

Matriz de Monitoreo

Gerencia:

Eje Estratégico 4: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL													Fecha: Diciembre 2019						
Objetivo: ASEGURAR EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS INSTITUCIONALES A TRAVÉS DE UNA GESTIÓN EFECTIVA Y DE CALIDAD																			
Estrategias	Resultados esperados	Indicadores	Responsable e Involucrados	Cronograma (meses)												Resultado (Ejecución y/o % de Avance)	Causa de Desviación	Medidas a Tomar	
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
E4.1 PLAN DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y CALIDAD DE LA GESTIÓN	R1.1 ESTANDARIZADA Y EFICIENTIZADA LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	14.- 85% DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS PLANIFICADAS	GERENCIA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA E INTELIGENCIA INSTITUCIONAL, UNIDAD DE MONITOREO Y EVALUACIÓN PROSPECTIVA, DEPTO. DISEÑO Y FORMULACIÓN DE PLANES Y PROYECTOS, GERENCIAS EJECUTIVAS, OPERATIVAS Y STAFF						X							X	100%		
		15.- 85% DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES INTERNOS	GERENCIA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA E INTELIGENCIA INSTITUCIONAL, DEPTO. DE INVESTIGACION Y ESTADÍSTICAS DE MERCADOS LABORALES, TODAS LAS ÁREAS													X	80.5%		
		16.- 90% DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES EXTERNOS	GERENCIA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA E INTELIGENCIA INSTITUCIONAL, DEPTO. DE INVESTIGACION Y ESTADÍSTICAS DE MERCADOS LABORALES, GERENCIAS REGIONALES													X	98.6%		
Otras Actividades: Nota: Se realizaron 2 estudios de Sat. De Clientes Externos con un promedio general de clientes y empresas de: 98.4%+98.7%/2 igual a 98.6%																			

Nota: Las desviaciones negativas son las que presentan una ejecución mayor al 10% en relación al esperado, las desviaciones positivas se consideran a partir del 15% por encima de lo esperado. Toda desviación requiere explicar causa y medidas a tomar.