



Presidencia de la Republica
Oficina Metropolitana de Servicios de Autobuses
 Dirección de Planificación y Desarrollo



V. J. J. J.
D. J. J. J.

Eje Estratégico	Redireccionamiento Institucional	PLAN OPERATIVO ANUAL 2021																	
Objetivo Estratégico	La OMSA ha implementado un modelo de administración pública eficiente, gestionado por resultados																		
Resultado	Fortalecimiento de las capacidades institucionales																		
Indicador	Actividades	Responsable	Involucrados	Tipo	Medio de Verificación	Meta Anual	En	Feb	Ma	Abr	Ma	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	No	Dic	
Eje Estratégico	Institucionalización de la marca de transporte urbano del Estado, creación de valor publico																		
Objetivo Estratégico	La OMSA se gestiona como una institución que actúa con ética, transparencia y eficacia al servicio de una sociedad responsable y participativa, anticipando riesgos para minimizar pérdidas humanas, económicas y ambientales.																		
Resultado	Implementación de un plan de imagen y comunicación																		
Cantidad de encuestas sobre satisfacción de usuarios con el servicio	Realización de encuestas a bordo de los autobuses para medir la satisfacción de los usuarios con el servicio.	DPD	DPD	Continuo	Informe	4		1			1			1				1	
	Realización de encuesta de satisfacción ciudadana (MAP).	DPD	DPD	Final	Informe	1						1							
	Elaboración plan de acción de mejora en base al resultado de las encuestas	DPD	DPD	Final	Plan	1						1							