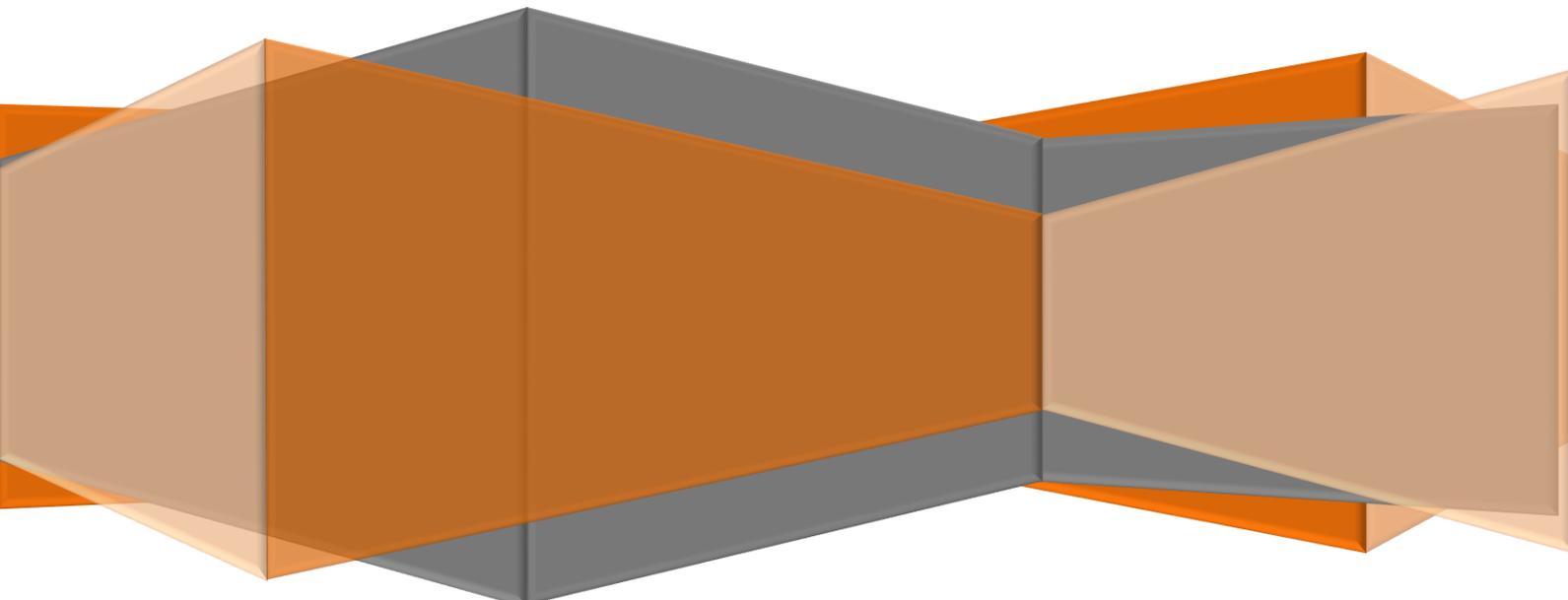




Superintendencia del Mercado de Valores  
de la República Dominicana

# Superintendencia del Mercado de Valores

## I. Plan de acción sobre resultados de la encuesta



Santo Domingo  
Julio de 2020

# Índice

<b>I. Plan de acción (elaborado en base a los resultados de la encuesta) .....</b>	<b>1</b>
--	----------

## I. Plan de acción (elaborado en base a los resultados de la encuesta)

		Dirección de Planificación y Desarrollo								
		División Gestión de Calidad								
		PLAN DE ACCION DE MEJORAS - RESULTADOS Y RECLAMACIONES ENCUESTA SATISFACCION CIUDADANA MAP								
		Años: 2020/2021								
No.	MEJORA IDENTIFICADA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	PLAZO DE EJECUCION				AREAS RESPONSABLES	MEDIO DE VERIFICACION	NIVEL DE DESARROLLO
				TRIMESTRES						
				1ero	2do	3ero	4to			
1-	Falta de espacio en la recepción, durante los días límites para la remisión de información.	Mejorar los procesos, simplificar los trámites y reducir tiempos de respuestas.	Implementación de una herramienta Tecnológica que permita la información de manera digital.			X	X	Direcciones de TIC / Participantes / Oferta Pública.	Revisión de Proyecto	80%, la mayor parte de los regulados remite de forma remota
2-	Agilización en el Tiempo de plazos de tramitación para inscripciones en el Registro del Mercado para participantes y emisiones.	Mejorar los plazos y tiempos.	Elaboración de Normativas con tiempo reducidos.			X	X	Direcciones de TIC / Participantes / Oferta Pública.	Nuevos Reglamentos	0%, Los plazos de implementación fueron ampliados debido a la Pandemia COVID-19

3-	Falta de conocimiento del Mercado de Valores en edades 18 a 24 años y mayores de 46 años.	Llegar al Publico de estas edades mediante jornadas informativas y capacitaciones .	Impartir el conociendo el Mercado de Valores a Estudiantes de último grado de escuelas y/o colegios y en la Universidad de la 3era Edad.			X	X	Departamento de Protección y Educación al Inversionista.	Numero de Talleres para los más jóvenes y envejecientes	0%, Los talleres son virtuales y no han sido exclusivos para ningún tipo de demografía.
4-	Mejorar Servicios de remisión de información	Expandir programa de remisión digital a mas del 50% de nuestros clientes	Incluir a los intermediarios de valores, las infraestructuras del mercado de valores y los emisores de valores	Año - 2021				Direcciones de TIC / Participantes / Oferta Pública.	Proyectos de Remisión de información	0%

5-	Desconocimiento del Mercado de Valores, de personas con conocimiento inferior a educación media	Crear programas de charlas para romper mitos de que el mercado de valores es para personas con educación universitaria y con mucho poder adquisitivo.	Jornada de Capacitaciones a personas de poco poder adquisitivo.  Guía de Productos	Año - 2021	Departamento de Protección y Educación al Inversionista.	Talleres para los grupos en poblados y personas con educación básica	0%
----	---	---	--	------------	--	--	----