



**CONSEJO NACIONAL DE PROMOCIÓN Y APOYO A LA MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESAS-PROMIPYME**

**INFORME DE AVANCE
PLAN DE MEJORA 2021**

**Santo Domingo, D.N.
enero, 2022**

PRESENTACIÓN

El Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa presenta **el Informe de Avance del Plan de Mejora 2021**, con el objetivo de exponer los resultados que se obtuvieron de las actividades implementadas en el contexto del plan de mejora 2021.

El plan de mejora institucional del 2021 contiene 10 acciones de mejora que fueron priorizadas para ser desarrolladas durante el periodo 2021 a fin de optimizar y eficientizar los recursos de la organización en las áreas de mejoras identificadas.

El 85% de estas acciones fueron ejecutadas en el tiempo comprometido y en este informe se presentan las evidencias para cada caso.

MEJORA IMPLEMENTADAS

En relación al subcriterio 5.1 que expone la necesidad de analizar y evaluar los procesos de riesgos y factores de éxito, teniendo en cuenta la institución, la acción de mejora planificada fue elaborar el Diagnóstico FODA (Fortalezas, Oportunidades, Desafíos y Amenazas) para analizar la situación actual de la institución, estructura y personal, de esta manera obtener conclusiones que permitan superar situaciones de riesgos futuros en el proceso de Planificación Estratégica.

Evidencia: Resultados del análisis del entorno institucional y las conclusiones del Diagnóstico FODA para conocer los elementos que condicionan al éxito o no de los objetivos establecidos. (Anexos evidencia #1)

En relación al subcriterio 5.3 que expone la necesidad de emprender el análisis de ciudadanos/clientes a través de diferentes organizaciones, para aprender acerca de una mejor coordinación de procesos y superar los límites organizacionales, se realizan **acuerdos con organizaciones** que apoyan la capacitación y desarrollo de las mipymes.

Evidencia: Acuerdo con el **INFOTEP** donde ambas entidades estatales ofrecen un programa de asesoría, asistencia técnica y capacitación a microempresarios para impulsar el desarrollo de las Mipymes, y a la vez ser beneficiados con financiamientos de **PROMIPYME**. (Anexos evidencia #2)

En relación al subcriterio 6.1 que expone la necesidad de involucrar y participar con los ciudadanos/clientes en los procesos de trabajo y toma de decisiones de la organización. La acción de mejora planificada fue realizar consultas en los espacios de Vistas Públicas para conocer la

opinión de los clientes y acercar los servicios de PROMIPYME a las necesidades y expectativas de los clientes.

Evidencia: Informe de Consulta Nacional con la participación de más de 2,000 representantes del sector Mipymes, mediante 22 eventos de Vistas Públicas (17 presenciales y 5 virtuales), dando como resultado problemáticas y propuestas de soluciones que fueron acopiadas en más de 1,400 formularios. De ahí los datos obtenidos nos permiten identificar las necesidades del sector y por consiguiente tomar acciones correctivas. (Anexos evidencia #3)

En relación al subcriterio 7.1 que expone la necesidad de involucrar a las personas en la toma de decisiones y su conocimiento de la Visión, Misión y Valores institucionales, la acción de mejora planificada fue socializar el perfil institucional con los colaboradores.

Evidencia: firma de documentos de difusión, fotografías de los murales internos con la publicación de misión, visión y valores y fondos de todas las computadoras. (Anexos evidencia #4)

En relación al subcriterio 7.1 que busca considerar los resultados alcanzados por la institución para satisfacer las expectativas del personal interno. La acción de mejora planificada fue aplicar encuestas al personal sobre responsabilidad social, sistema de evaluación, reconocimiento del personal y conciliación de la vida personal y laboral.

