



Plan de Mejora Institucional Enero-Diciembre 2019

No.	Criterios No.	Subcriterio No.	Área de Mejora	Acción de Mejora	Objetivo	Tareas	Tiempo		Recursos necesarios	Indicador	Responsable de seguimiento	Comentarios
							Inicio	Fin				
1	CRITERIO 1: LIDERAZGO	SUBCRITERIO 1.1. Dirigir la organización desarrollando su misión visión y valores.	No se observan la impresión de algunos panfletos que contenga nuestra misión, visión y valores para ser colocados en lugares estratégico y accesible a todo el público en general	Colocar en lugares visibles panfletos con la Misión, Visión y Valores	Dar a conocer nuestro pensamiento estratégico a todos nuestros empleado y publico gral.	1. Solicitar a la Dirección Administrativa la Impresión de Panfletos.	ene-00	jul-18	por determina	1 comunicación	DPD, DCG	
						2. Colocar en todas las áreas de la Institución.	ene-19	dic-19	por determinar	50% colocada en toda la Cede Central, RLTs Y OTEs	DPD, DCG	
						3. Solicitar al Area de Recursos Humano la inclusión en el Plan de Capacitación Interna charlas para todo el personal.	ene-19	dic-19	por determinar	1 comunicación	DPD, DCG y RRHH	
						1, Crear Comité de Reconocimiento	ene-19	dic-19	por determina	Reconocimiento Laboral Objetivo Esperado $\geq 90\%$	RRHH	
						2. Comunicar a los empleado por las diferentes vías el Plan de incentivo que ya posee la Institución	ene-19	dic-19	por determinar	100 % empleados con conocimiento sobre el Plan	RRHH	en acompañamiento con el Depto. Comunicaciones

2	CRITERIO 3: GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS	SUBCRITERIO 3.1. Planificar, gestionar y mejorar los recursos humanos de acuerdo a la estrategia y planificación de forma transparente.	Apoyar la cultura del desempeño (por ejemplo, implementando un esquema de remuneración/reconocimiento transparente, basado en resultados conseguidos de forma individual y en equipo).	Aumento en la satisfacción de los empleados mayor compromiso y un mejor ambiente laboral.	Mejorar la satisfacción de los empleados a través de incentivos no remunerativos	3. Concienciación de los Superiores de como deben motivar a sus supervisado, a través de la Capacitación (charlas, cursos sobre liderazgo, trabajo en equipo y supervisión efectiva).	ene-19	dic-19	por determinar	100% de los líderes capacitado	RRHH	
						4. Realizar actividades de integración familiar (Capamento de Veranos para hijos de la Institución)	ene-19	dic-19	por determinar	50 % de los empleados beneficiado	RRHH	
						5. Fortalecimiento de las Actividades Deportiva y Culturales (Activación del Coro de Cantos Institucional, mas apoyo a los equipos deportivos existentes)	ene-19	dic-19	por determinar	1 coro activado Levantamiento de los equipos existente	RRHH	
						6, Facilitar Becas de Estudios Especializado	ene-19	dic-19	por determinar			
3		SUBCRITERIO 3.2. Identificar, desarrollar y aprovechar las capacidades de las personas en consonancia con los objetivos y tanto individuales como de la organización	Plan de Capacitación Institucional	Capacitar al personal conforme a sus funciones, de una forma dirigida	Impartir capacitaciones mas especializada en el area de incidencia de cada empleado, acorde con los objetivos estrategicos de la institucion.	1. Impartir capacitación según la necesidad de cada area.	ene-19	dic-19	por determinar		RRHH	
						2. Ofrecer Capacitación al personal conforme a sus funciones, incluyendo el personal de las Representación Local Trabajo y Oficina Territorial Empleos.	ene-19	dic-19	por determinar	30% de los emleado de RLT y OTEs con capacitación especializadas	RRHH	
						Gestionar con entidades educativas Becas y el INA	ene-19	dic-19	por determinar	25 becas	RRHH	

4	CRITERIO 4: ALIANZAS Y RECURSOS	SUBCRITERIO 4.2. Desarrollar y establecer alianzas con los ciudadanos /clientes.	No se lleva buzones de sugerencia a la RLTs y OTEs	instalación de Buzones de Sugerencias en las RLT y OTEs	Incentivar la involucración de los ciudadanos/clientes y sus representantes en las consultas y participación activa en el proceso de toma de decisiones dentro de la organización (co-diseño y co-decisión), por ejemplo, vía grupos de consulta, encuestas, sondeos de opinión y grupos de calidad.	1.Solicitar la compra de mas Buzones de Segerencia	ene-19	dic-19	por determinar	1 comunicación	DPD, DCG	se incentiva y se involucra solo en la Cede Principal
						2.Colocar en todas RLTs y OTEs	ene-19	dic-19	por determinar	100% de las RLT y OTEs con Buzones de Sugerencias instalados	DPD, DCG, DGT,DGE	
5	CRITERIO 4: ALIANZAS Y RECURSOS	SUBCRITERIO 4.2. Desarrollar y establecer alianzas con los ciudadanos /clientes.	No existe Firmar de Carta Compromiso al Ciudadano	Firmar Carta Compromiso al Ciudadano	Desarrollar una gestión eficaz de las expectativas, explicando a los clientes los servicios disponibles, incluyendo indicadores de calidad, a través, por ejemplo, de las Cartas de Servicio.	1-conformación del equipo para la realización del trabajo de campo y enviarlo al MAP	ene-19	dic-19	por determinar	1 Comité de Calidad constituido	DPD, DCG, DGT,DGE	
						2.La realización de nuestro Mapa de Producción	ene-19	dic-19	por determinar	1 Mapa de Producción	DPD, DCG, DGT,DGE	
						3.Levantamiento de los servicio, conforme al Mapa de producción	ene-19	dic-19	por determinar	100% servicios levantados	DPD, DCG, DGT,DGE	
						4.Reunir al Comité de Calidad para debatir y trabajar los compromisos de calidad ofreceremos.	ene-19	dic-19	por determinar	1 servicio seleccionado	DPD, DCG, DGT,DGE	