dominicano que opera el servicio público de televisión y radio encargada de la producción, programación y emisión de contenido educativo, cultural, noticioso, de opinión, legislativo, estatal y de entretenimiento de alta calidad; apoyada en el mejoramiento continuo de sus recursos humanos y en el uso de tecnología de vanguardia”.

I.1.2 VISIÓN

“La CERTV es reconocida por el uso de tecnología digital terrestre (TDT), la calidad de sus contenidos, la confiabilidad de sus servicios informativos, y por ser vehículo de difusión de la identidad cultural de la República Dominicana y los intereses de su Estado”.

I.1.3 VALORES INSTITUCIONALES

VALORES	DESCRIPCIÓN	CONDUCTA ASOCIADA
TRANSPARENCIA	Obligación legal y ética de informar cómo se han utilizado los recursos de la institución, respondiendo por la eficacia de la gestión y sus resultados.	<ul style="list-style-type: none">• Publicar información de ejecución presupuestaria.• Publicar las compras de bienes y servicios en la forma y plazos legales.• Disponer de información pública, sistemáticamente actualizada, en la página web.• Ofrecer sistemáticamente al público información relevante y fidedigna sobre la gestión de CERTV

EFICIENCIA	Lograr los objetivos en el tiempo y con los recursos asignados.	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con la entrega a tiempo de los servicios. • Enfocarse en los resultados, productos y entregables de los proyectos. • Velar por utilizar la menor cantidad de recursos para alcanzar los mejores resultados.
LEGALIDAD	Velar por el cumplimiento de las disposiciones constitucionales y legales.	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con las normas establecidas por la ley. • Actuar con imparcialidad en los procesos.
SERVICIO	Trabajar con conciencia de realizar un servicio público a la ciudadanía con altos niveles de rendimiento para brindar radio y televisión de calidad y asegurar rentabilidad económica y social a la CERTV.	<ul style="list-style-type: none"> • Informar • Educar • Entretener • Ofertar productos atractivos.

I.1.4 BASE LEGAL

Somos una entidad creada por la ley 134-03 en sustitución de la antigua Radio y Televisión Dominicana, es una institución descentralizada con autonomía funcional, jurisdiccional y Financiera cuyas funciones generales están integradas en todos sus actos de autoridad legales; en todo su quehacer económico, comercial y Financiero.

I.2 SÍNTESIS DEL PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Para el logro de los objetivos y metas, en CERTV se definen en cuatro (4) ejes estratégicos de actuación los cuales están alineados con la Estrategia Nacional de Desarrollo y están conformados por:

Eje	Estrategia	Descripción	Alineación con END
1	PRODUCCIÓN Realizar y emitir productos de calidad y competidos.	Desarrollar y emitir programas que atraigan un mayor consumo de los ciudadanos radio televidentes y que atraigan mayores anunciantes estatales y comerciales.	“Administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados”
2	PLANTA FÍSICA Actualizar física y tecnológicamente la corporación.	Revalorar y adecuar la planta física del canal y el fortalecimiento y optimización del soporte tecnológico del canal.	
3	FINANCIERO Y MERCADEO Alcanzar estabilidad económico-financiera	Garantizar el control contable y mejorar los flujos de caja de manera que permitan la sostenibilidad, reforzando la gestión comercial.	“Estabilidad macroeconómica favorable al crecimiento económico alto y sostenido”
4	GESTIÓN Aumentar la capacidad de gestión.	Fortalecimiento institucional, promoviendo la cultura organizacional, las capacidades del personal y los controles y procesos administrativos.	“Un estado con instituciones eficientes y transparentes, al servicio de una ciudadanía responsable y participativa, que garantiza la seguridad y promueve el desarrollo y la convivencia pacífica”

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE AUTOEVALUACION

2.1 PRINCIPALES FORTALEZAS IDENTIFICADAS

La CERTV en general ha logrado mantener un nivel satisfactorio de ejecución de sus operaciones, mediante una gestión organizada y motivada a realizar los cambios necesarios para ser una institución eficaz, a pesar de los retos como consecuencia de la pandemia del Covid-19

2.2 ÁREAS QUE IMPULSAN A LA MEJORA INSTITUCIONAL

Con la Autoevaluación hemos logrado identificar las áreas y procesos a mejorar para garantizar un mejor funcionamiento de las operaciones de la institución. Una vez identificadas las áreas y procesos a mejorar se establecen las actividades a través de un plan de acción.

2.2.1 ÁREAS DE MEJORA EN LOS CRITERIOS FACILITADORES

2.2.1 LIDERAZGO

- No se ha modificado y ratificado la estructura organizacional basada en las actuales necesidades.
- No se ha realizado una revisión a la misión y visión para garantizar su alineación con los objetivos estratégicos.
- No se evidencia la participación del personal en actividades a favor del fortalecimiento de la ética y transparencia en la institución.
- No se ha determinado un protocolo para realizar reconocimientos al personal tanto individual como grupal.
- No se ha fortalecido la socialización de la misión, visión y valores a todos los grupos de interés a través de los medios disponibles.

2.2.2 PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA

- No se evidencia participación de los grupos de interés en el desarrollo de la planificación estratégica.

2.2.3 PERSONAS

- No son divulgados los resultados de las encuestas de clima organizacional.

2.2.2 ÁREAS DE MEJORA EN LOS CRITERIOS DE RESULTADOS

2.2.1 RESULTADOS EN LAS PERSONAS

- No se evidencia acciones para la conservación de los recursos.
- No se evidencia planes enmarcados a actividades de responsabilidad social.
- No tenemos definida una política o planes de responsabilidad social.

3. CONCLUSIONES Y LECCIONES APRENDIDAS

El uso de herramientas de gestión de la calidad como es el Autodiagnóstico CAF, nos permite identificar las acciones a emprender para mejorar; de igual manera nos sirve de instrumento para medir los logros alcanzados. Con la aplicación del autodiagnóstico confirmamos que siempre habrá un aspecto a mejorar creando las posibilidades para aprender y reinventarnos como institución.

Llegar a ser una institución referencia de calidad y excelencia es un proceso de cambios continuos, que empleando el concepto de sinergia de los aportes y participación de cada grupos de interés se unen las fuerzas para el éxito.