



Unidad Rectora:
Unidad Ejecutora:
Unidad Ejecutora:
Unidad Ejecutora:
Eje Estratégico: END 2010 2030
Eje Estratégico: PEI 2016 2020
Objetivo General: END 2010 2030
Objetivos Estratégicos: PEI 2015 2020

MINISTERIO DE LA MUJER
DESPACHO DE LA MINISTRA
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION Y ESTADISTICA
OBSERVATORIO DE IGUALDAD DE GENERO
SOCIEDAD CON IGUALDAD DE DERECHOS Y OPORTUNIDADES
CULTURA CON IGUALDAD Y EQUIDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES
IGUALDAD DE DERECHOS Y OPORTUNIDADES
FORTALECIMIENTO DEL EJERCICIO PLENO DE LOS DERECHOS DE LA MUJER

POA-2021 24,095,000.00

PRODUCTO Y SUS ATRIBUTOS																
Producto	Descripción de Producto	Unidad de Medida	Medio de Verificación	Línea Base	Meta Total	Ene-Mar	Meta por trimestre			Presupuesto	Riesgo(s)					
						Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic								
Políticas transversal de la igualdad de género para el periodo 2018-2030 (PLANEG III) funcionando en las sectoriales del Estado dominicano	Un informe de avance en el cumplimiento de la política de género plasmada en el Plan Nacional de Igualdad y Equidad de Género -PLANEG III 2020-2030	Un informe	Informe publicado	1.00	5	X	X	X	X	19,220,000.00						
ACTIVIDADES Y SUS ATRIBUTOS																
Actividades	Presupuesto por Actividad	Identificación	Insumos			Ene-Mar	Inversión Trimestre (RD \$)			Fuente de Financiamiento	Est. Programática					
			Cantidad	Costo Unitario	Monto (RDS)		Abr-Jun	Jul-Sept	Oct-Dic		E	A	O	C	R	
Construcción del sistema de monitoreo y seguimiento	1,135,000.00	Consultoría de una persona especialista en indicadores y sistemas informáticos	1	1,000,000.00	1,000,000.00	X	X			Fondo General	01	1	2	8	7	4
		Refrigerio para dos talleres explicativos sobre toda la funcionalidad del sistema a las instituciones vinculantes	300	450.00	135,000.00		X	X		Fondo General	01	1	3	1	1	1
Impresión de volúmenes del PLANEG III	1,250,000.00	Impresión	2,500	500.00	1,250,000.00	X	X			Fondo General	01	1	2	2	2	1
Diseño y publicación de una versión del PLANEG III amigable y entendible por la población adolescente	925,000.00	Impresión	2,500	250.00	625,000.00	X	X			Fondo General	01	1	2	2	2	1
		Encuentros educativos junto al Ministerio de Educación dirigido a estudiantes de media	20	15,000.00	300,000.00	X	X				01	1				
Impresión del sistema de indicadores del PLANEG III	625,000.00	Impresión	2,500	250.00	625,000.00		X	X		Fondo General	01	1	2	2	2	1
Diseño y publicación de una versión especial, amigable y explicativa del PLANEG III para los ayuntamientos	1,125,000.00	Impresión	2,500	250.00	625,000.00		X	X		Fondo General	01	1	2	2	2	1
		Consultoría de una persona especialista en proyectos para alinear las líneas de acción a los ayuntamientos	1	500,000.00	500,000.00		X	X			01	1	2	8	7	4



ACTIVIDADES Y SUS ATRIBUTOS		Insumos				Inversión/Trimestre (RD \$)				Est. Programática						
Actividades	Presupuesto por Actividad	Identificación	Cantidad	Costo Unitario (RDS)	Monto (RDS)	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sept	Oct-Dic	Fuente de Financiamiento	Prog.	Act.	Objeto	Cuenta	Subcuenta	Auxiliar
Inclusión de un módulo en la ENHOGAR 2021 que recoja los datos para la construcción de la línea base de los indicadores categoría 2 y 3 que hay reflejados en el sistema de indicadores del PLANEG III	8,000,000.00	Producción de datos	1	8,000,000.00	8,000,000.00			X		Fondo General	01	1	3	1	1	1
Realizar seminarios con ayuntamientos, OPM y OMM, así como todas las demás autoridades locales para exponer sobre la importancia y trascendencia del PLANEG III	1,200,000.00	Refrigerios	750	650.00	487,500.00	X	X	X	X	Fondo General	01	1	3	1	1	1
		Almuerzos	750	950.00	712,500.00						01	1	3	1	1	1
Presentación a instituciones responsables de cada tema nacional para apoyar su planificación anual y otros actores como medios de comunicación, ayuntamientos, etc. (10 encuentros)	960,000.00	Refrigerios	600	650.00	390,000.00	X	X	X		Fondo General	01	1	3	1	1	1
		Almuerzos	600	950.00	570,000.00						01	1	3	1	1	1
Diseñar e implementar una estrategia de comunicación masiva para la difusión del PLANEG III	3,800,000.00	Contratación asesoria de una persona profesional de la comunicación experta en género	1	800,000.00	800,000.00		X			Fondo General	01	1	2	8	7	4
		Campaña de difusión nacional del PLANEG III	1	3,000,000.00	3,000,000.00		X	X			01	1	2	2	1	1
Inclusión del PLANEG III en el sistema nacional de planificación/ plan plurianual mediante acuerdos asumidos y/o encuentros	200,000.00	Combustible	200	500.00	100,000.00	X	X	X	X	Fondo General	01	1	3	7	1	2
		Refrigerios	200	500.00	100,000.00	X	X	X	X		01	1	3	1	1	1