Evidencia: resultados de estudio de clima y cultura organizacional realizada del 19 de agosto al 15 de septiembre 2021, por medio del Sistema de Encuesta de Clima para la Administración Pública (SECAP), a una población de (114) colaboradores, entre directivos y supervisados (Anexos evidencia #5)

ANEXOS

EVIDENCIAS

Evidencia #1 plan estratégico publicado en la página web institucional.

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://promipyme.gob.do/transparencia/plan-estrategico-de-la-institucion/planificacion-estrategica>. The page features a dark blue sidebar with a 'Menú Principal' and various navigation links. The main content area is titled 'PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA' and displays a list of documents. Two documents are visible: 'PLAN ESTRATEGICO BANCA SOLIDARIA 2016-2020' and 'PLAN ESTRATEGICO BANCA SOLIDARIA 2021-2024'. Each document entry includes a PDF icon, the title, and buttons for 'Descargar' and 'Abrir'.

<https://promipyme.gob.do/transparencia/plan-estrategico-de-la-institucion/planificacion-estrategica>

Evidencia #1.1 Socialización plan estratégico 2021-2024

Tipo De Documento		Código del Documento: FO-001
FORMULARIO		Área: Planificación y Desarrollo
Nombre:	DIFUSIÓN DE DOCUMENTOS	
Fecha de Emisión: 5 de Nov. 2015	Versión No.: 00	Fecha de Revisión: N/A

Nombre del Documento: PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2021-2024		
Versión No. 01	Fecha de Emisión: 02 de febrero, 2021	
Fecha de Revisión: N/A	Fecha de la Distribución: 22 de abril, 2021	
Nota: firman que conocen y entienden sus responsabilidades dentro de los documentos recibidos y harán su mejor esfuerzo para cumplirlo.		
Receptores	Puesto	Firma
<i>[Handwritten Signature]</i>	<i>[Handwritten Signature]</i>	<i>[Handwritten Signature]</i>
Marcel Areña	Enc. OAT	<i>[Handwritten Signature]</i>
Rosales Aguiar	Enc. Presupuesto	<i>[Handwritten Signature]</i>
Wagner Jimenez	Sub-Director Crédito	<i>[Handwritten Signature]</i>
<i>[Handwritten Signature]</i>	Director Personal	<i>[Handwritten Signature]</i>
Arnoldy Nuñez	ENC. COMPRAS	Arnoldy Nuñez
Pietru Nieves	Gerente RRHH	Pietru Nieves
<i>[Handwritten Signature]</i>	Enc. sección NOMINA	<i>[Handwritten Signature]</i>
<i>[Handwritten Signature]</i>	Gerente de Tecnología	<i>[Handwritten Signature]</i>
Rosa E. moreno	Coordinadora eventos	Rosa E. moreno
Juan Basilio Jimenez	Encargado Mantenimiento	<i>[Handwritten Signature]</i>

Evidencia #1.2 Análisis FODA Institucional.

DIAGNOSTICO INSTITUCIONAL FUERZAS IMPULSORAS, RETRICTIVAS Y FACTORES CLAVES

Fortalezas

- Capital humano capacitado
- Bajas tasas de interés
- Excelente retorno de recursos colocados
- Presencia a nivel nacional
- Apoyo financiero gubernamental
- Relaciones fortalecidas con el sector MIPYMES
- Desarrollo servicios de capacitación y asistencia técnica

Oportunidades

- Apoyo político a las MIPYMES
- Acuerdos de colaboración interinstitucionales
- Alta demanda en las MIPYMES de financiamiento
- Rápida difusión de comunicación e información
- Preferencias de los clientes en base a baja tasa de interés

Debilidades

- Limitaciones de la estructura tecnológica y su gestión
- Cambio imagen corporativa institucional
- Limitaciones de espacios oficinas y estructura
- Mejorar integración institucional
- Adaptación a cambios en la políticas de crédito
- Falta de plataforma tecnológica para la entrega del servicio de capacitación
- Deficiencia datos estadísticos institucionales

