

Área:	Sección Gestión de Calidad						
Eje Estratégico:	2. Fortalecimiento Institucional						
Objetivo Estratégico:	2.2 Mejorar en un cien por ciento la imagen institucional interna y externa mediante el posicionamiento de la ARS SEMMA en cuatro años.						
Estrategia:	2.2.2 Elevando la satisfacción de los usuarios de la ARS SEMMA con la calidad y eficacia de los servicios ofrecidos						
Resultado esperado:	Mejora de la percepción positiva de la imagen institucional						
Indicador PEI	Cantidad de usuarios satisfechos						
Meta/Actividad	Meta 1er Trim.	Meta 2do Trim.	Meta 3ro Trim.	Meta 4to Trim.	Meta Anual	Inicio	Fin
META: Realización de actividades mediciones y ejecución de planes de mejora para elevar la cantidad de usuarios satisfechos respecto al 2020.	5	4	6	4	19	Enero	Diciembre
1. Aplicar encuestas de satisfacción a los usuarios de la ARS SEMMA a través de los diferentes medios de contactos existentes en la institución.			1		1	Julio	Septiembre

Nota aclaratoria:

*En este POA figura la programación para la aplicación de la encuesta de satisfacción ciudadana en el tercer trimestre del año en curso; sin embargo, actualmente estamos desarrollando la actividad en el segundo trimestre para presentar el informe de resultados antes del 30 de junio del presente año.

Este error en la programación será subsanado en la revisión a POA y el año próximo será programado en trimestre correspondiente sin que se vean afectados los resultados en los tiempos que son requeridos.