PRODUCTO Y SUS ATRIBUTOS																					
Producto	Descripción de Producto	Unidad de Medida	Medio de Verificación	Línea Base	Meta Total	Ene-Mar	Meta por trimestre			Presupuesto	Riesgo(s)										
							Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic												
Construcción y análisis de indicadores de género, difusión de informaciones y propuestas de mejora en la evolución de la ejecución ya existente de las diferentes políticas que promueven la igualdad y equidad de género.	Construcción, recopilación, análisis, medición, seguimiento y difusión periódica y sistemática de datos e indicadores producidos por distintos organismos e instituciones. Así como, estudios e investigaciones sobre la evolución y avances de la ejecución de las políticas que promueven la igualdad y equidad de género y su impacto en la sociedad.	Informes	Informes publicados	1.00		X	X	X	X	4,875,000.00											
ACTIVIDADES Y SUS ATRIBUTOS																					
Actividades	Presupuesto por Actividad	Identificación	Insumos			Inversión/Trimestre (RD \$)				Fuente de Financiamiento	Est. Programática										
			Cantidad	Costo Unitario (RDS)	Monto (RDS)	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sept	Oct-Dic		Prog.	Act.	Objeto	Cuenta	Subcta.	Auxiliar					
Diseño, impresión y presentación del anuario de estadísticas del Ministerio de la Mujer.	340,000.00	Impresión de ejemplares	500	500.00	250,000.00	X				Fondo General	01	1	2	2	2	1					
		Refrigerios	200	450.00	90,000.00	X				Fondo General	01	1	3	1	1	1					
Investigación cuali-cuantitativa que arrojen un perfil criminológico de los Hombres Femenicidas en República Dominicana abordado desde el ámbito psicológico y educativo.	795,000.00	Transporte para el traslado a las entrevistas	15	3,000.00	45,000.00		X			Fondo General	01	1	3	7	1	1					
		Impresión de ejemplares con los resultados	500	500.00	250,000.00		X	X	X	Fondo General	01	1	2	2	2	1					
		Gastos operativos (reuniones, viáticos, comunicación, gastos de impresión y diseño, etc)	1	150,000.00	150,000.00	X	X	X		Fondo General											
		Presentación y difusión de los resultados	1	350,000.00	350,000.00		X			Fondo General	01	1	2	2	1	1					
Investigación cuali-cuantitativa de las principales causas de mortalidad materna mirado desde tres enfoques (administrativo, médico y paciente) en la maternidad de los Mina y la Altigracia.	1,610,000.00	Consultoría	1	1,200,000.00	1,200,000.00	X	X			Fondo General	01	1	2	8	7	4					
		Impresión de ejemplares	500	500.00	250,000.00		X	X		Fondo General	01	1	2	2	2	1					
		Presentación y difusión de los resultados	1	350,000.00	350,000.00		X	X		Fondo General	01	1	2	2	1	1					
		Difusión digital	200	300.00	60,000.00			X		Fondo General	01	1	2	2	1	1					
Estudio sobre el aporte e impacto en la economía dominicana de las mujeres migrantes junto al Instituto Nacional de Migración usando datos del Banco Central entre otras fuentes.	625,000.00	Transporte para traslado a reuniones	50	500.00	25,000.00	X	X	X		Fondo General	01	1	3	7	1	1					
		Presentación y difusión de los resultados	1	350,000.00	350,000.00			X	X	Fondo General	01	1	2	2	1	1					
		Impresión de ejemplares	500	500.00	250,000.00		X	X		Fondo General	01	1	2	2	2	1					



ACTIVIDADES Y SUS ATRIBUTOS		Insumos				Inversión/Trimestre (RD \$)				Est. Programática							
Actividades	Presupuesto por Actividad	Identificación	Cantidad	Costo Unitario (RDS)	Monto (RDS)	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sept	Oct-Dic	Fuente de Financiamiento	Prog.	Act.	Objeto	Cuenta	Subcuenta	Auxiliar	
Encuesta de satisfacción de la calidad de los servicios públicos ofrecidos por el MMUJER	710,000.00	Gastos operativos (viáticos, comunicación, gastos de impresión y diseño, etc)	1	150,000.00	150,000.00	X	X	X	X	Fondo General							
		Contratación de una encargada de campo	4	60,000.00	240,000.00	X	X	X	X		01	1					
		Contratación de entrevistadoras para el trabajo de campo	8	40,000.00	320,000.00	X	X	X	X								
Análisis socio-demográfico de las mujeres reclusas en las prisiones del país mediante una investigación cuali-cuantitativa.	795,000.00	Gastos operativos (viáticos, comunicación, gastos de impresión y diseño, etc)	1	150,000.00	150,000.00		X	X		Fondo General							
		Transporte para el traslado a las entrevistas	15	3,000.00	45,000.00		X	X			01	1	3	7	1	1	
		Impresión de infografía	500	500.00	250,000.00			X	X		01	1	2	2	2	1	
		Presentación y difusión de los resultados	1	350,000.00	350,000.00			X			01	1	2	2	1	1	

