

No.	Criterio No.	Subcriterio No.	Área de Mejora	Acción de Mejora	Objetivo	Tareas	Tiempo		Recursos necesarios	Responsable	Indicador	Comentarios
							Inicio	Fin				
1	Criterio 1	1.3	No se aplican incentivos a empleados que no son de carrera.	Reconocer y premiar los esfuerzos tanto individuales.	Motivar y apoyar a las personas de la organización	1. Realizar la solicitud de fondos para el pago de los bonos individuales a aquellos empleados que tengan un desempeño en su evaluación superior al 85%.	ene-22	dic-22	Por Determinar	Dirección de Recursos Humanos	Inclusión de los fondos en el presupuesto 2022	Recibirá apoyo del la Dirección Financiera
2	Criterio 2	2.1	No se recogen todas las variables relevante sobre la gestión político- legales, socio-culturales, medioambientales, económicas, tecnológicas, demográficas, etc.	Recopilar variables relevante sobre la gestión político-legales, socio-culturales, medioambientales, económicas, tecnológicas, demográficas, etc.	Reunir información sobre las necesidades presentes y futuras de los grupos de interés así como información relevante para la gestión.	1. Realizar levantamiento de información sobre las necesidades presentes y futuras de los grupos de interés. 2. Realizar Análisis y Diagnostico del Territorio. 3. Elaborar informe en base al análisis realizado.	ene-22	dic-22	Por Determinar	Dirección de Planificación y Proyectos Turísticos	Remisión de informe de indicadores	
3	Criterio 4	4.1	No se evidencia que se incluyan aspectos de la responsabilidad social en todos los acuerdos.	Gestionar acuerdos de colaboración que incluyan diferentes aspectos de la responsabilidad social	Desarrollar y gestionar acuerdos de colaboración adecuados.	1. Identificar posibles alianzas que incluyan aspectos de responsabilidad social. 2. Formalizar al menos una alianza que incluyan diferentes aspectos de la responsabilidad social.	ene-22	dic-22	Por Determinar	Dirección de Planificación y Proyectos Turísticos	Acuerdos con aspectos de la responsabilidad social	Recibirá apoyo del la Dirección Jurídica
4	Criterio 4	4.5	No se evidencia la implementación de suficientes proyectos de infraestructura tecnológica para asegurar eficiencia en el uso de las tecnologías en toda la institución.	Desarrollar proyectos de infraestructura tecnológica que contribuyan a la mejora de los servicios prestados por el MITUR.	Definir cómo las TIC pueden ser utilizadas para mejorar el servicio prestado	1. Identificar procesos que puedan ser sistematizados. 2. Solicitar la adquisición de la infraestructura tecnológica requerida para la sistematización del los procesos identificados. 3.Poner en marcha pilotos.	ene-22	dic-22	Por Determinar	Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones	Proyectos tecnológicos implementados	
5	Criterio 8	8.1	No se evidencia medición percepción de la conciencia pública del impacto del funcionamiento de la organización sobre la calidad de vida de los ciudadanos/clientes.	Medir la percepción ciudadana sobre el impacto del funcionamiento del MITUR sobre la calidad de vida de los ciudadanos/clientes.	Tomar en consideración qué está logrando la organización con la responsabilidad social	1. Diseñar Encuesta de Satisfacción agregando aspectos de responsabilidad social en la encuesta de percepción a implementar. 2. Aplicar encuesta. 3. Elaborar informe encuesta aplicada. 4. Difundir resultados de la encuesta con el personal y los grupos de interés.	ene-22	dic-22	Por Determinar	División de Gestión de la Calidad	Remisión informe de resultados encuesta de percepción ciudadana	Recibirá el apoyo del Viceministerio Técnico
6	Criterio 8	8.1	No se evidencia medición de la percepción ciudadana sobre la reputación de la organización.	Medir la percepción ciudadana sobre la reputación del MITUR.	Tomar en consideración qué está logrando la organización con la responsabilidad social	1. Diseñar Encuesta de Satisfacción agregando aspectos de responsabilidad social en la encuesta de percepción a implementar. 2. Aplicar encuesta. 3. Elaborar informe encuesta aplicada. 4. Difundir resultados de la encuesta con el personal y los grupos de interés.	ene-22	dic-22	Por Determinar	División de Gestión de la Calidad	Remisión informe de resultados encuesta de percepción ciudadana	Recibirá el apoyo del Viceministerio Técnico
7	Criterio 8	8.1	No se evidencia medición de la percepción ciudadana del impacto económico en la sociedad en el ámbito local, regional, nacional e internacional.	Medir la percepción ciudadana sobre el impacto económico del MITUR en la sociedad en el ámbito local, regional, nacional e internacional.	Tomar en consideración qué está logrando la organización con la responsabilidad social	1. Diseñar Encuesta de Satisfacción agregando aspectos de responsabilidad social en la encuesta de percepción a implementar. 2. Aplicar encuesta. 3. Elaborar informe encuesta aplicada. 4. Difundir resultados de la encuesta con el personal y los grupos de interés.	ene-22	dic-22	Por Determinar	División de Gestión de la Calidad	Remisión informe de resultados encuesta de percepción ciudadana	Recibirá el apoyo del Viceministerio Técnico
8	Criterio 8	8.1	No se evidencia medición de la percepción ciudadana sobre el enfoque hacia cuestiones medioambientales. La gestión energética se puede mejorar la reducción de energía utilizando paneles solares.	Medir la percepción ciudadana sobre el enfoque del MITUR hacia cuestiones medioambientales.	Tomar en consideración qué está logrando la organización con la responsabilidad social	1. Diseñar Encuesta de Satisfacción agregando aspectos de responsabilidad social en la encuesta de percepción a implementar. 2. Aplicar encuesta. 3. Elaborar informe encuesta aplicada. 4. Difundir resultados de la encuesta con el personal y los grupos de interés.	ene-22	dic-22	Por Determinar	División de Gestión de la Calidad	Remisión informe de resultados encuesta de percepción ciudadana	Recibirá el apoyo del Viceministerio Técnico
9	Criterio 8	8.1	No evidencia medición de la percepción ciudadana sobre la accesibilidad y transparencia de la organización y su comportamiento ético.	Medir la percepción ciudadana sobre la accesibilidad y transparencia de la organización y su comportamiento ético.	Tomar en consideración qué está logrando la organización con la responsabilidad social	1. Diseñar encuesta de Satisfacción agregando aspectos de responsabilidad social en la encuesta de percepción a implementar. 2. Aplicar encuesta. 3. Elaborar informe encuesta aplicada. 4. Difundir resultados de la encuesta con el personal y los grupos de interés.	ene-22	dic-22	Por Determinar	División de Gestión de la Calidad	Remisión informe de resultados encuesta de percepción ciudadana	Recibirá el apoyo del Viceministerio Técnico
10	Criterio 8	8.1	No se evidencia medición de la percepción ciudadana sobre de la participación de la organización en la comunidad en la que está instalada.	Medir la percepción ciudadana sobre de la participación de la organización en la comunidad en la que está instalada.	Tomar en consideración qué está logrando la organización con la responsabilidad social	1. Diseñar Encuesta de Satisfacción agregando aspectos de responsabilidad social en la encuesta de percepción a implementar. 2. Aplicar encuesta. 3. Elaborar informe encuesta aplicada. 4. Difundir resultados de la encuesta con el personal y los grupos de interés.	ene-22	dic-22	Por Determinar	División de Gestión de la Calidad	Remisión informe de resultados encuesta de percepción ciudadana	Recibirá el apoyo del Viceministerio Técnico