Amenazas

- Crisis en el sector de las MIPYMES provocado por la pandemia covid-19
- Cambios en la legislación que regula las MIPYMES
- Cambios climáticos y otros fenómenos naturales
- Falta de interés en la capacitación por parte de los clientes
- Clientes con dificultad en el uso de las tecnologías
- Sobre endeudamiento con el área informal

Evidencia #2 Firma de acuerdo con Infotep



Evidencia #3 Evento de Consulta Vistas Públicas



Evidencia #4 Listado difusión Visión, Misión y Valores

Tipo De Documento FORMULARIO		Código del Documento: FO-001 Área: Planificación y Desarrollo
Nombre:	DIFUSION DE DOCUMENTOS	
Fecha de Emisión: 5 de Nov. 2015	Versión No.: 00	Fecha de Revisión: N/A

Nombre del Documento: MISION, VISION Y VALORES INSTITUCIONAL		
Versión No. 01	Fecha de Emisión: Febrero 2021	
Fecha de Revisión: N/A	Fecha de la Distribución: Marzo 2021	
Confirmando que he recibido el documento especificado y si surge alguna duda puedo dirigirme al área de Planificación y Desarrollo para esclarecer la misma:		
Receptor	Puesto	Firma
<i>Ambar... ..</i>	Asistente	<i>[Firma]</i>
<i>Rosario Domínguez</i>	Enc. Atención	<i>[Firma]</i>
<i>Yosely González</i>	Duálida Ramírez	<i>[Firma]</i>
<i>Miguel P. Buescos</i>	Analista Financiera	<i>[Firma]</i>
<i>Yasmin Pizarro</i>	Asesor Financiera	<i>[Firma]</i>
<i>Yelitza... ..</i>	Analista Financiera	<i>[Firma]</i>
<i>Yasmin... ..</i>	Gerente	<i>[Firma]</i>
<i>Yulgi... ..</i>	Gerente	<i>[Firma]</i>
<i>Rosa... ..</i>	Gerente	<i>[Firma]</i>
<i>Yasmin... ..</i>	Gerente	<i>[Firma]</i>
<i>Yelitza... ..</i>	Gerente de Reemplazo	<i>[Firma]</i>
<i>Yelitza... ..</i>	Gerente de Auditoría	<i>[Firma]</i>
<i>Yelitza... ..</i>	Oficial de Negocios	<i>[Firma]</i>
<i>Yelitza... ..</i>	Soc. Ejecutiva	<i>[Firma]</i>

Fecha de Emisión 05/11/2015
Fecha de Revisión: N/A

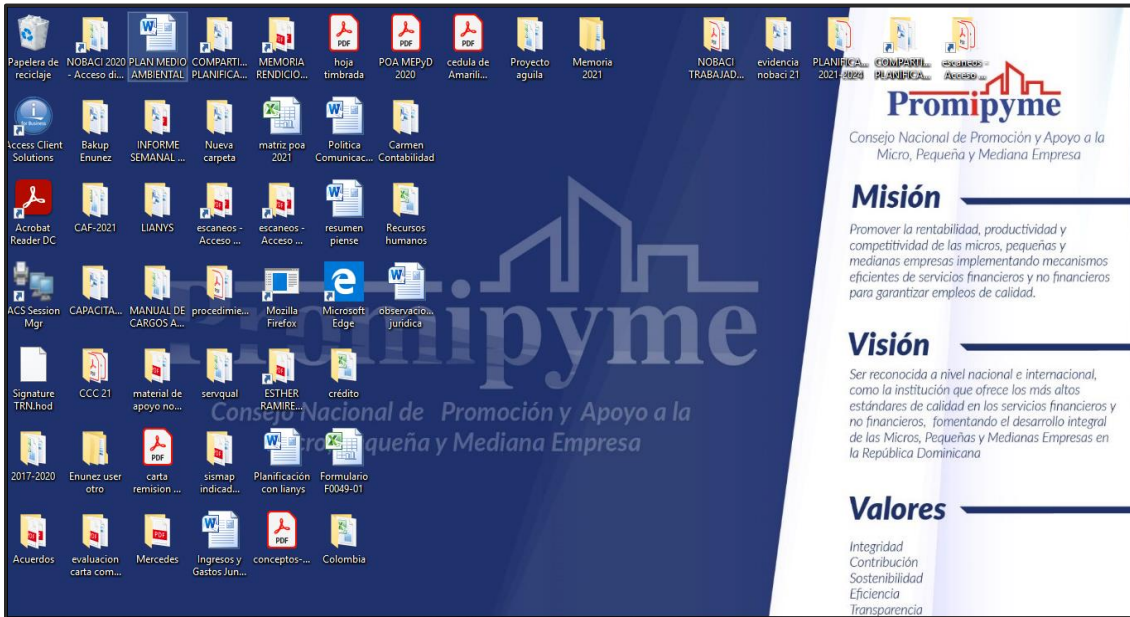
Versión 01
Página 1

Evidencia #4.1 Listado difusión Visión, Misión y Valores

Tipo De Documento FORMULARIO		Código del Documento: FO-001 Área: FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN
Nombre:	DIFUSION DE DOCUMENTOS	
Fecha de Emisión: 5 de Nov. 2015	Versión No.: 00	Fecha de Revisión: N/A

Nombre del Documento: MISION, VISION Y VALORES INSTITUCIONAL		
Versión No.: 01	Fecha de Emisión: Febrero 2021	
Fecha de Revisión: N/A	Fecha de la Distribución: Marzo 2021	
Confirmando que he recibido el documento especificado y si surge alguna duda puedo dirigirme al área de Planificación y Desarrollo para esclarecer la misma.		
Receptor	Puesto	Firma
Pedro Gross	Analista	Pedro Gross
Maxim Zapata	Analista OAH	Maxim T.
Billy Marr	Enc. Sección de Recursos	Billy Marr
Albert Vargas	Asistente de Normas	Albert V.
Julian Cabal	Asesor de Obras	Julian Cabal
Becky Juch	Jefa Adm. II	Becky Juch
Edyand Torres	Gerente, Recursivos	Edyand Torres
Arturo Medina F.	Auditor adint.	Arturo Medina F.
Mónica Duarte	Enc. Técnico	Mónica Duarte
Kubrick Pizarro	Auditor interno	Kubrick Pizarro
Jorge Pineda	abogado	Jorge Pineda
Katherine Soto	Asistente Jurídica	Katherine Soto
Rosanna Puello	Recepcionista	Rosanna Puello
Harold Wrona	Enc. OAI	Harold Wrona
Mouffid Khysh	Asistente OAI	Mouffid Khysh

Evidencia #4.2 Fondo de pantallas con Misión, Visión y Valores



Promipyme
Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Misión
Promover la rentabilidad, productividad y competitividad de las micros, pequeñas y medianas empresas implementando mecanismos eficientes de servicios financieros y no financieros para garantizar empleos de calidad.

Visión
Ser reconocida a nivel nacional e internacional, como la institución que ofrece los más altos estándares de calidad en los servicios financieros y no financieros, fomentando el desarrollo integral de las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas en la República Dominicana

Valores
Integridad
Contribución
Sostenibilidad
Eficiencia
Transparencia

Evidencia #5 Resultados de Encuesta de Clima Organizacional.

Informe de Encuesta de Clima Organizacional
Sistema de Encuesta de Clima para la Administración Pública- SECAP.



RESULTADOS DEL ESTUDIO DE CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL
*Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y
Mediana Empresa (PROMIPYME)*
Del 19 de agosto al 15 de septiembre 2021

Santo Domingo, D. N.
Septiembre 2021

Realizado por la Dirección de Gestión del Cambio del Ministerio de Administración Pública MAP
para el Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME).